

Gentilissimi,

Con la presente vorremmo presentarvi il [progetto formativo "Vivere Digitale"](#) da Wattajob in partnership con Facebook.

Il programma Vivere Digitale prevede l'erogazione tra il 2018 ed il 2019 di corsi di formazione a 75.000 ragazzi in sei paesi europei tra cui Italia, Polonia, Germania, Francia, Italia, Spagna e Regno Unito.

Come Wattajob ci occupiamo **dell'erogazione gratuita nelle scuole superiori di secondo grado ai ragazzi di quinta**, con l'obiettivo di allargare e migliorare le loro competenze digitali utili per raggiungere il successo nell'economia digitale e sfruttare a pieno tutte le opportunità offerte dalla rete.

Vivere digitale è **un percorso formativo e di orientamento** rivolto ai ragazzi che devono decidere come proseguire la loro carriera scolastica o professionale. Il progetto ha l'obiettivo di educare al corretto utilizzo delle tecnologie digitali e di far riflettere i partecipanti sulle opportunità offerte **dalle professioni del futuro**.

Al termine del percorso formativo gli studenti riceveranno **un attestato di partecipazione** che potranno inserire nel loro cv.

Il progetto formativo è totalmente gratuito per le scuole.

I TEMI:

I temi su cui si focalizza il progetto formativo sono principalmente **quattro**, di seguito i dettagli:

1. Social Network

Durata: 70 minuti

Obiettivo: Stimolare il mindset digitale dei partecipanti e renderli consapevoli delle opportunità lavorative offerte dal digitale. Presentare i pilastri del marketing: obiettivo, audience, strategia, management, analisi.

Al termine della sessione:

- I partecipanti saranno consapevoli dell'importanza di gestire la propria immagine online (sia quella personale che quella aziendale)
- I partecipanti sapranno analizzare una campagna sui social e giudicarne gli impatti ed i risultati

2. Presenza sul web

Durata: 70 minuti

Obiettivo: Affrontare il tema della creazione di un sito web e della relativa indicizzazione sui principali motori di ricerca.

Al termine della sessione:

- I partecipanti sapranno definire una presenza web adeguata
- I partecipanti sapranno progettare un servizio online in ottica di Esperienza Utente
- I partecipanti conosceranno alcuni tra i principali strumenti disponibili per realizzare un sito internet e sapranno riconoscere un sito ben fatto da un sito da migliorare

3. Cybersecurity

Durata: 70 minuti

Obiettivo: Rendere i partecipanti consapevoli della loro vulnerabilità sul web e presentare i principali strumenti per difendere se stessi ed i propri cari dagli attacchi online

Al termine della sessione:

- I partecipanti conosceranno gli strumenti e le risorse che possono utilizzare per prevenire problemi di cybersecurity
- I partecipanti diventeranno più consapevoli della loro presenza online

4. Innovazione

Durata: 70 minuti

Obiettivo: Conoscere e comprendere le basi del design thinking, dell'approccio creativo al problem-solving, dell'importanza di ricevere e dare feedback rilevanti. Imparare a lavorare in una squadra.

Al termine della sessione:

- I partecipanti impareranno cosa è il processo di Design Thinking
- I partecipanti progetteranno una soluzione seguendo il processo di pensiero progettuale
- I partecipanti sapranno ideare un prototipo
- I partecipanti sapranno realizzare un prototipo di app

LA DURATA DELLA FORMAZIONE

Il progetto formativo completo **prevede la somministrazione di 3 dei 4 moduli**, che saranno scelti dalla singola scuola in base alle esigenze che sente più rilevanti per la propria realtà. La durata totale della formazione per partecipante sarà quindi di **circa 4 ore**. La nostra proposta è quella di organizzare un **Open Day** nella scuola, nel quale durante l'arco di tutta la giornata i ragazzi della quarta e quinta superiore prendono parte al percorso formativo.

L'erogazione dei moduli formativi si terrà **da novembre 2018 a maggio 2019**, le date degli eventi saranno concordate singolarmente con le scuole che ospiteranno il progetto, in base alle loro esigenze specifiche.

COME PARTECIPARE

Le scuole interessate a partecipare gratuitamente, potranno inviare la loro candidatura a questo link: <https://bit.ly/2zwyEcE> **entro e non oltre il 2 dicembre 2018**.

Ringraziandovi per l'attenzione, restiamo a disposizione per qualsiasi chiarimento o richiesta.

Cordialmente,

Wattajob S.r.l.
Amministratore Unico
Monica Boni
