

Audiovisivo: sfide d'innovazione e creatività per la scuola

Ilaria Bucciarelli, ricercatrice INDIRE

e-mail: i.bucciarelli@indire.it

Firenze, 6 giugno 2022





a u i o

au ao au uia oia aia io, oi, ai, aio



e i o u a

ea eu ue io ei iei ie



ORLANDO FURIOSO DI M.

LODOVICO

DIVISO IN DUE TOMI

Con la Vitadell'Autore scritta dal PIGNA, gli Argomenti del DOLCE, e le Allegorie del PORCACCHI.

TOMO PRIMO.



IN VENEZIA MDCCLV.

PRESSO GIUSEPPE BORTOLI.
Con Licenza de' Superiori, e Privil gio.







Simone Arcagni Visioni digitali Video, web e nuove tecnologie

L'audiovisivo si è stabilizzato come il linguaggio principe dell'interazione in rete

Come deve reagire la scuola all'emergere di una comunicazione visiva capace di competere con quella linguistica?





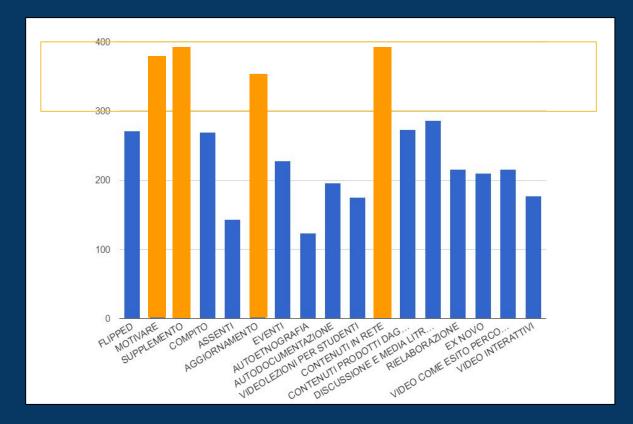
Approcci

Educare <u>con</u> gli audiovisivi Educare <u>agli</u> audiovisivi

Renderli funzionali e di supporto all'intervento educativo (es. flipped classroom) Renderli oggetto di studio e riflessione

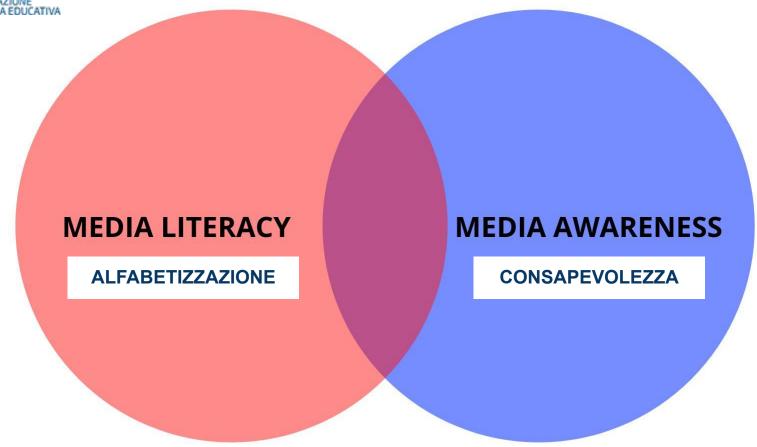
Pratiche d'uso dell'audiovisivo a scuola (2017)

- Mostro il video in classe per motivare gli studenti
- Utilizzo il video come materiale supplementare alla lezione
- Seleziono contenuti in rete a supporto delle mie lezioni
- Utilizzo risorse video per il mio aggiornamento professionale











Aree di intervento

Audiovisivo è un linguaggio: competenze tecniche e linguistiche Approccio storico filologico (storia del cinema, storia della TV, ecc.)

Consapevole zza e riflessione critica rispetto ai messaggi veicolati

Capacità di usare il linguaggio audiovisivo in funzione espressiva





Grazie!

e-mail: i.bucciarelli@indire.it