

Concorso di grafica per il nuovo logo ed immagine coordinata di APOS svolto in applicazione all'art. 6 comma 1 lett. a) D.P.R. 430/2001 - Esclusioni da Manifestazioni a premio in quanto indetto per la produzione di opere artistiche.

REGOLAMENTO

“DISEGNA APOS”

Descrizione dell'iniziativa Disegna APOS (di seguito il “Concorso”)

“DISEGNA APOS” è un concorso creativo aperto agli studenti iscritti agli ultimi due anni dei Licei artistici e degli Istituti professionali ad indirizzo “Grafica e comunicazione” della Sardegna che abbiano compiuto 16 anni, invitati a sviluppare nuove idee e soluzioni grafiche per l'immagine coordinata della APOS del prossimo futuro.

A.P.O.S. (Associazione Produttori Olivicoli della Sardegna) è una Società Cooperativa Agricola, il cui obiettivo principale è quello di promuovere e valorizzare la produzione di olio di oliva sardo, garantendo la qualità e la genuinità del prodotto.

L'associazione si impegna anche nella tutela dell'ambiente e nella promozione dell'agricoltura sostenibile, in armonia con gli indirizzi della politica agricola comunitaria e della programmazione agricola nazionale e regionale.

L'O.P. A.P.O.S. svolge anche altre attività volti alla promozione e alla tutela dell'olio EVO sardo. Organizza eventi promozionali e partecipa a fiere ed esposizioni per far conoscere e apprezzare le caratteristiche e i benefici dell'olio EVO.

Inoltre, fornisce supporto tecnico e consulenza agronomica agli associati per migliorare la produzione e garantire standard qualitativi elevati.

Il concorso si propone, infatti, di selezionare un giovane talento tra coloro che si confronteranno sullo sviluppo di soluzioni grafiche e comunicative inerenti il logo ed il marchio della Organizzazione in oggetto.

Il concorso è organizzato da APOS, con la collaborazione dell'Ufficio Scolastico regionale (ex Provveditorato degli studi) in Sardegna.

La presente attività è da intendersi esclusa dalla disciplina sulle manifestazioni a premio in quanto rientrante nelle ipotesi di cui all'art.6, comma 1, lett.a) del D.P.R. n. 430/2001.

Il premio corrisposto all'autore del contributo prescelto dalla giuria assumerà, infatti, carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

Promotore dell'iniziativa

L'iniziativa per l'ideazione del nuovo logo “**A.P.O.S.** (Associazione Produttori Olivicoli della Sardegna)” è promosso ed organizzato da APOS (o di seguito anche “APOS” o “associazione promotrice”) con sede legale a Sassari, Via Budapest 10/A, 07100-SASSARI - CUAU 00315320903, CF e P. IVA 00315320903, nella persona del proprio legale rappresentante, sig. Antonello Fois.

Chi è APOS

L'Associazione Produttori Olivicoli della Sardegna (A.P.O.S.) è nata come Associazione Provinciale Produttori Olivicoli di Sassari (A.P.P.O.S.) creata con il sostegno della Coldiretti Sardegna è stata costituita il 10 novembre 1978 a Sassari; successivamente in data 29 dicembre 2005 l'associazione si è trasformata in

Società Cooperativa Agricola ed infine nel giugno 2020 ha acquisito la denominazione Associazione Produttori Olivicoli della Sardegna (A.P.O.S.).

In data 09 febbraio 2015 con determinazione dirigenziale n° 1155/25 del 30/01/2015 A.P.O.S. Società Cooperativa Agricola S.r.l. è stata riconosciuta come O.P. per il settore olio d'oliva, olive da tavola e altri prodotti di cui all'allegato I del Reg. 1308/2013.

L'O.P. comprende più di 1000 soci in tutta la Sardegna rappresentativi delle aree a più elevata vocazione olivicola con oltre 2200 ettari ed una produzione annua media di olio extravergine di circa 1.600 quintali.

Attualmente il presidente è il Sig. Antonello Fois.

L' O.P. A.P.O.S. e la Coldiretti Sardegna hanno sviluppato un rapporto solido nel corso degli anni, diventando due realtà interconnesse. Questa collaborazione, ha portato l'O.P. A.P.O.S. ad essere l'associazione di riferimento a livello regionale per il settore olivicolo della più importante associazione di categoria e si basa sulla condivisione di obiettivi e interessi comuni, che riguardano principalmente il

sostegno e la promozione dell'agricoltura sarda.

L' O.P. A.P.O.S. è una organizzazione di produttori olivicoli, che rappresenta e tutela gli interessi degli olivicoltori sardi, promuovendo la qualità dei prodotti locali e sostenendo lo sviluppo sostenibile del settore allo scopo di valorizzare le peculiarità del territorio sardo e per favorire la filiera olivicola, dando un valore aggiunto ai prodotti locali.

Concorso DISEGNA APOS - Brief

Le marche creano esperienze legate al processo d'acquisto, di sfruttamento, uso e godimento dei prodotti e dei servizi. Nella concezione moderna le marche oltre ad essere dei supporti che orientano le preferenze e gli acquisti, sono creatori d'esperienza a tutto tondo, dei soggetti narranti che fanno percepire all'utente sensazioni, emozioni, evocazioni.

Le marche devono quindi dimostrare coerenza con il prodotto di cui sono vessillo il che, in questo caso, significa considerare l'importante ed imponente storia della Associazione, la tipologia di intervento sociale ed economico in cui questa opera, le radici profondamente radicate alla sua terra d'origine e soprattutto le radici di chi, con APOS, per volontà, ha avuto a che fare sin dalla nascita.

APOS ha intenzione di promuovere in maniera diversa ed innovativa la propria immagine; il primo passo di questo cammino coinciderà, come detto, con un cambio del logo. Consentire alle nuove generazioni di sardi di personalizzare l'immagine di APOS non significa semplicemente dare alle stesse l'opportunità di introdurre una serie di caratteri distintivi che potranno richiamare le peculiarità dell'isola a corredo di un nome che per molteplici motivi dovrà rappresentare un richiamo alle emozioni delle radici sarde; significa, anche, contribuire a creare un nuovo inizio per le iniziative di promozione della Associazione in cui il rapporto dovrà

essenzialmente basarsi su elementi oggettivi di servizio ai soci ed ai consumatori, con qualità e affidamento reciproco.

Disegnare il nuovo logo APOS significherà entrare nella storia della olivicoltura sarda, dividerne i valori, comprenderne gli equilibri e considerarne le opportunità per il futuro. Il marchio APOS dovrà essere prima di tutto sardo ma con una visione prospettica sull'Italia, sull'Europa ed addirittura globale; dovrà essere moderno ma non dovrà sottovalutarne il recente passato.

Il progetto principale di APOS, in termini di sviluppo commerciale della OP e di educazione alla alimentazione di qualità legata all'olio EVO, sarà la creazione di un progetto di Filiera denominato "Ulivi e Nuraghi". Sia nel lettering che nell'elaborazione complessiva del logo occorrerà tenere conto di queste keywords.

È questa la sfida che "DISEGNA APOS" intende lanciare ai giovani creativi che parteciperanno al concorso.

Definizione delle parti di un marchio:

- logotipo (abituamente abbreviato in "logo"): è la rappresentazione grafica di un nome o di un acronimo che prevede l'uso di un lettering ben preciso, è un marchio scritto pronunciabile, ad esempio l'attuale logotipo «APOS»;
- pittogramma: è un segno iconico il cui referente è un oggetto o una classe di oggetti, un aspetto o un'azione che l'oggetto può esprimere;
- diagramma: è un segno non iconico, o comunque con un basso grado di iconicità, e può pertanto non avere alcun richiamo alla realtà (es. l'attuale grafica APOS)
- il marchio è l'insieme del logotipo + pittogramma.
- la marca (in inglese "brand") è l'insieme di segni (disegni, lettere, cifre, suoni, forma di un prodotto o della confezione di esso, combinazioni o tonalità cromatiche) atti a caratterizzare il prodotto o i servizi di un'impresa con il fine di distinguerli da quelli delle altre.



Un marchio, per essere efficace, deve rispettare queste buone regole:

- apparire chiaro e ben leggibile principalmente in versione monocromatica (es. tutto nero), poi successivamente a colori;
- superare le prove di ridimensionamento: funzionare bene extralarge (cartellonistica), medium size molto piccolo (50-50 pxl del lato lungo);
- vivere bene sia nella versione in positivo (su fondo bianco) che negativo (bianco su fondo colorato);
- il pittogramma che sia chiaro e senza fronzoli;
- il font scelto per il logotipo deve rappresentare la categoria merceologica (es. il Comic Sans non esprime serietà aziendale)

Quando si progetta il marchio è di aiuto provare a vedere come starebbe posizionandolo su varie cose diverse (es. la nave, la testata del sito web, la pagina di facebook) in cui si verifica come esso "vivrebbe", sia in versione orizzontale come in quella verticale, a seconda degli spazi disponibili. Ad esempio:

LEGGIBILITÀ IN VERTICALE



LEGGIBILITÀ IN ORIZZONTALE



Il progetto vincitore dovrà successivamente consegnare la versione in formato vettoriale (a scelta, tra i formati .ai, .eps). Sono quindi sconsigliati disegni "artistici a mano libera" (es. fondi ad acquerello) perché non riproducibili in formato vettoriale.

Dettaglio brief logo

Il logo esprime i valori e l'identità di un prodotto, azienda o organizzazione. Per questo, di seguito, forniamo alcuni elementi identificativi e linee guida a cui attenersi per l'elaborazione del nuovo logo APOS:

1. APOS è l'organizzazione di produttori olivicoli oleari di riferimento in Sardegna
2. APOS è promotrice del progetto di Filiera "Ulivi e Nuraghi";
3. La Sardegna è una delle Regioni del mondo vocate all'olivicoltura.;
4. APOS intende tutelare identità, qualità del prodotto, immagine della Sardegna etc etc,;

5. I loghi presentati non dovranno contenere segni realizzati in nessuna gradazione di colore con finitura metallica o metallizzata;
6. Nell'elaborato si richiede espressamente la presenza del lettering APOS, ben leggibile e che può essere accompagnato o meno da segni iconici;
7. Nell'elaborato si richiede espressamente la presenza del lettering Ulivi e Nuraghi, ben leggibile e che deve essere accompagnato da segni iconici;
8. Nell'elaborato si richiede espressamente l'assenza del lettering "Sardegna";
9. Nell'elaborato si richiede espressamente l'assenza dell'immagine, ancorché stilizzata, della "Sardegna";
10. Nell'elaborato si richiede espressamente l'assenza del lettering "Quattro mori" o declinazioni dello stesso concetto;
11. Nell'elaborato si richiede espressamente l'assenza dell'immagine, ancorché stilizzata, dei "4 mori";

Oggetto e format del concorso

Oggetto del concorso è la progettazione, ai sensi e termini del presente regolamento, di un marchio/logotipo identificativo della Associazione APOS. I partecipanti all'iniziativa dovranno elaborare le proprie proposte grafiche, per un massimo di due per ciascun partecipante, che saranno sottoposte alla valutazione della giuria e, se vincenti, remunerati con il riconoscimento di un premio.

Il tutto secondo le disposizioni del presente regolamento che disciplina integralmente i termini e le modalità di svolgimento dell'iniziativa.

Partecipanti

La partecipazione al concorso è riservata agli studenti iscritti agli ultimi due anni dei Licei artistici e degli Istituti professionali ad indirizzo "Grafica e comunicazione" della regione Sardegna che abbiano compiuto 16 anni.

Modalità di iscrizione e partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita. Per partecipare gli studenti dovranno iscriversi individualmente inviando una mail all'indirizzo diseгнаapos@gmail.com, mail contenente i dati anagrafici del concorrente, l'istituto di provenienza e gli elaborati così come indicato nel presente regolamento.

La partecipazione al concorso è vincolata a:

- a. invio della mail con inserimento di tutti i dati obbligatori richiesti, compresi gli elaborati;
- b. accettazione del regolamento in tutte le sue parti e delle norme di tutela della privacy;

L'invio della mail con dati anagrafici ed elaborati all'indirizzo disegnaapos@gmail.com dovrà essere completato entro il 29/03/2024 alle ore 12.00.

La mail restituirà l'informazione della corretta ricezione dell'allegato.

Il partecipante si impegna a non cedere a terzi la proposta creativa presentata, ancorché modificata, prima della conclusione dell'iniziativa per l'ideazione del nuovo logo Apos.

Ciascun partecipante potrà inviare al massimo due proposte di logo, ciascuna delle quali con le seguenti caratteristiche:

dovrà essere costituita da tre file:

- a) uno con l'anteprima del logo in formato immagine (jpg o png) di peso non superiore a 1,5 Mb
- b) il secondo in formato vettoriale preferibilmente in Pdf, EPS o SVG di peso non superiore a 15 Mb
- c) Un testo descrittivo che illustri il concept del progetto in formato PDF

L'iscrizione al concorso è subordinata all'accettazione integrale delle clausole contenute nel presente regolamento, accettazione data per acquisita all'atto dell'invio degli elaborati. In particolare, l'invio via mail dell'elaborato rappresenterà espressa autorizzazione per la società promotrice a rendere pubblico l'elaborato per la pubblicazione, riproduzione, diffusione e distribuzione attraverso le attività di comunicazione stampa, sito internet e nell'ambito di eventi.

Informazioni

Per eventuali approfondimenti ed ulteriori informazioni inerenti ad ogni aspetto della partecipazione al concorso, gli aspiranti candidati potranno scrivere al seguente indirizzo e-mail: Info@appossassari.com entro il termine ultimo previsto per l'invio degli elaborati.

Dettaglio Elaborati

Vedere sezione "**Dettaglio brief logo**"

- **Identificazione e anonimato**

Tutti gli elaborati ed i materiali prodotti saranno presentati alla giuria in forma anonima e non dovranno contenere elementi idonei ad identificare l'autore degli stessi, pena l'esclusione dal concorso.

Requisiti di ammissione degli elaborati

Tutti gli elaborati dovranno pervenire entro le date previste dal punto 7 del presente regolamento e saranno valutati dalla giuria solo se completi rispetto ai requisiti di cui al medesimo punto del presente regolamento.

Giuria

La giuria è composta da 7 (sette) membri con diritto di voto, tra esponenti della società organizzatrice e operatori del settore della comunicazione e grafica. Le decisioni della giuria sono prese a maggioranza semplice. Per la validità delle decisioni, è necessaria la presenza di tutti i giurati. Ogni giurato esprime un solo voto. La composizione della giuria sarà resa pubblica precedentemente alla chiusura del concorso. I giurati potranno delegare una persona a rappresentarli o sostituirli. La sostituzione dovrà essere autorizzata dalla ASSOCIAZIONE promotrice tramite il soggetto delegato.

Criteri di selezione

Una giuria competente esaminerà tutti gli elaborati per la scelta del progetto vincitore e di due riserve che subentreranno all'eventuale vincitore irreperibile o rinunciatario nell'ordine del punteggio assegnato. A titoli di esempio, nel caso di rinuncia del primo, subentrerà il secondo e così via.

La giuria valuterà gli elaborati pervenuti secondo i seguenti criteri, valutati ognuno su base 100, secondo i seguenti pesi:

- l'originalità e la forza innovativa del logo – 25 punti;
- i valori estetici espressi dal logo – 25 punti;
- la forma di richiamo del logo rispetto ai valori espressi nel brief – 25 punti;
- le potenzialità di declinazione del logo su diverse interfacce – 25 punti.

La selezione del vincitore giudicato dalla giuria competente avverrà entro il **15/04/2024**.

Premio

Il premio consiste in materiale informatico (PC/MAC e/o software per la grafica del valore di € 2.000 (Euro duemila/00) Il premio corrisposto all'autore del contributo prescelto dalla giuria assume carattere di corrispettivo di riconoscimento del merito personale.

Qualora il Concorso, per qualsiasi motivo, si concluda senza graduatoria di merito o senza vincitore, la giuria potrà, a suo insindacabile giudizio, dividere il VALORE DEL montepremi complessivo e distribuirlo tra i progetti ritenuti comunque meritevoli di riconoscimento.

Responsabilità del partecipante

Richiedendo la pubblicazione del proprio progetto, il partecipante si assume ogni responsabilità al riguardo, dichiara di avere preso attenta visione e di accettare il regolamento integrale del concorso e gli specifici requisiti richiesti per il caricamento del proprio lavoro. In particolare, dovrà dichiarare:

- di essere titolare dei diritti d'autore dell'elaborato caricato;

- di garantire che quanto inviato non è contrario a nessuna norma di legge e in particolar modo che l'elaborato proposto non è riprodotto o in violazione dei diritti di proprietà intellettuale, dei diritti morali, dei diritti d'autore o diritti di tutela dei dati personali di terzi, dei diritti di pubblicazione e in generale che rispetta quanto stabilito dalla legge sul Diritto d'autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633) e successive modifiche, nonché qualsiasi altra disposizione normativa vigente;
- di essere consapevole che mediante l'invio dell'elaborato, il partecipante si impegna a concedere al promotore il diritto e la licenza — non soggetti ad alcun compenso e non esclusivi — di utilizzare, adattare, pubblicare, distribuire, riprodurre ed eseguire tali elaborati e in generale di esercitare tutti i diritti collegati agli stessi fino all'eventuale revoca da parte degli aventi diritto;
- di essere consapevole che, in relazione alle idee fornite, così come all'elaborato caricato, la società promotrice si riserva il diritto di utilizzarle per fini pubblicitari e di marketing consentiti dalla Legge senza dover riconoscere alcun compenso ai realizzatori.

Diritti di utilizzazione

APOS si riserva il diritto di non pubblicare sul sito nell'area dedicata e/o quello di squalificare il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo per il pubblico pudore, religioni, etnie, disabilità/invalidità, orientamento/identità sessuale, fasce di età e in generale lesivo della dignità delle persone, lesivo dei diritti altrui o avente carattere tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, offensivo, ingiurioso, che possa incitare al consumo di alcol, tabacco o stupefacenti, che possa risultare di incitamento all'odio razziale, discriminatorio o blasfemo, che costituisca una forma di pubblicità a qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy.

APOS, inoltre, non accetterà ed escluderà a proprio insindacabile giudizio dalla partecipazione, quegli elaborati i cui contenuti dovessero violare in qualunque modo i diritti di terzi presentando un contenuto diffamatorio, invadendo la privacy o violando eventuali copyright.

Gli elaborati dal contenuto non conforme ai requisiti sopra esposti non saranno resi visibili e non concorreranno in alcun modo all'assegnazione del premio. Gli elaborati eventualmente scartati saranno comunque conservati e resi disponibili per eventuali verifiche e/o accertamenti.

Attraverso la corresponsione del premio, APOS. acquisisce i diritti patrimoniali ed i restanti diritti di cui alla Legge 633 del 1941 sugli elaborati, disegni, progetti, opere e quant'altro realizzato per la partecipazione al concorso unicamente del vincitore.

I partecipanti, inoltre, autorizzano APOS e i suoi aventi causa a pubblicare i loro progetti in cataloghi, libri, riviste specializzate o altri mezzi di comunicazione di massa.

Nulla sarà dovuto ai partecipanti per tale pubblicazione. APOS avrà comunque l'obbligo di indicare la paternità dell'opera laddove richiesto.

APOS si riserva, inoltre, la facoltà di modificare a proprio uso le caratteristiche del logo risultato vincitore.

Notifica e consegna premio

Il vincitore sarà informato tramite lettera raccomandata con avviso di ricevimento.

Qualora il vincitore non dovesse dare accettazione del premio entro 20 giorni dal ricevimento della notifica, si intenderà irreperibile e quindi si avviseranno le riserve che dovranno attenersi alle stesse tempistiche di accettazione.

Al fine di poter verificare la veridicità delle dichiarazioni fornite dai partecipanti, la società promotrice richiederà al vincitore/riserve copia della propria carta d'identità o altro documento valido.

Il compenso sarà corrisposto entro il 30/05/2024.

Pubblicità

Il concorso sarà comunicato ai destinatari attraverso una comunicazione diretta agli Istituti superiori individuati e attraverso i profili social di APOS.

Legge applicabile e Foro competente

Il concorso sarà regolato dalle norme della legge italiana. Ogni controversia sarà di competenza esclusiva del Foro di Sassari.

Sassari, 24 novembre 2023

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento (UE) 679/2016 e del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modificazioni.

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 (di seguito "Codice Privacy") e dell'art. 13 del Regolamento UE n. 2016/679 (di seguito "GDPR 2016/679"), recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desideriamo informarLa che i dati personali da Lei forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata, a tutela della vostra riservatezza e dei vostri diritti.

1. Natura dei dati

I dati personali trattati sono essenzialmente dati identificativi, quali ad esempio dati anagrafici, sede, telefono, fax, e-mail, codice fiscale.

2. Finalità del trattamento

APOS, La informa che i Suoi dati personali saranno trattati esclusivamente per permetterle di partecipare al concorso "Disegna Apos".

3. Natura del conferimento dei dati e conseguenze del rifiuto di rispondere

Il conferimento dei dati ed il relativo trattamento sono funzionali all'esecuzione del rapporto contrattuale di fornitura intercorrente con l'Ente. Un eventuale rifiuto di conferire i dati personali, pertanto, comporterà l'impossibilità di iniziare o proseguire il rapporto commerciale/professionale con EPPI. Ai sensi dell'art. 24 del Codice della privacy, il Suo/Vostro consenso non è richiesto in quanto il trattamento dei Suoi dati risulta necessario per eseguire degli obblighi derivanti dal contratto instaurato o per adempiere a Sue specifiche richieste prima della conclusione del contratto di fornitura. L'autorizzazione al trattamento dei Suoi/Vostri dati personali, pertanto, si ritiene conferita per l'esecuzione delle prestazioni derivanti dal contratto.

4. Modalità del trattamento

Il trattamento sarà svolto in forma automatizzata e/o manuale, nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 e dall'Allegato B del D.Lgs. 196/2003 (artt. 33-36 del Codice) in materia di misure di sicurezza, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/ 679. Le segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR 2016/679, i Suoi dati personali saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati.

5. Ambito di comunicazione e diffusione dei dati

In relazione alle finalità sopra indicate i dati personali potranno essere comunicati alle seguenti categorie di soggetti:

- A) *dipendenti e collaboratori incaricati del trattamento per la gestione delle pratiche relative al rapporto commerciale in corso*

I dati non saranno comunicati a terzi e non saranno diffusi ad eccezione degli elaborati pubblicati on-line in virtù della partecipazione al concorso.

6. Esercizio dei diritti

Gli interessati potranno esercitare i diritti di cui all'articolo 7 del D. Lgs. 196/2003 (che di seguito si riportano integralmente), inviando una comunicazione al Titolare del trattamento all'indirizzo Info@appossassari.com.

7. Titolare e Responsabile del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati è APOS, con sede legale a Sassari, Via Budapest 10/A, 07100-SASSARI - CUA 00315320903, CF e P. IVA 00315320903, nella persona del proprio legale rappresentante, sig. Antonello Fois.

Art. 7. D. Lgs. 196/2003 ed articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE n. 2016/679 .

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

- a) *dell'origine dei dati personali;*
- b) *delle finalità e modalità del trattamento;*
- c) *della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;*
- d) *degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'articolo 5, comma 2;*
- e) *dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.*

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

- a) *l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;*
- b) *la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;*
- c) *l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.*

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

- a) *per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;*
- b) *al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.*