



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale

per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi dell'amministrazione, la comunicazione e i contratti
Ufficio IV – Comunicazione Istituzionale

OGGETTO: CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER LA PROMOZIONE DEGLI ISTITUTI TECNOLOGICI SUPERIORI. DECISIONE DI CONTRARRE.

IL DIRETTORE GENERALE

- VISTA** la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*”;
- VISTO** il decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 recante “*Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa*”;
- VISTO** il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, recante “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche*”;
- VISTA** la legge 31 dicembre 2009, n. 196, avente per oggetto “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;
- VISTA** la legge 6 novembre 2012, n. 190, recante “*Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione*”;
- VISTO** il decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36, recante “*Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici*”;
- VISTO** in particolare, l’art. 17, comma 1, del sopra citato decreto legislativo, che dispone che prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti, con apposito atto, adottano la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTA** la legge 30 dicembre 2023, n. 213, recante l’approvazione del “*Bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e bilancio pluriennale per il triennio 2024-2026*”;
- VISTO** il decreto del Ministro dell’Economia e delle Finanze del 29 dicembre 2023, recante “*Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l’anno finanziario 2024 e per il triennio 2024-2026*”;



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale

per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi dell'amministrazione, la comunicazione e i contratti
Ufficio IV – Comunicazione Istituzionale

- VISTO** il decreto-legge 9 gennaio 2020, n. 1, recante “*Disposizioni urgenti per l’istituzione del Ministero dell’istruzione e del Ministero dell’università e della ricerca*”, convertito con modificazioni con Legge 5 marzo 2020, n. 12;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 30 settembre 2020, n. 166, con il quale è stato emanato il “*Regolamento concernente la riorganizzazione del Ministero dell’Istruzione*”;
- VISTO** il decreto del Ministro dell’Istruzione del 5 gennaio 2021, n. 6, con cui si individuano gli Uffici di livello dirigenziale non generale dell’Amministrazione centrale del Ministero dell’Istruzione;
- VISTO** l’art. 1, lett. e), del D.L. n. 173/2022, con riferimento al Ministero dell’Istruzione, ha introdotto la nuova denominazione di “*Ministero dell’Istruzione e del Merito*”;
- VISTO** il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri del 27 ottobre 2023, n. 208, con il quale è stato emanato il “*Regolamento concernente l’organizzazione del Ministero dell’Istruzione e del Merito*”;
- VISTO** il decreto ministeriale n. 36 del 29 febbraio 2024 con il quale il Ministro ha assegnato ai titolari dei Dipartimenti in cui si articola l’Amministrazione centrale le risorse finanziarie iscritte, per l’anno 2024, nello stato di previsione del Ministero dell’istruzione e del Merito e ha proceduto, contestualmente, alla determinazione dei limiti di spesa, per l’anno 2024, delle specifiche voci di bilancio interessate dalle norme di contenimento della spesa pubblica;
- VISTO** il decreto ministeriale dell’8 marzo 2024, n. 45, con il quale è affidata alla Direzione generale per la progettazione organizzativa, l’innovazione dei processi dell’amministrazione, la comunicazione e i contratti del Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali del Ministero dell’istruzione e del merito la gestione unificata, in termini di competenza, di residui e di cassa, degli stanziamenti imputati alle Unità di voto parlamentare per le voci di spesa iscritte ai capitoli/articoli di bilancio indicati nella relativa Tabella 4, tra i quali sono annoverati i capitoli e Piani Gestionali n. 1170/23 e 2689/34;
- VISTO** il Decreto Dipartimentale del 12 marzo 2024, n. 11, con il quale vengono assegnate e affidate alle Direzioni Generali le risorse finanziarie iscritte in bilancio, in termini di competenza, residui e cassa e assegnate al Centro di Responsabilità n. 4 “Dipartimento per le risorse, l’organizzazione e l’innovazione”, registrato dall’Ufficio Centrale di Bilancio al n. 226, in data 14.03.2024;



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale

per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi dell'amministrazione, la comunicazione e i contratti
Ufficio IV – Comunicazione Istituzionale

CONSIDERATO che, ai fini della gestione amministrativo-contabile delle spese, sul sistema informativo della Ragioneria generale dello Stato i capitoli di bilancio risultano strutturati in piani gestionali;

VISTO il DPCM del 24 febbraio 2022 con cui è attribuito al Dott. Antonino Di Liberto l'incarico di funzione dirigenziale di livello generale della Direzione generale per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi amministrativi, la comunicazione e i contratti, registrato dalla Corte dei conti il 21 marzo 2022, n. 572;

VISTO il decreto direttoriale dell'8 settembre 2022, n. 43, registrato dalla Corte dei conti in data 11 ottobre 2022 al n.2615, e con cui è attribuito alla Dott.ssa Alessandra Migliozi, l'incarico di funzione dirigenziale di livello non generale dell'Ufficio IV della Direzione generale per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi amministrativi, la comunicazione e i contratti;

VISTO il decreto direttoriale in data 20 marzo 2024 ,n. 39, con cui si delega al Dirigente dell'Ufficio IV della Direzione generale per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi amministrativi, la comunicazione e i contratti, per l'esercizio finanziario 2024, l'esercizio dei poteri di spesa, in termini di competenza, residui e cassa, per i capitoli e piani gestionali assegnati alla Direzione, tra i quali sono ricompresi i capitoli e Piani Gestionali n. 1170/23 e 2689/34;

VISTA la legge 7 giugno 2000 n.150 recante *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"* e, in particolare, l'art. 2 il quale prevede che le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni si esplicano, oltre che mediante partecipazione a rassegne specialistiche, fiere e congressi, anche attraverso la pubblicità, le distribuzioni o vendite promozionali e le affissioni;

CONSIDERATO che la scrivente Direzione generale, nell'ambito delle competenze ad essa assegnate, svolge, ai sensi della legge 150 del 2000, le attività di comunicazione sopra menzionate;

TENUTO CONTO che, nell'ambito di tali attività, rientra anche la progettazione di campagne di comunicazione fra cui quelle dirette a rendere edotte le famiglie e gli studenti sulle opportunità che il mondo scolastico offre ai ragazzi anche all'indomani del conseguimento del diploma di scuola secondaria di secondo grado;

VISTE le Linee guida per l'orientamento, relative alla riforma 1.4 "Riforma del sistema di orientamento", nell'ambito della Missione 4 - Componente 1- del Piano nazionale di ripresa e resilienza, adottate con decreto del Ministro dell'Istruzione e del Merito del 22 dicembre 2022, n. 328;



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale

per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi dell'amministrazione, la comunicazione e i contratti
Ufficio IV – Comunicazione Istituzionale

VISTI gli obiettivi della riforma del sistema ITS approvata con la legge n. 99 del 15 luglio 2022, che mirano a semplificare il modello organizzativo e didattico, ad aumentare il numero degli Istituti e degli iscritti e a migliorare la qualità del collegamento con la rete degli imprenditori nei territori, al fine di colmare il disallineamento tra domanda e offerta di lavoro;

CONSIDERATO che il Ministero dell'Istruzione e del Merito intende realizzare e diffondere iniziative di comunicazione dirette a promuovere gli Istituti Tecnologici Superiori Academy (ITS Academy), ovvero le scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post-diploma, impiegando uno stile di comunicazione che sia funzionale al raggiungimento del target di riferimento;

VISTO il gruppo tecnico di lavoro istituito con decreto direttoriale protocollo AOODGPOC n. 81 dell'8/05/2024 cui è stato affidato il compito di avviare una campagna di comunicazione in materia di ITS Academy al fine di approfondirne la conoscenza di questi Istituti e delle opportunità formative offerte da parte del target potenzialmente interessato a partire dal mese di giugno 2024;

CONSIDERATO che per la tipologia di campagna e materiali connessi da realizzare non è possibile, per la scrivente Amministrazione, procedere attraverso le proprie risorse interne e che, pertanto, si ritiene necessario avvalersi del servizio di un'agenzia esperta nella produzione di materiali multimediali di comunicazione;

ATTESO che sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione è presente l'area merceologica "*Editoria, Eventi e comunicazione*" che, a sua volta, contiene la categoria "*Informazione, comunicazione e marketing*";

CONSIDERATO che, ai fini dell'acquisizione del servizio di cui sopra, si rende necessario l'individuazione di un operatore economico per affidamento diretto ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, tramite lo strumento della trattativa diretta sul MePA;

CONSIDERATO che l'operatore economico individuato dovrà essere specializzato nel settore della produzione di materiali multimediali di comunicazione - CPV 79341400-0;

CONSIDERATO che l'importo individuato per la procedura in oggetto è di € 114.000,00 (euro centoquattordicimila/00), esclusi IVA e altri oneri di legge, non soggetto a ribasso da considerare come plafond massimo di spesa;



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale

per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi dell'amministrazione, la comunicazione e i contratti
Ufficio IV – Comunicazione Istituzionale

TENUTO CONTO che per espressa previsione degli artt. 18, comma 3, lett. d), e 55, comma 2, del decreto legislativo n. 36/2023, non si applica il termine dilatorio di *stand still* di 35 giorni per la stipula del contratto;

VISTO l'art. 15, comma 1, del decreto legislativo n. 36/2023, il quale prevede l'individuazione di un responsabile unico del progetto (RUP) per ogni singola procedura di affidamento e l'Allegato I.2 recante "*Attività del RUP*";

TENUTO CONTO che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 e dal decreto-legge del 12 novembre 2010, n. 187;

VISTE le disposizioni di cui all'art. 1, comma 32, della legge del 6 novembre 2012, n. 190 e all'art. 3 del decreto legislativo n. 33/2013, secondo cui gli atti relativi alle procedure di affidamento sono oggetto di pubblicazione obbligatoria;

DECRETA

Per le motivazioni di cui in premessa, che costituiscono parte integrante e determinante del presente decreto, di adottare la presente decisione di contrarre ai sensi dell'art. 17, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023.

Art. 1

Di autorizzare l'avvio di una procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1, lettera b) del D. Lgs. 36/2023, tramite lo strumento della trattativa diretta sul MePA, previa individuazione di un operatore economico specializzato nel settore merceologico di riferimento, volta all'affidamento del servizio di ideazione e realizzazione di una campagna di comunicazione, comprensiva della produzione di *spot* video e radio, con relativi adattamenti necessari per la diffusione su canali televisivi, radiofonici, *web* e *social*, nonché di un pacchetto grafico correlato e quanto altro utile per la realizzazione e diffusione al target della campagna;

Art. 2

Che per l'affidamento del servizio di cui all'Art. 1 è stato stimato un importo di € 114.000,00 (euro centoquattordicimila/00), esclusi IVA e altri oneri di legge, non soggetto a ribasso e da considerare come plafond massimo di spesa che graverà sul pertinente capitolo/Pg del bilancio di previsione di questo Ministero per l'e.f. 2024.

Art. 3

Ai sensi dell'art. 15, comma 1, del D. Lgs. n. 36/2023, nominare quale Responsabile Unico del Progetto, la dott.ssa Alessandra Migliozi, Dirigente dell'Ufficio IV della Direzione Generale per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi amministrativi, la comunicazione e i contratti del Ministero



Ministero dell'Istruzione e del Merito

Dipartimento per le risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale

per la progettazione organizzativa, l'innovazione dei processi dell'amministrazione, la comunicazione e i contratti
Ufficio IV – Comunicazione Istituzionale

dell'Istruzione e del Merito, al quale si conferisce delega all'acquisizione del CIG, all'indizione della procedura, all'emanazione del decreto di affidamento, alla sottoscrizione del contratto e all'assunzione dell'impegno di spesa sul pertinente capitolo del bilancio di previsione dello scrivente Ministero che sarà appositamente individuato.

Art. 4

Di autorizzare, a seguito della stipula del contratto, l'esecuzione dello stesso anche in via anticipata ai sensi dell'art. 17 comma 8 del D.lgs. 36/2023, ove necessario, vista la prossimità del periodo in cui la campagna deve essere avviata;

Art. 5

Il presente decreto sarà inviato agli Organi di controllo, unitamente al contratto da stipularsi e al successivo Decreto di approvazione del contratto e di impegno delle somme, per apposizione del visto di regolarità amministrativa e contabile e pubblicato sul sito del Ministero dell'Istruzione e del Merito. Il presente decreto è pubblicato sul sito web del Ministero dell'Istruzione e del Merito per gli adempimenti previsti in materia di trasparenza e pubblicità degli atti ex D. Lgs. 33 del 2013.

IL DIRETTORE GENERALE

Antonino Di Liberto