

Domande

A065

TEORIA E TECNICA COMUNICAZIONE

Prova OR22_A065_T2

La risposta corretta è sempre la [a]

Quesito 1

Come intendevano il "rumore" Shannon e Weaver?

- [a] Come elemento di disturbo per l'udito, come generica perturbazione del segnale e, ancora, come gli equivoci che hanno luogo nella comunicazione interpersonale.
 - [b] Esclusivamente come elemento di disturbo per l'udito.
 - [c] Esclusivamente come generica perturbazione del segnale.
 - [d] Come la "confusione" derivante dal contesto ambientale.
-

Quesito 2

La teoria che afferma che una persona è dotata di "competenza comunicativa" quando è capace di scegliere "quando parlare, quando tacere, e riguardo a che cosa parlare, a chi, quando, dove, in che modo", è stata sviluppata da:

- [a] Dell Hymes
 - [b] Noam Chomsky
 - [c] Roman Jakobson
 - [d] Claude Shannon
-

Quesito 3

Alla luce della teoria di Maslow, la quale sostiene che i bisogni umani sono ordinati in una gerarchia piramidale, che vede alla base i bisogni primari e nei piani più alti quelli secondari:

- [a] La comunicazione risulta fondamentale per soddisfare tutti i bisogni umani sia primari sia secondari.
 - [b] La comunicazione risulta fondamentale al soddisfacimento dei bisogni secondari.
 - [c] La comunicazione risulta fondamentale al soddisfacimento dei bisogni primari.
 - [d] La comunicazione risulta fondamentale per il soddisfacimento dei bisogni secondari, ma non è indispensabile per il soddisfacimento dei bisogni primari.
-

Quesito 4

Gli studi di Gregory Bateson afferiscono alla Scuola di:

- [a] Palo Alto.
 - [b] Chicago.
 - [c] Francoforte.
 - [d] Brighton.
-

Quesito 5

Quante e quali sono le zone individuate da Edward Hall nella sua teoria della "prossemica"?

- [a] Quattro: zona intima, personale, sociale, pubblica.
 - [b] Quattro: zona intima, soggettiva, sociale, pubblica.
 - [c] Tre: zona intima, sociale, pubblica.
 - [d] Cinque: zona intima, soggettiva, personale, sociale, pubblica.
-

Quesito 6

Quali sono secondo Roman Jakobson le funzioni della comunicazione?

- [a] Funzione fàtica, funzione referenziale o informativa, funzione espressiva o emotiva, funzione conativa, funzione metalinguistica.
 - [b] Funzione fàtica, funzione referenziale o informativa, funzione espressiva o emotiva, funzione conativa.
 - [c] Funzione referenziale o informativa, funzione espressiva o emotiva, funzione conativa.
 - [d] Funzione fàtica, funzione esponenziale, funzione formativa, funzione espressiva, funzione metalinguistica.
-

Quesito 7

Secondo Bales e Slater quali sono le caratteristiche del *leader orientato al compito*?

- [a] Il leader orientato al compito è un leader di tipo tecnico con conoscenze ed esperienza rispetto al compito assegnato al gruppo. Formula idee, propone soluzioni anche innovative ai problemi che si pongono, ma è al contempo realista: i suoi pareri sono considerati attendibili.
 - [b] È un leader necessariamente permissivo, che mira al risultato incentivando la libera iniziativa dei membri del gruppo.
 - [c] È un leader dotato di ottime capacità di espressione, è in grado di risolvere i conflitti, allentare le tensioni, ascoltare le persone, preoccuparsi dei loro bisogni, valorizzare il lavoro di ogni membro del gruppo. Egli è capace di assicurare che il gruppo operi in un clima armonioso e si preoccupa soprattutto dei rapporti interpersonali.
 - [d] È un leader necessariamente autoritario che fa sempre leva sulle gerarchie formali interne al gruppo per imporre le sue idee e soluzioni.
-

Quesito 8

Che cos'è e quando nasce la *società di massa* ?

- [a] Società affermatasi nella seconda metà del XIX secolo, caratterizzata dal graduale accesso delle masse popolari alla sfera dei consumi e alle diverse forme di partecipazione politica e culturale.
- [b] Società affermatasi nella seconda metà del XVIII secolo, caratterizzata dal graduale accesso delle masse popolari alla sfera dei consumi e alle diverse forme di partecipazione politica e culturale.
- [c] Società affermatasi nella seconda metà del XX secolo, caratterizzata dal

graduale incremento delle masse popolari in seguito al processo di industrializzazione.

- [d] Società affermatasi nella seconda metà del XVIII secolo, caratterizzata dal graduale incremento delle masse popolari in seguito al processo di industrializzazione.
-

Quesito 9

Il concetto di *industria culturale* venne introdotto per la prima volta:

- [a] Dagli autori della Scuola di Francoforte.
[b] Dagli esponenti della Scuola di Chicago.
[c] Da Umberto Eco.
[d] Da Gustave Le Bon.
-

Quesito 10

Secondo Blumer, un carattere decisivo che differenzia la “*massa*” dal “*pubblico*” è dato:

- [a] Dall' eterogeneità.
[b] Dalla distanza spaziale.
[c] Dalla spontaneità.
[d] Dalle dimensioni.
-

Quesito 11

In un processo comunicativo, in quanti e quali casi può, secondo Umberto Eco e Paolo Fabbri, verificarsi una “decodifica aberrante”?

- [a] Quattro: 1) incomprensione (rifiuto) del messaggio per totale carenza di codice. 2) Incomprensione del messaggio per disparità di codici. 3) Incomprensione del messaggio per interferenze circostanziali. 4) Rifiuto del messaggio per delegittimazione dell'emittente.

[b] Tre: 1) incomprensione (rifiuto) del messaggio per totale carenza di codice. 2) Incomprensione del messaggio per errata comparazione di codici. 3) Incomprensione del messaggio per interferenze circostanziali.

[c] Quattro: 1) incomprensione (rifiuto) del messaggio per scarsa attenzione. 2) Incomprensione del messaggio per disparità di codici. 3) Incomprensione del messaggio per interferenze circostanziali. 4) Rifiuto del messaggio per delegittimazione dell'emittente.

[d] Tre: 1) incomprensione (rifiuto) del messaggio per scarsa attenzione. 2) Incomprensione del messaggio per disparità di codici. 3) Rifiuto del messaggio per delegittimazione dell'emittente.

Quesito 12

Con l'invenzione della stampa muta il significato sociale del libro perché:

[a] I contenuti dei libri diventano più legati ai bisogni della realtà sociale.

[b] Ha inizio una significativa scolarizzazione di massa.

[c] Anche tra il popolo si diffonde l'interesse politico.

[d] Nascono opere per un pubblico specifico: letteratura femminile, per l'infanzia, ecc.

Quesito 13

L'acronimo del "Modello AGIL" di Talcott Parsons sta per:

[a] Adaptation, Goal attainment, Integration, Latent pattern maintenance.

[b] Acknowledge, Goal attainment, Interpretation, Latent pattern maintenance.

[c] Adaptation, Government, Interpretation, Latent pattern maintenance.

[d] Acknowledge, Government, Integration, Latent pattern maintenance.

Quesito 14

L'esponente del funzionalismo critico Robert K. Merton distingue tra:

[a] Funzioni manifeste e funzioni latenti.

- [b] Funzioni contingenti e funzioni latenti.
 - [c] Elementi contingenti ed elementi latenti.
 - [d] Funzioni manifeste, funzioni non manifeste, elementi contingenti.
-

Quesito 15

“*L’esposizione selettiva*”, ipotesi secondo la quale sono le persone a scegliere preliminarmente a quali messaggi “mediali” esporsi, è stata elaborata da:

- [a] Paul Lazarsfeld
 - [b] Elizabeth Noelle Neumann
 - [c] Walter Lippman
 - [d] Umberto Eco
-

Quesito 16

Secondo la teoria del “*Knowledge Gap*” i *media*:

- [a] Accrescono lo squilibrio già esistente tra persone di status socio economico diverso.
 - [b] Riducono lo squilibrio già esistente tra persone di status socio economico diverso.
 - [c] Non accrescono né riducono lo squilibrio esistente tra persone di status diverso.
 - [d] Diffondono conoscenze digitali che permettono la compensazione tra classi sociali differenti.
-

Quesito 17

Il contributo di Hershel alla nascente tecnica fotografica fu fondamentale per la messa a punto del procedimento di:

- [a] Fissaggio
- [b] Stampa

- [c] Sviluppo
 - [d] Ingrandimento
-

Quesito 18

Qual è la differenza sostanziale tra i due procedimenti "*Calotipia*" e "*Dagherrotipia*"?

- [a] La riproducibilità delle immagini.
 - [b] La variabilità dei colori.
 - [c] La qualità di stampa del primo è superiore a quella del secondo.
 - [d] Il primo utilizzava come supporto una lastra di rame e il secondo carta.
-

Quesito 19

Quali sono i due grandi vantaggi offerti dall' apparecchio fotografico Kodak lanciato da George Eastman nel 1888?

- [a] L'abbandono delle lastre di vetro come supporto per l'emulsione e l'adozione della carta sensibile negativa.
 - [b] L'adozione della carta sensibile negativa e lo sviluppo interno all'apparecchio.
 - [c] L'abbandono delle lastre di vetro come supporto per l'emulsione e il flash integrato.
 - [d] L'abbandono delle lastre di vetro come supporto per l'emulsione e l'adozione della carta sensibile positiva.
-

Quesito 20

La creazione di un "servizio fotografico":

- [a] Comporta l'articolazione di un certo numero di foto nell'ambito di un singolo tema.
- [b] E' incentrata su un'unica foto.
- [c] E' incentrata sulla foto di apertura.

[d] E' incentrata su un'unica foto che solitamente è la foto di apertura.

Quesito 21

Nella seconda metà dell'800 il valore testimoniale del mezzo fotografico trova specifica applicazione in:

- [a] antropologia e criminologia.
 - [b] chimica e biologia.
 - [c] medicina e chirurgia.
 - [d] scienze naturali, fisica e biologia.
-

Quesito 22

Fu precursore nell'uso della fotografia come tecnica della ricerca sociale capace di evidenziare e denunciare disparità:

- [a] Jacob Riis
 - [b] Carl Ferdinand Stelzner
 - [c] August Sander
 - [d] Hermann Biow
-

Quesito 23

Nella pratica fotografica lo "Sviluppo" è:

- [a] Il trattamento con cui si rendono visibili e permanenti le immagini latenti impressionate sulla pellicola.
 - [b] La fase successiva alla ripresa, tanto nel procedimento analogico quanto in quello digitale.
 - [c] Il trattamento con cui si eliminano le immagini impressionate sulla pellicola.
 - [d] L'insieme delle operazioni tecniche necessarie all'acquisizione di un'immagine fotografica.
-

Quesito 24

Che cosa si intende per “*Profondità di campo*”?

- [a] Lo spazio metrico in cui tutti gli oggetti osservati attraverso il mirino risultano a fuoco.
 - [b] Lo spazio metrico in cui tutti gli oggetti osservati attraverso il mirino non risultano a fuoco.
 - [c] Il campo visivo che permette di ricomprendere l’obiettivo.
 - [d] Lo spazio a disposizione per effettuare il servizio fotografico.
-

Quesito 25

Che cosa era *Carosello*?

- [a] Un intermezzo pubblicitario nato nel 1957 andato in onda per vent’anni.
 - [b] La prima trasmissione letteraria della televisione italiana.
 - [c] Il primo quiz televisivo.
 - [d] Una trasmissione dedicata ai ragazzi trasmessa negli anni 60.
-

Quesito 26

A quando risale l’apertura delle prime sale cinematografiche?

- [a] Ai primi anni del 900.
 - [b] Alla metà del 900.
 - [c] Alla fine dell’Ottocento.
 - [d] Alla metà dell’Ottocento.
-

Quesito 27

A cosa ci riferiamo quando parliamo di “*Realismo poetico*”?

- [a] Alla cinematografia francese degli anni Trenta.
 - [b] In generale alla produzione cinematografica francese.
 - [c] Alla cinematografia francese degli anni Cinquanta.
 - [d] Alla cinematografia italiana dagli anni Venti agli anni Quaranta.
-

Quesito 28

Quali sono gli elementi che caratterizzano il *Neorealismo* in ambito cinematografico?

- [a] La tendenza a documentare la realtà e a raccontare la vita della gente comune.
 - [b] La tendenza a documentare realisticamente le condizioni di vita delle classi più agiate.
 - [c] La tendenza a documentare le problematiche relazionali tipiche della vita di coppia.
 - [d] La tendenza a documentare ambienti naturali.
-

Quesito 29

Quando esordì al cinema Pierpaolo Pasolini?

- [a] 1961 con *Accattone*.
 - [b] 1962 con *Mamma Roma*.
 - [c] 1966 con *Uccellacci e Uccellini*.
 - [d] 1964 con *Il Vangelo secondo Matteo*.
-

Quesito 30

In quale decennio cominciano in Italia le prime trasmissioni televisive non sperimentali?

- [a] Negli anni '50.
 - [b] Negli anni '40.
 - [c] Negli anni '60.
 - [d] Negli anni '70.
-

Quesito 31

Quale famoso studioso introduce la distinzione tra “*Paleotelevisione*” e “*Neotelevisione*”?

- [a] Umberto Eco
 - [b] Giovanni Sartori
 - [c] Marshall McLuhan
 - [d] Gustave Le Bon
-

Quesito 32

La famosa teoria della Star Strategy, secondo la quale “*Il prodotto è la star*”, è di:

- [a] Jack Séguéla
 - [b] David Ogilvy
 - [c] William Bembach
 - [d] Rosser Reeves
-

Quesito 33

A cosa ci riferiamo quando parliamo di *Share*?

- [a] Alla percentuale di televisori sintonizzata su un dato programma rispetto al complesso dei televisori accesi in quel momento.
- [b] Al totale dei telespettatori che stanno seguendo un programma televisivo.
- [c] Alla totalità dei contatti ottenuti da un programma televisivo.
- [d] Alla percentuale media di ascolti ottenuta da un programma a puntate.

Quesito 34

Cosa stabilisce la legge Mammì del 1990?

- [a] È la prima legge organica di sistema in materia radio televisiva che disciplina la diffusione dei programmi radiofonici e televisivi.
 - [b] È la prima legge a definire le norme per il rispetto della privacy.
 - [c] È la prima legge a disciplinare il palinsesto pubblico.
 - [d] È la prima legge che disciplina i parametri contro la concentrazione editoriale.
-

Quesito 35

Il “*Montatore*” è la figura professionale che:

- [a] Si occupa dell’editing di tutte le immagini e delle registrazioni audio di un prodotto televisivo.
 - [b] Progetta e crea gli ambienti nei quali verrà realizzato un prodotto televisivo.
 - [c] Progetta ed elabora l’elenco dettagliato degli ospiti di un prodotto televisivo.
 - [d] Si occupa della pianificazione delle riprese e della gestione del set.
-

Quesito 36

Con l’espressione *Consumer Generated Advertising* ci si riferisce:

- [a] Alle azioni pubblicitarie create dai consumatori attraverso i media digitali per un’impresa nel web.
 - [b] Alle azioni pubblicitarie create dalle imprese per essere diffuse in Internet.
 - [c] Alle azioni pubblicitarie create dalle agenzie pubblicitarie per essere diffuse in Internet.
 - [d] Alle azioni pubblicitarie diffuse dai media digitali.
-

Quesito 37

La “*Comunicazione aziendale*” può essere definita come:

- [a] L'insieme degli strumenti e dei processi comunicativi che un'impresa predispone al fine di *informare, persuadere e motivare* il proprio pubblico di riferimento.
 - [b] L'insieme degli strumenti e dei processi comunicativi che un'impresa predispone al fine di *aggiornare, interessare e vendere* al proprio pubblico di riferimento.
 - [c] L'insieme degli strumenti e dei processi comunicativi che un'impresa predispone al fine di *informare, coinvolgere e suggestionare* il proprio pubblico di riferimento.
 - [d] L'insieme degli strumenti e dei processi comunicativi che un'impresa predispone al fine di *informare, contattare e suggestionare* il proprio pubblico di riferimento.
-

Quesito 38

All'interno del marketing strategico il *posizionamento* consiste:

- [a] Nell'individuazione del bisogno da soddisfare e nell'individuazione del prodotto da offrire sulla base delle richieste dei clienti.
 - [b] Nell'individuazione dei fenomeni di contesto che possono condizionare le performance dell'organizzazione.
 - [c] Nella valutazione della situazione economica e competitiva nel medesimo settore di riferimento.
 - [d] Nell'analisi delle caratteristiche della domanda e dell'offerta all'interno di un contesto di mercato.
-

Quesito 39

Indicare a quale tipologia di ricerca di mercato si riferisce la seguente definizione: “*...Si pone l'obiettivo di misurare la portata di un dato fenomeno; risponde a domande del tipo: Come?, Quanto?, Dove?, Quando?*”

- [a] Ricerca quantitativa.
- [b] Ricerca qualitativa.

[c] Ricerca motivazionale.

[d] Ricerca psicografica.

Quesito 40

Quali sono le variabili del marketing mix teorizzate da Philip Kotler, definite le “4p”?

[a] Product, Price, Place, Promotion.

[b] Product, Price, People, Promotion.

[c] Product, Positioning, Place, Promotion.

[d] Product, Price, People, Positioning.

Quesito 41

Content comprehension

In 2020, due to the pandemic, Lowell High School in San Francisco temporarily suspended its high admissions standards and introduced a lottery-like system. In February 2021, the system became permanent, but this led to strong protests. The situation at Lowell is challenging considering its vast majority of white and Asian American students and the limited number of Black and Latin American students. Defenders of selective admissions are aware of some discrimination but argue that the new system could be unfair, since students unable to handle the work might be accepted instead of poor yet brilliant students. (Adapted from *The New Yorker* March 7, 2022)

The problem with Lowell High School is

[a] admission criteria that cause racial inequality.

[b] the presence of very high admissions standards.

[c] the disappointing performance of students in 2020.

[d] its unfair treatment of low-income families.

Quesito 42

Lexis in context

“Animal Therapy: The Cats of Louis Wain” is currently on display at the Bethlem Museum of the Mind in Beckenham, Kent. The exhibition features illustrations that show how cats affected the artist. The origins of Wain’s cat obsession are indeed personal. When Emily Richardson, his wife, tested positive for cancer, Wain drew pictures of their cat, Peter, to entertain her. Although Wain’s artworks were very popular, the artist was unable to make money out of them. (Adapted from *Smithsonian Magazine* Dec 23, 2021)

In this context, “affected” means

- [a] had an impact on
 - [b] transmitted a disease to
 - [c] caused harm to
 - [d] were ignored by
-

Quesito 43

Content comprehension

German and Canadian researchers have compared the responses to 19 short musical extracts between 40 Canadians and 40 Mbenzélé Pygmies living in the Congo rainforest to see if there are any shared reactions. Similarities were found in how listeners in each group responded to each extract. However, the Canadians reported a wider range of emotions compared to the Pygmies. This may be due to the different roles music plays in each culture: the Pygmies use music to eliminate negative emotions, and this helps explain why they say that all the songs they hear make them feel good. (Adapted from *BBC Music Magazine* Jan 9, 2015)

A study conducted by German and Canadian researchers indicates that

- [a] Pygmies tend to respond positively to all music in general.
- [b] unlike Pygmies, Canadians do not react emotionally to music.

- [c] Canadians are not interested in the music from other countries.
[d] Canadians enjoy listening to sad music from the Congo rainforest.
-

Quesito 44

Grammar

No sooner _____ in the bath than the phone rang.

- [a] had I got
[b] shall I get
[c] will I get
[d] am I getting
-

Quesito 45

Lexis

Your constant complaining is really _____ on my nerves.

- [a] getting
[b] taking
[c] coming
[d] going
-

Quesito 46

In merito alle memorie di un Personal Computer, in quale di queste risiede il BIOS (Basic Input Output System)?

- [a] ROM (Read Only Memory)

- [b] Memoria di massa
 - [c] RAM (Random Access Memory)
 - [d] Hard disk
-

Quesito 47

Il fatto che un utente non autorizzato abbia accesso ad una rete è un problema che riguarda...

- [a] la sicurezza della rete
 - [b] la velocità della rete
 - [c] la prestazione della rete
 - [d] l'affidabilità della rete
-

Quesito 48

Quale dei seguenti servizi è collocabile nella categoria “cloud storage”:

- [a] Dropbox
 - [b] Audacity
 - [c] Scratch junior
 - [d] eXeLearning
-

Quesito 49

Quale delle seguenti applicazioni permette di sviluppare con i propri studenti attività di *Storytelling* interattive e in realtà virtuale o aumentata?

- [a] CoSpaces Edu
 - [b] Audacity
 - [c] Google Presentazioni
 - [d] Gimp
-

Quesito 50

OER è l'acronimo di...

- [a] Open Educational Resources
 - [b] Off Educational Resouces
 - [c] Online Educational Resources
 - [d] Open Educational Review
-