

Domande

A010

DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE

Prova OR22_A010

La risposta corretta è sempre la [a]

Quesito 1

Individua l'affermazione più corretta sulla "Struttura dei caratteri" in relazione alla loro classificazione:

- [a] Bodoniani: contrasto di spessore tra le aste. Lapidari: grazie triangolari che formano un angolo acuto con le aste.
 - [b] Tipografia del Bauhaus: disegnati su forme geometriche curve. Egiziani: grazie sempre di spessore uguale alle aste.
 - [c] Bodoniani: minimo contrasto di spessore tra le aste. Egiziani: grazie sempre di spessore uguale alle aste.
 - [d] Lapidari: grazie assenti. Tipografia del Bauhaus: disegnati sulla base di molte forme più o meno geometriche.
-

Quesito 2

Individua l'affermazione più esaustiva sulla progettazione grafica applicata dagli aderenti all'International Style, con cui ci si riferisce alla scuola svizzera degli anni Sessanta:

- [a] Composizione asimmetrica su griglia. Uso dei caratteri bastoni, delle foto e dei colori primari.
- [b] Composizione simmetrica su griglia. Assenza di contrasto tra caratteri. Uso prevalente dell'illustrazione e dei colori complementari.
- [c] Composizione libera sulla pagina. Contrasto tra caratteri bastoni e graziati. Uso prevalente dell'illustrazione e dei colori a contrasto.
- [d] Composizione simmetrica. Caratteri solo graziati. Uso prevalente

dell'illustrazione e dei colori complementari.

Quesito 3

Individua l'affermazione corretta sui metodi di colore:

- [a] RGB adatto alla visualizzazione su dispositivi, CMYK adatto alla stampa offset.
 - [b] CMYK adatto alla visualizzazione su dispositivi, RGB adatto per la stampa offset.
 - [c] Pantone è adatto alla visualizzazione su dispositivi, RGB è per la stampa offset.
 - [d] LAB è adatto alla visualizzazione su dispositivi, RGB è per la stampa offset.
-

Quesito 4

Quando si parla di carattere cosa si intende con "asta"?

- [a] Una linea retta o curva che forma la parte caratteristica di una lettera.
 - [b] Una riga aggiunta all'inizio o alla fine di uno dei tratti principali di una lettera.
 - [c] Una linea curva originata da una grazia.
 - [d] Una linea retta che si attacca alla terminazione di una lettera.
-

Quesito 5

Che cosa si intende per flessografia?

- [a] Procedimento di stampa rotativo diretto per la produzione di packaging flessibile e che fa uso di una forma rilievografica in gomma o fotopolimero.
- [b] Procedimento di stampa piano indiretto per la produzione di packaging di bassa qualità e che fa uso di una forma rilievografica in gomma o plexiglas.
- [c] Procedimento di stampa continuo indiretto per la produzione di packaging rigido, come lattine metalliche e che usa forma planigrafiche in gomma o

policarbonato.

[d] Procedimento di stampa flessibile diretto e indiretto per la produzione di tessuti pubblicitari che fa uso di una forma incavografica in gomma o metallo.

Quesito 6

Quali sono gli elementi, gli automatismi, fondamentali in un "Software per l'impaginazione"?

[a] Le pagine mastro, gli stili di paragrafo, gli stili di carattere, le biblioteche condivise.

[b] I template, la numerazione, la sillabazione, l'orientamento, il formato.

[c] I testi condizionali, la numerazione, la caduta macchina, l'orientamento, il formato.

[d] I template, il foglio di stampa, le segnature, l'orientamento, il numero di pagine.

Quesito 7

Quale termine descrive la brillantezza di un colore?

[a] Saturazione.

[b] Tinta.

[c] Tono.

[d] Pigmentazione.

Quesito 8

Individua l'affermazione corretta su "Texture" e "Pattern".

[a] La texture è la qualità di superficie, il pattern consiste in motivi regolari che si ripetono in modo ordinato.

- [b] Il pattern consiste nella trama propria di una superficie. La texture consiste in motivi geometrici che si ripetono.
- [c] La texture e il pattern sono entrambe specificità tattili e visive della grafica.
- [d] Per texture s'intende la trama, per pattern la ripetizione modulare e ordinata di lettering.
-

Quesito 9

L'obiettivo fotografico "normale o standard" ha un angolo di campo di circa...

- [a] 50 gradi e ha una lunghezza focale che corrisponde approssimativamente alla diagonale del formato del sensore. Ogni formato ha un suo obiettivo "normale".
- [b] 90 gradi e ha una lunghezza focale che corrisponde alla larghezza del formato del sensore. Ogni marca ha un suo obiettivo "normale".
- [c] 60 gradi e ha una lunghezza focale che corrisponde in tutte le macchine alla diagonale del formato del sensore. Ogni fotocamera ha un suo obiettivo "normale".
- [d] 60 gradi e ha una lunghezza focale che corrisponde approssimativamente al lato corto del formato del sensore. Ogni fotocamera compatta ha un suo obiettivo "normale".
-

Quesito 10

***Tant'è amara che poco è più morte;
ma per trattar del ben ch'i' vi trovai,
dirò de l'altre cose ch'i' v'ho scorte.***

Quale descrizione è corretta per la "Composizione tipografica" nel riquadro.

- [a] Bastoni, corsivo, bold, proporzionale, con larga spaziatura, con segni diacritici.
- [b] Con grazie, tondo, proporzionale, con crenatura ampia, senza segni diacritici.
- [c] Con grazie, corsivo, bold, non proporzionale, con crenatura stretta, con segni diacritici.

[d] Bastoni, tondo, light, proporzionale, con crenatura, con segni diacritici

Quesito 11

Quale affermazione è la più corretta sulle "Pagine mastro" nell'impaginazione?

- [a] Permettono di ripetere elementi comuni su più pagine, con la possibilità di modificarli in corso d'opera.
 - [b] Agevolano lo spostamento delle pagine e delle immagini all'interno di un documento.
 - [c] Permettono di condividere elementi comuni su pagine, senza la possibilità di modificarli in corso d'opera.
 - [d] Facilitano la ricerca di elementi comuni e fissi all'interno di un documento.
-

Quesito 12

Cosa produce lo Strumento "Crea pacchetto" nel programma di impaginazione?

- [a] Produce i file dell'impaginato, il PDF, mette le immagini in una cartella e le font in un'altra.
 - [b] Fa solo il PDF per la revisione e permettere così a chi non ha il programma di correggere le bozze.
 - [c] Crea un libro con la copertina e le immagini al posto giusto per la condivisione delle risorse usate.
 - [d] Autorizza il tipografo a verificare se l'impaginazione è corretta e mettere l'immagine di copertina.
-

Quesito 13

Perché nel "Marketing mix" il Packaging è considerato la quinta P, dopo Product, Price, Place e Promotion?

- [a] È un costo aggiunto al prodotto e al prezzo.
- [b] Non influisce sulla vendita del prodotto.

- [c] È definito il venditore occulto.
 - [d] È fondamentale nella distribuzione.
-

Quesito 14

Individua l'affermazione più corretta sul "Mockup".

- [a] Riproduzione bi o tri dimensionale di un prodotto, a volte in scala ridotta.
 - [b] Rappresentazione in bianco e nero di un prodotto, a volte in scala ridotta.
 - [c] Elaborazione bidimensionale ridotta di un prodotto in materiale cartaceo.
 - [d] Rappresentazione fotografica realistica di un prodotto con claim.
-

Quesito 15

Quale gruppo è composto solo da graphic designer italiani.

- [a] Albe Steiner, Pino Tovaglia, Giovanni Lussu, Massimo Vignelli.
 - [b] Roberto Monguzzi, Bob Noorda, Osvaldo Cavandoli, Robert Capa.
 - [c] Milton Glaser, Emanuele Luzzati, Seymour Chwast, Ugo Mulas.
 - [d] Bruno Munari, Guido Scarabottolo, Mario Mariotti, Gabriele Basilico.
-

Quesito 16

Individua le fasi di un percorso progettuale.

- [a] Brief, moodboard, rough, layout, finished layout.
 - [b] Layout, brief, rough, finished layout, body copy.
 - [c] Claim, brief, layout, rough, finished layout.
 - [d] Layout, claim, brief, rough, main layout, headline.
-

Quesito 17

Cosa significa l'acronimo RGB?

- [a] Rosso, Verde, Blu.
 - [b] Radiosità, Gradiente, Bagliore.
 - [c] Rosso, Giallo, Blu.
 - [d] Rosso, Grigio, Blu.
-

Quesito 18

Quale affermazione è la più esaustiva sullo storyboard?

- [a] Successione di inquadrature, spesso disegnate, base per la narrazione audiovisiva, con indicazioni audio.
 - [b] Disegni o fotografie che guidano il regista con indicazioni relative a movimenti macchina.
 - [c] Disegni delle inquadrature e dei punti luce che servono ai tecnici con movimenti macchina.
 - [d] Sequenza di foto con indicazioni agli attori sui dialoghi, con specificità delle inquadrature e basi musicali.
-

Quesito 19

Come si chiamano i fogli stile per il web?

- [a] Cascade Style Sheet (.css)
 - [b] Hyper Text Style (.hts)
 - [c] Creative Style Sheets (.css)
 - [d] Hyper Text Sheet (.hts)
-

Quesito 20

Quale affermazione descrive meglio la pubblicità tramite le affissioni urbane?

- [a] Regolate dai singoli Comuni, a pagamento, a tempo determinato, su spazi assegnati.
 - [b] Distanziate a misure fisse, a colori, temporanee, fuori dal centro storico.
 - [c] Regolate dalle Regioni, a pagamento, a tempo indeterminato, su spazi provvisori.
 - [d] Normate dallo Stato, tassate dalle agenzie, a tempo determinato, su spazi fissi e mobili.
-

Quesito 21

Che cosa si intende per "Payoff" in pubblicità?

- [a] Elemento verbale che accompagna il logo di un'azienda o di un prodotto.
 - [b] Risposta del consumatore al messaggio pubblicitario o promozionale.
 - [c] Slogan principale del messaggio pubblicitario a stampa.
 - [d] Elemento visivo che accompagna l'headline di un messaggio pubblicitario.
-

Quesito 22

Individua l'affermazione più corretta sulla pubblicità "Profit".

- [a] Si rivolge al consumatore e ha come obiettivo il profitto, la vendita di prodotti e/o servizi.
 - [b] Si rivolge al cittadino con l'intento di informarlo e/o sensibilizzarlo su tematiche sociali, ambientali.
 - [c] Si rivolge ad un target con l'obiettivo di presentare o vendere prodotti ma non servizi.
 - [d] Si rivolge al singolo consumatore con l'intento di informarlo.
-

Quesito 23

Quale affermazione descrive la "Campagna pubblicitaria"?

- [a] Messaggi coordinati di un brand con possibili varianti, su mezzi anche diversi.
 - [b] Messaggi commissionati da una agenzia e del tutto diversi tra loro.
 - [c] Serie di messaggi televisivi senza alcun legame che escono in tempi diversi.
 - [d] Serie di annunci solo stampa, uguali tra loro che escono in periodi diversi.
-

Quesito 24

Individua l'affermazione più esaustiva sull'immagine coordinata.

- [a] Coerenza di segno/i, lettering, colore/i su tutti i supporti di comunicazione.
 - [b] Coordinamento del marchio e delle sue applicazioni in riduzione.
 - [c] Coordinamento dell'uso del colore su logo e artefatti aziendali.
 - [d] Coordinamento tra i diversi messaggi pubblicitari di una campagna.
-

Quesito 25

Individua l'affermazione più esaustiva sulla "Fustella in cartotecnica".

- [a] Attrezzo che esegue il taglio della sagoma del packaging lasciando lo sfrido. Il nastro d'acciaio può cordonare o tagliare.
 - [b] Attrezzo che stampa la sagoma del packaging sul foglio lasciando lo scarto. Il nastro d'acciaio può tagliare o incollare.
 - [c] Attrezzo che imprime la sagoma del packaging sul foglio lasciando un margine. Il nastro d'acciaio può solo tagliare.
 - [d] Attrezzo che disegna le sagome del package alla giusta distanza. Il nastro d'acciaio può bucare o tagliare.
-

Quesito 26

Stampa di libri. Comunemente quando si usa la carta "Patinata lucida" e quando la carta "Usa mano"?

- [a] Patinata per dare risalto alle immagini, uso mano per affaticare meno la lettura continua.
 - [b] Patinata per dare risalto al testo, uso mano per una maggiore facilità di impaginazione.
 - [c] Patinata per dare risalto alle fotografie, uso mano per avere migliori immagini grafiche.
 - [d] Patinata per infografica, uso mano esclusivamente per impaginazione di testi e immagini.
-

Quesito 27

Che cosa distingue marchio da logotipo? Individua l'affermazione più esaustiva.

- [a] Il marchio è un segno grafico distintivo, il logotipo è il nome trattato con elementi grafici.
 - [b] Il logotipo è un segno a colori, il marchio è il nome trattato con elementi decorativi grafici.
 - [c] Il logotipo è un segno grafico distintivo, il marchio è il nome trattato con elementi grafici.
 - [d] Il marchio rappresenta un concetto in bianco e nero. Il logotipo rappresenta il nome di una azienda.
-

Quesito 28

Individua l'affermazione più esaustiva sul marketing.

- [a] Lo studio di un mercato di riferimento e dell'interazione tra utenti e impresa.
 - [b] Lo studio di un mercato di riferimento, ma non delle aziende no profit.
 - [c] Una indagine di mercato per la ricerca del target del prodotto.
 - [d] L'indagine del rapporto tra produttore e distributore.
-

Quesito 29

Individua l'affermazione più esaustiva sul diritto d'autore delle immagini.

- [a] Le immagini sono di proprietà del loro creatore e si può cedere il diritto di utilizzo senza cedere la proprietà.
 - [b] Le immagini sono proprietà di chi le acquista: una volta vendute sono a completa disposizione dell'acquirente.
 - [c] Le immagini che sono nei libri non possono essere copiate e riprodotte, è possibile farlo con quelle in internet.
 - [d] La proprietà delle immagini è relativa: dipende se si è in grado di identificare la paternità.
-

Quesito 30

Individua il gruppo di estensioni per le sole immagini digitali.

- [a] tiff, jpeg, pdf, raw.
 - [b] tiff, wav, doc, raw.
 - [c] rtf, mp3, txt, tiff.
 - [d] png, tiff, mp4, wav.
-

Quesito 31

Cos'è un wireframe in ambito web design?

- [a] Progetto semplificato di un sito Web.
 - [b] Home page di un sito Web.
 - [c] Banner presente nel sito Web.
 - [d] Area sensibile presente in un sito Web.
-

Quesito 32

Individua l'affermazione più esaustiva sul social media.

- [a] Servizi internet con la possibilità di condividere contenuti, testi, immagini, audio e video.
 - [b] Gruppi di consumatori in rete per condividere specifici interessi professionali o personali.
 - [c] Siti Internet in cui un blogger pubblica periodicamente pensieri, opinioni o riflessioni.
 - [d] Tecniche e pratiche di creazione di contenuti, testi, immagini, informazioni audio e video.
-

Quesito 33

Individua l'affermazione più corretta sugli "Obiettivi" fotografici.

- [a] Più piccola è l'apertura del diaframma, maggiore è la profondità di campo.
 - [b] Più grande è l'apertura del diaframma, maggiore è la profondità di campo.
 - [c] Più piccola è l'apertura del diaframma, minore è la profondità di campo.
 - [d] L'apertura del diaframma non determina la profondità di campo.
-

Quesito 34

Quale affermazione è completamente corretta sugli zoom?

- [a] Consentono di cambiare l'angolo di ripresa tenendo il soggetto a fuoco.
 - [b] Permettono di cambiare l'angolo di ripresa senza mantenere il soggetto a fuoco.
 - [c] È possibile cambiare l'angolo di ripresa solo avvicinandosi al soggetto.
 - [d] Hanno una qualità inferiore e maggiore luminosità degli obiettivi a focale fissa.
-

Quesito 35

Che cosa si intende per "File raw"?

- [a] File che dipendono dal produttore e dal modello di fotocamera che li genera.

D'obbligo la lavorazione al computer con conseguente apertura come JPEG.

- [b] File che non dipendono dal produttore e dal modello di fotocamera che li genera. Facoltativa la lavorazione al computer con conseguente apertura come TIFF.
 - [c] File di formato compresso universale che dipende dal modello di fotocamera che lo genera. D'obbligo la lavorazione al computer con conseguente apertura come EPS.
 - [d] File non compresso che dipende dal produttore e dal modello di fotocamera. D'obbligo la lavorazione al computer con conseguente apertura come PDF.
-

Quesito 36

Individua l'obiettivo zoom che sia interamente grandangolare relativamente a un formato pieno 35 mm.

- [a] 18/35 mm.
 - [b] 35/70 mm.
 - [c] 70/200 mm.
 - [d] 18/50 mm.
-

Quesito 37

Individua l'affermazione più esaustiva sul patrimonio di marca detto anche "Brand equity".

- [a] Il valore di una marca capace di conquistare il consumatore.
 - [b] Le caratteristiche del brand: nome, simbolo, logo, slogan.
 - [c] Il grado di notorietà di una marca presso i consumatori.
 - [d] La fedeltà ad un brand da parte del consumatore.
-

Quesito 38

Individua l'affermazione più esaustiva sul "Moodboard".

- [a] Collage di immagini e oggetti analogici e/o digitali per una suggestione visiva.
 - [b] Tavolozza analogica e oggetti a colori, preliminare al layout.
 - [c] Elaborato grafico con indicazioni tecniche e suggestioni scritte.
 - [d] Illustrazione dettagliata realizzata con tecniche grafiche tradizionali.
-

Quesito 39

Individua la definizione più esaustiva di "Infografica".

- [a] L'infografica è l'informazione in forma grafica e visuale, con tabelle, mappe, schemi, istogrammi, grafici.
 - [b] È una disciplina giornalistica che mira a informare attraverso articoli, mappe, disegni e processi.
 - [c] L'infografica è informazione o visuale o testuale con articoli, saggi, riassunti, mappe, istogrammi, grafici, mappe.
 - [d] Nota anche come graphic design, è una disciplina creativa che mira a informare attraverso mappe e disegni.
-

Quesito 40

Individua l'affermazione più esaustiva sull'immagine vettoriale.

- [a] Costituita da primitive geometriche alle quali possono essere attribuiti colori e sfumature. Gli elementi sono indicati da punti e coordinate.
 - [b] Costituita da forme geometriche alle quali possono essere attribuiti colori ma non sfumature. Gli elementi sono indicati da punti e linee.
 - [c] Immagine raster costituita da forme geometriche alla quale può essere attribuito colore e forma. Gli elementi sono indicati da coordinate.
 - [d] Costituita da un mosaico di punti alla quale può essere attribuito colore e forma. Gli elementi sono indicati da coordinate.
-

Quesito 41

Content comprehension

What price can you put on a child's education? It depends on who that child is. New figures show the average fee for attending a top private school has now risen above £17,000 a year for the first time. In contrast, a child attending a state school in England can expect to have £4,000 to £6,000 spent on them, depending on location and additional charges. This would be worrying in any circumstances but when we have collapsing state schools, it feels almost grotesque. While some children enjoy drama halls and swimming pools, others are trying to learn surrounded by dirt and insects. (*The Guardian*, May 8 2018; adapted)

In Britain, the price of a child's education is expected to

- [a] range between £4,000 and £6,000 in state schools.
 - [b] be around £17,000 in both private and public schools.
 - [c] largely depend on the presence of bugs, dust and mud.
 - [d] sharply decrease in top private schools with drama halls.
-

Quesito 42

Lexis in context

The William Morris Gallery, located at Water House in north London, opened in 1950. It contains nine different thematic galleries dedicated to Morris' multifaceted work as an artist, displaying paintings, ceramics, books and textiles. One of the galleries also gives visitors the opportunity to actively gain an understanding of the process required to design and create printed fabrics and other materials, while another gallery is dedicated to Morris' passion for storytelling.

In this context "galleries" are

- [a] rooms for displaying artworks
 - [b] large verandas with statues
 - [c] small, decorated windows
 - [d] tunnels leading to the garden
-

Quesito 43

Content comprehension

Today, the home-schooling movement is probably the fastest-growing form of education in the UK. The number of home-schooled children has risen by about 40% over three years. Around 48,000 children were being home-educated across the UK in 2016-2017, up from about 34,000 in 2014-15. But the real number is likely to be higher. Data is not collected centrally, and while local authorities keep a register of home-educated children, this only covers children who have been removed from school. Children who are never put into school are currently not required to register.

(*The Guardian*, Nov 3 2018; adapted)

The real number of home-educated children

[a] includes children who never entered a school.

[b] is between 34,000 and 48,000 children.

[c] does not include pupils withdrawn from school.

[d] can be certainly known by local authorities.

Quesito 44

Grammar

The last time I _____ my mother was 10 years ago.

[a] saw

[b] has seen

[c] was seen

[d] will see

Quesito 45

Lexis

Why don't you _____ a break? You've been working so hard recently.

- [a] take
 - [b] hit
 - [c] run
 - [d] take off
-

Quesito 46

Che cosa è un bus di sistema in un PC?

- [a] E' un canale di comunicazione che permette a periferiche e componenti di un personal computer di scambiarsi tra loro informazioni e dati
 - [b] E' un canale di comunicazione che permette a periferiche e componenti di un personal computer di scambiarsi tra loro solo dati
 - [c] E' un software che permette a periferiche e componenti di un personal computer di scambiarsi tra loro solo dati
 - [d] E' il sistema operativo di un personal computer
-

Quesito 47

In informatica cosa s'intende per "Bug" di un programma?

- [a] Significa che un applicativo presenta un errore di programmazione che ne impedisce la corretta/completa utilizzazione
- [b] E' un particolare programma utilizzato per rimediare a problemi hardware di un sistema
- [c] E' un componente hardware speciale che ha prestazioni superiori a quelli standard
- [d] E' l'estensione di un tipo di file

Quesito 48

Quale dei seguenti strumenti può essere attivato all'interno di una piattaforma di Learning Management System (LMS) per sostenere l'interazione scritta, asincrona, tra studenti?

- [a] Forum
 - [b] Chat
 - [c] Quiz
 - [d] Repository
-

Quesito 49

I miei alunni devono realizzare un poster informativo per la pubblicizzazione di un evento interno all'istituto. Quale delle seguenti applicazioni NON dovranno usare per realizzarlo?

- [a] Animoto
 - [b] Canva
 - [c] Piktochart
 - [d] Publisher
-

Quesito 50

Nel PNSD, nell'Azione #14 Un framework comune per le competenze digitali e l'educazione ai media degli studenti, si afferma che le tecnologie digitali...

- [a] intervengono a supporto di tutte le dimensioni delle competenze trasversali (cognitiva, operativa, relazionale, metacognitiva) e si inseriscono anche verticalmente, in quanto parte dell'alfabetizzazione del nostro tempo e fondamentali competenze per una cittadinanza piena, attiva e informata
- [b] intervengono a supporto di alcune dimensioni delle competenze disciplinari (cognitiva, operativa, relazionale) e si inseriscono anche verticalmente, in

quanto parte dell'alfabetizzazione del nostro tempo e fondamentali competenze per una cittadinanza attiva

[c] intervengono a supporto di alcune le dimensioni delle conoscenze trasversali (relazionale, metacognitiva, relazionale) e si inseriscono anche verticalmente, in quanto parte dell'alfabetizzazione del nostro tempo e fondamentali competenze per una cittadinanza piena, attiva e informata

[d] intervengono a supporto di tutte le dimensioni delle competenze trasversali (cognitiva, operativa, relazionale, metacognitiva, alfabetizzazione, dispersione) e si inseriscono anche verticalmente, in quanto parte dell'alfabetizzazione del nostro tempo e fondamentali competenze per una cittadinanza piena, attiva e informata
