

COMUNICATO STAMPA

**POCO MENO DI 1 MILIONE E 400 MILA BAMBINI E RAGAZZI COINVOLTI DA
#IOLEGGOPERCHÉ 2017**

**5.636 le scuole iscritte all'iniziativa, più che raddoppiate rispetto allo scorso anno,
1.774 le librerie aderenti in tutta Italia in cui acquistare un libro dal 21 al 29
ottobre
per potenziare le biblioteche nelle scuole**

**E ancora: decine e decine di testimonial, squadre di calcio, iniziative sparse nello
stivale e letture nelle scuole con Libriamoci**

#ioleggoperché premiata con la Medaglia del Presidente della Repubblica

Milano, 19 ottobre 2017 – Poco meno di **un milione e 400mila bambini e ragazzi coinvolti da #ioleggoperché 2017**, la grande iniziativa nazionale di promozione del libro e della lettura, organizzata dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)** a sostegno delle biblioteche scolastiche di tutta Italia, in collaborazione con il **Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (MIUR)**, con l'**Associazione Librai Italiani (ALI)**, l'**Associazione Italiana Biblioteche (AIB)** e **Libriamoci! Giornate di lettura nelle scuole**, con il patrocinio della **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, del **Ministero dei Beni e delle Attività culturali e del Turismo (MiBACT)** e di **RAI**, sotto gli auspici del **Centro per il libro e la lettura**.

“Sono **oltre 1.301.000 gli studenti di tutta Italia** - dalle primarie alle secondarie di secondo grado, a cui si aggiungono altri **75mila bambini delle scuole dell'infanzia** - che avvieranno progetti di lettura, laboratori, visite e percorsi didattici grazie ai libri derivanti dalla nostra iniziativa - ha spiegato **Ricardo Franco Levi**, presidente di AIE - . Sono infatti **5.636 le scuole che hanno aderito al progetto**: un numero più che raddoppiato, **parliamo del 133,1% in più**, rispetto all'edizione 2016. In crescita è anche il numero delle librerie, **1774** in tutta Italia, in cui **dal 21 al 29 ottobre**, per **nove giorni**, tutti i cittadini potranno acquistare i libri da destinare alle scuole, per creare o potenziare le biblioteche con uno o più volumi, suggeriti dalle scuole stesse ai librai”.

“I dati sulle adesioni all'edizione 2017 di #ioleggoperché sono importanti e incoraggianti - aggiunge la Ministra dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, **Valeria Fedeli** - . Ogni sforzo che viene fatto per promuovere la lettura fra le nuove generazioni è prezioso: la lettura rende liberi ed è strumento di emancipazione. La lettura stimola la capacità critica, leggere ci aiuta ad acquisire gli strumenti per comprendere ciò che ci sta intorno, ci rende cittadine e cittadini attivi e consapevoli. Sono messaggi che dobbiamo trasmettere con forza. Per questo, come Ministero, sosteniamo #ioleggoperché che ha

#IOLEGGOPERCHÉ 2017

anche il grande pregio di essere una iniziativa che contribuisce alla crescita del patrimonio librario delle scuole, permettendo alle ragazze e ai ragazzi che vivono in contesti socio-economici meno favorevoli di non rinunciare alla lettura. #ioleggoperché è una grande operazione di inclusione sociale”.

Al termine della campagna, anche gli editori aderenti all’AIE contribuiranno destinando alle biblioteche scolastiche un monte libri pari alla donazione dei cittadini calcolata su base nazionale (fino a un massimo di 100.000 volumi), che arriverà nelle scuole, sempre attraverso le librerie, entro la fine dell’anno scolastico.

Per aiutare i librai a conteggiare e registrare i libri donati è stata predisposta un’app #ioleggoperché, scaricabile sia per sistemi iOS che Android.

Il progetto – presentato oggi a Milano alle Gallerie d’Italia - nasce per portare o riportare nella quotidianità dei ragazzi i libri. Un’indagine, realizzata dall’Ufficio studi AIE, a cui hanno partecipato **709 scuole aderenti all’edizione 2016** (sulle 2.414 totali) ha infatti evidenziato come #ioleggoperché per **l’87,5% delle risposte** abbia soddisfatto l’obiettivo di **promuovere la lettura tra gli studenti**, contribuendo a incrementare le dotazioni scolastiche in modo significativo a livello nazionale: “I numeri di libri per studente sono così passati, grazie al progetto, da **3,9 in media a studente a 5,2**, collocati quasi nella metà dei casi (45,3%) nella biblioteca centrale – ha sottolineato **Alessandro Monti**, vicepresidente di AIE . Ciò che è più significativo è però l’impatto di questi libri nelle scuole: **nel 63,4% dei casi si sono registrati laboratori di lettura**, nel 46,5% prestiti di libri agli alunni, nel 31% visita nelle librerie o nelle biblioteche (27%), nel 26,5% incontri con gli autori”.

Proprio per questo continua con convinzione la sinergia con **Libriamoci. Giornate di lettura nelle scuole**, l’iniziativa promossa da MiBACT e MIUR per portare la lettura ad alta voce nelle scuole, anche attraverso la partecipazione di autori, giornalisti ed editori in un grande gioco di squadra: “Dal 23 al 28 ottobre decine e decine di autori saranno nelle aule in tutta Italia – ha commentato **Romano Montroni**, presidente del Centro per il Libro e la Lettura -. Credo che il rapporto tra scuola e libro sia basato su un processo di costante compenetrazione. Se sapremo trasmettere la passione per la lettura ai ragazzi, saranno loro, poi, a fare tutto il resto e condividere questa passione in famiglia e con gli amici”.

Circa un centinaio **i grandi testimonial di questa edizione 2017** che hanno deciso di svelare il segreto del loro amore per i libri per divulgare il progetto: Carlos Luis Zafón, Aldo Cazzullo, Beppe Fiorello, Luca Barbareschi, Erri De Luca, Giovanni Allevi, Silvia Avallone, Franco Arminio, Daniele Silvestri, Levante, Alessia Gazzola, Elisabetta Gnone, Giacomo Poretti, Giuseppe Festa, Pierfrancesco Favino, Yu Hua, Ghemon, Carolyn Smith, Paolo Ganz, Andrea Vitali, Nicola Gardini, Glenn Cooper, Wulf Dorn, i Trejolie, Federico Moccia tra i tanti. Hanno raccontato in video il loro #ioleggoperché anche i giovani calciatori della Lega B, Daniele Buzzegoli, Filippo Berra, Luca Fiordilino, Matteo Brighi, Luca Martinelli e Angelo D’Angelo. Testimonial d’eccezione, il Ministro dei beni e delle attività culturali e del turismo **Dario Franceschini** (<https://youtu.be/o1y9bRZowNQ>).

#iOLEGGO PERCHÉ 2017

L'iniziativa, anche quest'anno, ha ottenuto il prestigioso riconoscimento della Medaglia del Presidente della Repubblica.

I numeri

Edizione record, quella 2017: **5.636 scuole, 1.774 librerie tra indipendenti e di catena, circa 100 testimonial** per contribuire a potenziare le biblioteche nelle scuole di tutta Italia.

Nel dettaglio, hanno aderito **2.412 scuole primarie, 1.246 scuole secondarie di primo grado e 630 scuole secondarie di secondo grado**. Le **scuole dell'infanzia** hanno risposto in **1.348**, un risultato notevole per la fascia d'età più ricettiva alla sensibilizzazione alla lettura.

#IOLEGGOPERCHÉ 2017

Gli istituti partecipanti hanno avviato quasi **11.000 gemellaggi con le librerie**, grazie a cui possono anche, attraverso la piattaforma on line, comunicare alle librerie suggerimenti e indicazioni sui libri desiderati.

La suddivisione territoriale vede emergere il **46%** delle scuole iscritte nell'Italia del Nord, il **25%** nelle scuole del Centro, e il restante **29%** nelle scuole del Sud e nelle isole.

Tra le regioni che spiccano per partecipazione, oltre alla Lombardia con quasi 800 scuole coinvolte, Emilia Romagna, Piemonte e Veneto dove le scuole iscritte sono circa 500 e a poche unità di stacco Campania, Lazio, Puglia e Sicilia con più di 400 scuole, a testimoniare che il desiderio di libri attraversa da Nord a Sud la penisola.

Sono **oltre 1.500 i Messaggeri** – gli appassionati volontari a sostegno dell'iniziativa - che si sono gemellati con le librerie: nel periodo dal 21 al 29 ottobre entreranno in gioco attivamente per promuovere la campagna nelle librerie, al fianco dei librai.

Le iniziative

Tantissime le iniziative, gli incontri con gli autori, gli eventi e le manifestazioni legate alla lettura che fanno di #ioleggoperché 2017 **un vero evento diffuso nazionale**. Basta consultare la [pagina eventi della piattaforma](#) on line, dove tutti i protagonisti – librerie, gruppi di lettura, biblioteche, editori - possono inserire la loro attività, per scoprire quale delle **centinaia di iniziative dedicate alla lettura** prende vita nel proprio territorio durante i 9 giorni di campagna - ma anche successivamente, visto che la piattaforma vive tutto l'anno.

Grande **novità 2017** è il **contest #ioleggoperché** a cui hanno aderito centinaia di scuole in tutta Italia con la collaborazione delle librerie gemellate, **chiamate a organizzare insieme, durante i nove giorni di campagna – dal 21 al 29 ottobre – un evento o un'attività in libreria per promuovere #ioleggoperché 2017 e incentivare così le donazioni**. Si vedranno letture ad alta voce, incontri con l'autore, flash mob letterari, lezioni, gare di abilità, spettacoli, installazioni in vetrina: nessun limite alla fantasia delle scuole per promuovere la lettura e le donazioni. Le 5 scuole che avranno organizzato le attività più creative, originali ed efficaci, saranno premiate con 5 buoni del valore di 2000 euro per l'acquisto di libri in libreria.

#ioleggoperché 2017 coinvolge anche il mondo dello **sport**: oltre alla Lega B intervenuta con i suoi calciatori come testimonial, l'iniziativa raggiunge anche i **campi di calcio il 24 e 25 ottobre** per la decima giornata di campionato Serie A TIM 2017/2018.

Quest'anno oltre al contributo attivo delle librerie, snodo fondamentale tra istituzioni scolastiche, docenti, famiglie e Messaggeri, sarà importante il contributo attivo delle **biblioteche civiche** che, grazie al coordinamento di AIB, organizzeranno eventi, incontri con gli studenti, presentazioni, servizi informativi speciali.

#IOLEGGOPERCHÉ 2017

#ioleggoperché 2017 è un progetto di AIE, con il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del Ministero dei Beni e Attività culturali e del Turismo e della Rai, sotto gli auspici del Centro per il Libro e la Lettura e in collaborazione con Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, Associazione Librai Italiani- Confcommercio Imprese per l'Italia, Associazione Italiana Biblioteche e Libriamoci! Giornate di lettura nelle scuole.

Media partner: Corriere della Sera, Gruppo Mondadori, Rai Radio3, Robinson La Repubblica, TGcom24

Media supporter: Famiglia Cristiana, Giornale della Libreria, Il Fatto Quotidiano, Il Giornalino, IlLibraio.it, LaF, La Stampa, Lettera43, Libreriamo, Pagina99, RadioLibri, RadioRadicale, Studenti.it

Con il sostegno di: Pirelli

Technical Partner: Meli, Ceva

Con il supporto di: Ibs.it, LaFeltrinelli.it, Libraccio.it, Lega B, Mondadori.Store, Lega Serie A

Si ringrazia: Gallerie d'Italia – Piazza Scala

Partecipano all'organizzazione: ALI, Ancora, LaFeltrinelli, Giuntialpunto, Libraccio, Librerie Claudiane, Librerie Coop, MondadoriStore, Paoline, San Paolo, TCI Touring Club Italiano, Ubik

Elenco librerie aderenti disponibile qui:

http://www.ioleggoperche.it/gallery/244/LIBRERIE_ISCRITTE_2017.pdf

Elenco scuole aderenti disponibile qui:

http://www.ioleggoperche.it/gallery/245/SCUOLE_ISCRITTE_2017.pdf

www.ioleggoperche.it

[#ioleggoperché](https://www.facebook.com/ioleggoperche/)

Social

Facebook: @ioleggoperche - <https://www.facebook.com/ioleggoperche/>

Twitter: @ioleggoperche - <https://twitter.com/ioleggoperche>

Instagram: ioleggoperche - [instagram.com/ioleggoperche](https://www.instagram.com/ioleggoperche)

YouTube: <https://www.youtube.com/ioleggoperchévideo>

Ufficio Stampa: stampa@ioleggoperche.it

AIE - Associazione Italiana Editori / Daniela Poli - Tel. 02 89280823

Manzoni22 - Silvia Introzzi cell. 335 5780314 / Simona Geroldi cell. 348 3674201