



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali
Direzione generale per gli interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale*

Viale Trastevere 76/A 00153 ROMA
Telefono + 39 06.5849.2953/06.5849.2778, fax + 39 06.5849.3683
e-mail: DGEFID@postacert.istruzione.it
sito internet: <http://www.miur.gov.it/web/guest/bandi-di-gara-e-contratti-all>

INDAGINE DI MERCATO

per l'affidamento, ai sensi del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, di un servizio di supporto e accompagnamento nell'utilizzo dei *social media*, in coerenza con le azioni #31 e #32 del Piano nazionale per la scuola digitale

(**CIG**): 7871157C3A

(**CUP**): B89E19000140001

Stazione appaltante:

Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca – Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali – Direzione generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale – Ufficio VI "Innovazione digitale" – Viale Trastevere, n. 76/a – 00153 Roma – Italia; *pec*: DGEFID@postacert.istruzione.it



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali
Direzione generale per gli interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale*

ART. 1 – FINALITÀ DELL'AVVISO PUBBLICO DELL'INDAGINE

1. Con il presente avviso pubblico, la Direzione generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale, ha ravvisato la necessità di condurre una indagine valutativa e, a tal fine, di individuare almeno 5 operatori economici da invitare ad una successiva procedura negoziata di gara su MEPA, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lett. b), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, per la realizzazione di un servizio di supporto e accompagnamento nell'utilizzo dei *social media*, in coerenza con le azioni #31 e #32 del Piano nazionale per la scuola digitale.
2. La presente indagine di mercato è preordinata a conoscere gli operatori interessati a partecipare alla successiva procedura di selezione per lo specifico affidamento. Tale fase non ingenera negli operatori alcun affidamento sul successivo ed eventuale invito alla procedura di selezione.
3. Il presente avviso non è, pertanto, impegnativo per l'amministrazione e ha il solo scopo di acquisire elementi utili per la suddetta indagine di mercato al fine di individuare almeno cinque operatori economici da invitare alla procedura negoziata, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera b), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.
4. La scrivente Amministrazione si riserva in ogni caso, e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare definitivamente la presente indagine conoscitiva, consentendo, a richiesta degli interessati, la restituzione della documentazione eventualmente già inoltrata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, indennizzo o rimborso dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o da eventuali suoi aventi causa, per aver fornito informazioni richieste dalla presente indagine.

ART. 2 – OGGETTO DEL SERVIZIO

1. Il presente avviso di indagine si riferisce ad un servizio di supporto e accompagnamento nell'utilizzo dei *social media*, in coerenza con le azioni #31 e #32 del Piano nazionale per la scuola digitale, al fine di promuovere una capillare diffusione sul territorio dei principi e degli obiettivi di innovazione didattica e digitale delle scuole, anche attraverso i *social media* con il racconto delle buone pratiche nazionali delle scuole ovvero la promozione di progetti di didattica innovativa e digitale sui temi legati al Piano nazionale per la scuola digitale.
2. Tale servizio, oggetto della successiva gara negoziata, ha come obiettivo primario la pianificazione strategica e la diffusione, su tutto il territorio nazionale, delle politiche e delle finalità del Piano nazionale per la scuola digitale tra le istituzioni scolastiche ed educative statali ed è volto, principalmente, a promuovere fra tutti i soggetti che fanno parte della comunità scolastica lo sviluppo di conoscenze, competenze e abilità riferibili alle tematiche del digitale, attraverso il supporto nell'utilizzo dei *social media*. A tal fine, è necessario sviluppare supporto per



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali
Direzione generale per gli interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale*

lo sviluppo di una strategia di innovazione didattica e digitale attraverso la disseminazione delle pratiche nazionali delle scuole ovvero la promozione di progetti di didattica innovativa e digitale.

ART. 3 – REQUISITI RICHIESTI PER LA PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE

1. Per partecipare alla presente indagine di mercato, gli operatori economici devono essere in possesso dei seguenti requisiti minimi di partecipazione:
 - a) iscrizione al registro delle imprese della Camera di commercio, industria, artigianato o agricoltura della provincia in cui ha sede l'operatore economico, ovvero in analogo registro dello stato di appartenenza o presso i competenti ordini professionali, per le attività oggetto dell'appalto ai sensi dell'articolo 83, comma 3, del d.lgs. n. 50 del 2016;
 - b) inesistenza delle cause di esclusione dalla partecipazione ad una procedura di appalto di cui all'articolo 80, commi 1, 2, 4 e 5, del d.lgs. n. 50 del 2016 e che non incorrano nelle condizioni di cui all'articolo 53, comma 16-ter, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 o che non siano incorsi, ai sensi della normativa vigente, in ulteriori divieti a contrattare con la pubblica amministrazione;
 - c) abilitazione a presentare offerte sul mercato elettronico della pubblica amministrazione e iscritti alla categoria merceologica "servizi di informazione, comunicazione e marketing" – sottocategoria di prodotto "Servizi integrati".

ART. 4 – IMPORTO PRESUNTO DEL SERVIZIO – DURATA DEL CONTRATTO

1. L'importo complessivo a base della successiva procedura negoziata, per la quale si chiede la manifestazione di interesse, è fissato in **euro 144.000,00** (centoquarantaquattromila/00), oltre I.V.A. come per legge.
2. Il prezzo è comprensivo di tutti gli oneri a carico dell'affidatario per l'esecuzione a perfetta regola d'arte dei servizi affidati con il presente appalto. Il prezzo offerto in sede di gara è fisso e invariabile per tutta la durata dell'appalto, pertanto si esclude la revisione dei prezzi. Alla scadenza del contratto è esclusa la possibilità di rinnovo tacito.
3. La durata del contratto è di un anno.

ART. 5 – PROCEDURA DI INDIVIDUAZIONE DEGLI OPERATORI DA INVITARE

1. A conclusione dell'indagine conoscitiva di mercato, l'amministrazione procederà alla costituzione di un elenco nel quale verranno inseriti gli operatori economici in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti e che abbiano inviato la propria manifestazione di interesse nei termini e con le modalità prescritte dal presente avviso.
2. Dal suddetto elenco verranno individuati almeno cinque operatori economici da invitare alla procedura negoziata, che si svolgerà tramite l'apposita piattaforma Mepa, nel rispetto dei principi



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali
Direzione generale per gli interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale*

di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza, con le modalità di seguito indicate:

- a) a seguito del controllo, da parte della stazione appaltante, delle dichiarazioni rese dagli operatori sul possesso dei requisiti, si procederà ad effettuare un sorteggio pubblico degli operatori inseriti nell'elenco medesimo;
 - b) qualora il numero di operatori che abbiano manifestato interesse sia inferiore a cinque, la stazione appaltante, al fine di consentire comunque la massima partecipazione anche al fine di salvaguardare il confronto competitivo, procederà ad invitare automaticamente i soggetti che abbiano manifestato interesse, salvo il controllo sulle dichiarazioni circa il possesso dei requisiti, e a individuare in modo oggettivo ulteriori operatori economici abilitati sul Mepa e iscritti alla categoria merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" - sottocategoria di prodotto "Servizi integrati", per garantire la partecipazione di almeno 5 operatori alla procedura negoziata tramite la piattaforma MEPA.
3. L'appalto verrà aggiudicato avvalendosi del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'articolo 95, comma 2, del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.
4. Il predetto avviso è pubblicato sul sito *internet* del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca al seguente collegamento ipertestuale: <https://www.miur.gov.it/web/guest/bandi-di-gara-e-contratti-all>.

ART. 6 – MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

1. Le manifestazioni di interesse relative alla presente indagine conoscitiva di mercato, redatte in lingua italiana, o in altra lingua purché corredata da traduzione giurata, devono pervenire, a mezzo PEC entro il termine perentorio delle ore **12.00** del giorno **26 aprile 2019** al seguente indirizzo: dgefid@postacert.istruzione.it.
2. La PEC dovrà contenere:
 - a) la manifestazione di interesse a firma del legale rappresentante dell'impresa o di un suo procuratore;
 - b) dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa o di un suo procuratore, attestante la sussistenza dei requisiti richiesti dall'articolo 3, comma 1, lettere da a) a d), del presente avviso pubblico di indagine di mercato;
 - c) dichiarazione di essere abilitati sul Mepa e iscritti alla categoria merceologica "Servizi di informazione, comunicazione e marketing" – sottocategoria di prodotto "Servizi integrati".

Va allegato il documento di identità in corso di validità del legale rappresentante.

ART. 7 – RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali
Direzione generale per gli interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale*

Responsabile del procedimento è il dott. Andrea Bollini, dirigente dell'Ufficio VI della Direzione generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale.

ART. 8 – TUTELA DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi del regolamento (UE) n. 679 del 2016 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 (di seguito, d.lgs. n. 196 del 2003), recante "Codice in materia di protezione di dati personali", si provvede all'informativa facendo presente che i dati personali forniti dagli operatori partecipanti saranno raccolti e conservati presso il Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca – Direzione generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale, dal responsabile del procedimento.
2. Il trattamento dei dati personali (registrazione, organizzazione, conservazione), svolto con strumenti informatici e/o cartacei idonei a garantire la sicurezza e riservatezza dei dati stessi, potrà avvenire sia per finalità correlate alla scelta del contraente e all'instaurazione del rapporto contrattuale che per finalità inerenti alla gestione del rapporto medesimo.
3. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della partecipazione alla procedura di manifestazione di interesse, pena l'esclusione.

ART. 9 – RICHIESTE DI CHIARIMENTI

1. Informazioni e chiarimenti circa il contenuto del presente avviso potranno essere richiesti, esclusivamente a mezzo pec: DGEFID@postacert.istruzione.it, alla cortese attenzione del dott. Andrea Bollini (responsabile del procedimento).
2. Le richieste dovranno recare nell'oggetto la dicitura: "Indagine di mercato relativa all'affidamento di un servizio di supporto e accompagnamento nell'utilizzo dei social media, in coerenza con le azioni #31 e #32 del Piano nazionale per la scuola digitale – CIG 7871157C3A – CUP B89E19000140001" – richiesta chiarimenti" e contenere l'indirizzo pec del concorrente.

IL DIRETTORE GENERALE
Simona Montesarchio

Documento firmato digitalmente