



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

DDG n. 164 del 2/05/2018

### IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante la *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"*;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante le *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche"*;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante il *"Codice dei contratti pubblici"*;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 febbraio 2014, n. 98, recante il *"Regolamento di organizzazione del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca"* e, in particolare, l'articolo 7, comma 5, lett. z), che attribuisce alla Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica (di seguito DGCASIS) la funzione di coordinamento della Comunicazione Istituzionale nonché di elaborazione e gestione del Piano di Comunicazione;

VISTO il decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 26 settembre 2014, n. 753 (di seguito, d.m. n. 753 del 2014), che individua gli Uffici di livello dirigenziale non generale dell'Amministrazione centrale del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e, in particolare, l'allegato 4 del citato decreto che prevede in capo all'Ufficio V della DGCASIS la funzione di Coordinamento della Comunicazione istituzionale;

VISTA l'allegato DGCASIS – *"Riforma della Scuola"* al Piano della Comunicazione 2018, trasmesso al Dipartimento per l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che prevede la partecipazione del M.I.U.R. a determinati eventi nel corso dell'anno 2018 con un proprio stand;

CONSIDERATO che i suddetti eventi rientrano tra le priorità del Ministero per le attività di comunicazione e di promozione delle azioni di propria competenza;



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

CONSIDERATO che, al fine di poter partecipare ai suddetti eventi, è necessario provvedere alla stampa di pubblicazioni illustranti le attività del M.I.U.R. nei settori di competenza e alla produzione di altro materiale cartaceo con il logo del M.I.U.R.;

CONSIDERATO necessario affidare la realizzazione del suddetto materiale tipografico ad un operatore economico;

CONSIDERATO che il servizio rientra nelle categorie merceologiche rinvenibili sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) di Consip S.p.A;

CONSIDERATO che da una verifica informale è emerso che l'importo stimato del servizio richiesto è pari ad € 24.440,00, IVA esclusa;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50 del 2016 con cui si prevede che le stazioni appaltanti procedono, *“per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici ....”*;

PRESO ATTO della bozza di capitolato tecnico predisposta dall'Ufficio competente;

CONSIDERATO che la società SPM srl con sede in Via P. Blaserna 94, 00146 Roma (RM), cod.fisc.14144391001 è presente sul MEPA e fornisce la tipologia di materiale suddetto;

VISTA la disponibilità di competenza e di cassa sul Cap./pg. 2689/34 *“Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità”*,

### DECRETA

#### Articolo 1

*(Oggetto)*

Ai sensi degli articoli 3 e 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, è indetta una procedura per l'affidamento di realizzazione e fornitura di materiale tipografico, mediante trattativa diretta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione presso Consip S.p.A. nei confronti della società SPM srl con sede in Via P. Blaserna 94, 00146 Roma (RM), cod.fisc.14144391001.



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

### Articolo 2

(Importo complessivo dell'affidamento)

1. L'importo complessivo per l'affidamento della fornitura di cui all'articolo 1 è fissato in euro € 24.440,00 oltre IVA come per legge.
2. Tale importo è posto a carico del Cap./pg. 2689/34 *"Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità"*.

### Articolo 3

(Tempi dell'esecuzione)

Il servizio di cui all'articolo 1 deve essere espletato secondo la tempistica indicata nel capitolato di gara.

### Articolo 4

(Firma del contratto)

Il dott. Piergiorgio Così è delegato alla firma del contratto ed è nominato Rup della procedura.

Il Direttore Generale

*Gianna Barbieri*