



Ministero dell'Istruzione

*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e formazione
Direzione Generale per lo Studente, l'Inclusione e l'Orientamento scolastico*

Ai Direttori degli USR di:

LAZIO
CAMPANIA
LOMBARDIA
LIGURIA
PUGLIA

p.c. ai Referenti per l'Educazione alla Legalità

OGGETTO: Progetto-concorso “Educational Lotta alla contraffazione” – Iniziativa sulla prevenzione e contrasto del fenomeno della contraffazione – a.s. 2019/20.

Si informano le SS.LL. che, nell'ambito delle iniziative volte alla diffusione della cultura della legalità e dirette a sensibilizzare i giovani verso comportamenti di acquisto sempre più consapevoli al fine di contrastare il fenomeno della contraffazione, il **Ministero dello Sviluppo Economico (MISE)**, in collaborazione con la **Direzione Generale per lo studente, l'inclusione e l'orientamento scolastico del Ministero dell'Istruzione** e con la partecipazione dell'Agenzia delle Dogane e dei Monopoli e di noti marchi nazionali e internazionali, tra cui Bulgari e Perfetti, del Consiglio Regionale della Lombardia, dell'Assessorato Istruzione, Politiche Giovanili e Politiche sociali della Regione Campania, di Confindustria Campania **promuove, per l'a.s. 2019-20, la terza edizione del concorso “Educational-Lotta alla contraffazione”**, rivolto agli studenti del terzo e quarto anno degli istituti secondari di secondo grado delle regioni Lazio, Campania, Lombardia, Puglia e Liguria.

Il concorso è diretto a selezionare le migliori produzioni audiovisive e le migliori sceneggiature sul tema della contraffazione, realizzate dagli istituti secondari di secondo grado, in particolare quelli dotati di laboratori teatrali/musicali/artistici.

Il concorso prevede, per le scuole vincitrici, oltre ai premi indicati nel bando di concorso allegato, una seconda fase, specificata all'art.7 del bando, nella quale le classi premiate sono invitate a partecipare ad una giornata di formazione didattica interattiva, presso la scuola di appartenenza, sul tema della lotta alla contraffazione alla quale parteciperanno i brand partner del progetto e i funzionari di Agenzia delle Dogane e Monopoli.

Per maggiori e più dettagliate informazioni, si allega il bando di concorso con il termine di scadenza per le adesioni, **fissato al 15 maggio 2020**, e si pregano le SS.LL. di voler dare massima diffusione alla presente alle istituzioni scolastiche delle regioni coinvolte, anche pubblicando il suddetto bando sui siti istituzionali degli USR di appartenenza.

Si ringrazia per la consueta collaborazione.

IL DIRETTORE GENERALE
Giovanna Boda