



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

DDG n. 453 del 15-12-2017

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO il D. Lgs.vo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i.;

VISTA la legge 31 dicembre 2009, n. 196, avente a oggetto “*Legge di contabilità e finanza pubblica*”;

VISTA la legge 11 dicembre 2016, n. 232 recante “Bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e bilancio pluriennale per il triennio 2017-2019”. (Legge di stabilità 2017);

VISTO il decreto MEF del 27 dicembre 2016 n. 102065 “Ripartizione in capitoli delle Unità di voto parlamentare relative al bilancio di previsione dello Stato per l'anno finanziario 2017 e per il triennio 2017 – 2019” e in particolare la tabella 7 allegata al medesimo decreto;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;

VISTO il D.P.C.M 11 febbraio 2014 n. 98, recante il “Regolamento di organizzazione del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca”;

VISTO il D.M. del 26 settembre 2014, n. 753, di individuazione degli uffici di livello dirigenziale non generale dell'Amministrazione centrale del MIUR;

VISTO il DM n. 87 del 16.02.2017 che assegna per l'anno 2017 al Dirigente generale della Direzione per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica la titolarità dei capitoli indicati nell'allegata Tab. E), tra i quali è ricompreso il cap./pg. 2689/34 “Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità.”;

VISTO il DDG n. 50 del 24.02.2017 con cui si delega al dirigente dell'Ufficio II della DGCASIS, per l'esercizio finanziario 2017, l'esercizio dei poteri di spesa, in termini di competenza, residui e cassa, per i capitoli e piani gestionali nello stesso decreto indicati, tra i quali è ricompreso il cap./pg. 2689/34;



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

VISTA in particolare la Tabella C allegata al citato DM n. 87 del 2017 che ricomprende i cap. 1170/23 e 2689/34 tra i cap./pg sottoposti a limite di spesa;

VISTA altresì la Tabella C1 allegata al citato DM n. 87 del 2017 con cui si assegna alla Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica il limite di spesa di € 350.000,00 per relazioni pubbliche, convegni, mostre, pubblicità e rappresentanza;

VISTO il DDG n. 72 del 15.03.2017, con cui si aumenta ad € 175.000,00 il limite di spesa dei cap./pg. 1170/23 e 2689/34;

VISTO l'art. 36, comma 2, lettera a), D.Lgs. 18 aprile 2016, n.50 e s.m.i.;

VISTO il D.P.R. n. 5 ottobre 2010, n. 207 e s.m.i.;

VISTO l'art. 1, commi 449 e 450, legge 27 dicembre 2006, n. 296;

VISTA la nota della Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica n. 2916 del 11/12/2017, con la quale è stata prevista un'integrazione al Piano della Comunicazione 2017, trasmessa al Dipartimento per l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e in particolare l'allegato "DGCASIS - STATI GENERALI SULL'ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO" che tra le iniziative di comunicazione da attivare nel corso dell'anno 2017 prevede una conferenza da tenersi presso la Sede del MIUR in V.le di Trastevere in data 16/12/2017;

VISTI i preventivi richiesti;

CONSIDERATO che la società SPM - Servizi pubblicitari & marketing srl - c.f. 14144391001 è stato l'unico operatore economico a presentare un preventivo perfettamente aderente al capitolato tecnico inviato nella richiesta di preventivo;

VISTO il DDG 451 del 14 dicembre 2017 con cui si determina l'indizione di una procedura per l'affidamento di realizzazione e fornitura di materiale tipografico a corredo dell'evento "DGCASIS - STATI GENERALI SULL'ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO", mediante presentazione di una Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione presso Consip S.p.A. nei confronti della società SPM srl con sede in Via P.Blaserna 94, 00146 Roma (RM), cod.fisc.14144391001;



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

TENUTO CONTO che il predetto DDG dispone che il Responsabile unico del procedimento, nonché Punto ordinante, sia il dott. Lucio Fiorenza, dirigente dell'ufficio V della Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica;

VISTA la RDO 1821126 del 14 dicembre 2017, con cui si invita la società SPM - Servizi pubblicitari & marketing srl con sede in Via P. Blaserna 94, 00146 Roma (RM), c.f./p.iva14144391001 a presentare un'offerta per l'"Affidamento di realizzazione e fornitura di materiale tipografico";

VISTA l'offerta pervenuta da parte dell'operatore economico SPM srl c.f./p.iva14144391001 alla data di chiusura della suddetta RDO (15 dicembre 2017), per €340,00 iva esclusa;

CONSIDERATO che il RUP ha aggiudicato definitivamente in data 15 dicembre 2017 il contratto, relativo alla fornitura di cui alla RDO 1821126, all'operatore economico SPM srl;

VISTO il documento di stipula della RDO 1821126, sottoscritto digitalmente dall'ing. Lucio Fiorenza in qualità di RUP per la suddetta procedura in data 15 dicembre 2017, per un importo di €340,00 + iva €74,80 con la società aggiudicataria SPM srl;

VISTA la dichiarazione sostitutiva sui requisiti generali di cui all'art. 80, d.lgs. n. 50 del 2016 presente sul Mepa;

VISTO il CIG Z98215210A;

VISTO il DURC;

VISTA la CCIAA;

VISTA la dichiarazione sulla tracciabilità dei flussi finanziari in base alla legge n. 136 del 2010 con cui si comunica il c/c dedicato IBAN: IT73C0200805144000104611120;

CONSIDERATO che, in base a quanto previsto dal D.Lgs. 14 marzo 2013 n. 33, si provvede alla pubblicazione dei provvedimenti adottati nella sezione "Trasparenza, valutazione e merito" del sito istituzionale di questo Ministero al link <http://www.miur.gov.it/web/guest/bandi-di-gara-e-contratti-all>;



Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca

Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali

Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica

VISTO il DDG n. 72 del 15.03.2017, con cui si aumenta ad €175.000,00 il limite di spesa dei Capp./pg. 1170/23 e 2689/34;

VISTO il DDG n. 427 del 4.12.2017, con cui si aumenta ad €181.188,60 il limite di spesa del Cap./pg. 2689/34;

VISTO il DDG n. 449 del 14.12.2017, in corso di registrazione, con cui si aumenta ad €186.150,60 il limite di spesa sul Cap./pg 2689/34;

CONSIDERATO che esiste disponibilità di competenza e di cassa sul Cap./pg 2689/34 "Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità".

DECRETA

Art.1

L'approvazione del contratto per l'"Affidamento di realizzazione e fornitura di materiale tipografico" stipulato in data 15 dicembre 2017 con la società SPM srl con sede in Via P.Blaserna 94, 00146 Roma (RM), cod.fisc.14144391001 e relativo alla RdO n.1821126 del 14 dicembre 2017 di cui in premessa per un importo pari a €340,00 + iva €74,80 (totale €414,80).

Art.2

A valere sul Cap./pg 2689/34 "Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità." del bilancio di questo Ministero per l'esercizio finanziario 2017 è impegnata la somma di €414,80 (€340,00 + IVA €74,80) in favore della società SPM – Servizi pubblicitari & marketing srl - c.f. 14144391001- IBAN: IT73C0200805144000104611120.

Il Direttore Generale
Gianna Barbieri