



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

DDG n.        del

### IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, recante riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante la *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"*;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante le *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche"*;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante il *"Codice dei contratti pubblici"*;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 febbraio 2014, n. 98, recante il *"Regolamento di organizzazione del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca"* e, in particolare, l'articolo 7, comma 5, lett. z), che attribuisce alla Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica (di seguito DGCASIS) la funzione di coordinamento della Comunicazione Istituzionale nonché di elaborazione e gestione del Piano di Comunicazione;

VISTO il decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 26 settembre 2014, n. 753 (di seguito, d.m. n. 753 del 2014), che individua gli Uffici di livello dirigenziale non generale dell'Amministrazione centrale del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e, in particolare, l'allegato 4 del citato decreto che prevede in capo all'Ufficio V della DGCASIS la funzione di Coordinamento della Comunicazione istituzionale;

VISTA la nota della Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica n. 1819 del 20 Luglio 2017, con la quale è stata prevista un'integrazione al Piano della Comunicazione 2017, trasmessa al Dipartimento per l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri e in particolare l'allegato DGCASIS



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

– "La Buona Scuola" che tra le iniziative di comunicazione da attivare nel corso dell'anno 2017 prevede la partecipazione del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, tra gli altri, all'evento "Meeting di Rimini" in programma dal 20 al 26 agosto 2017;

CONSIDERATO che la partecipazione al "Meeting di Rimini" rientra tra le priorità del Ministero per le attività di comunicazione e di promozione delle azioni di propria competenza;

CONSIDERATO che, al fine di poter partecipare al predetto Meeting, è necessario provvedere al noleggio e all'allestimento di uno stand nonché all'organizzazione di una serie di iniziative di comunicazione presso la Fiera di Rimini dove si terrà il suddetto Meeting;

CONSIDERATO che il servizio di allestimento e organizzazione dello stand per la partecipazione all'evento "Meeting di Rimini" è affidato, a seguito di concessione esclusiva sottoscritta dalla "Fondazione Meeting per l'amicizia tra i popoli", alla società "Evidentia Communication S.r.l. a socio unico", in base all'art. 63, comma 2, lett. b), del D.Lgs. n. 50 del 2016;

CONSIDERATO necessario provvedere, altresì, a dotare opportunamente lo stand del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca che verrà allestito presso il citato "Meeting di Rimini" di pubblicazioni e gadget da rendere disponibili al pubblico;

CONSIDERATO necessario affidare la realizzazione di gadget e il trasporto degli stessi nonché di ulteriori materiali da distribuire nello stand presso il "Meeting di Rimini" ad un unico operatore economico;

CONSIDERATO che il servizio rientra nelle categorie merceologiche rinvenibili sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) di Consip S.p.A;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50 del 2016 con cui si prevede che le stazioni appaltanti procedono, "per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici ....";

RITENUTO comunque opportuno procedere all'attivazione di una procedura di acquisto mediante RdO con almeno cinque operatori individuati sulla base di indagini sul mercato elettronico;



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

CONSIDERATO che l'importo stimato del servizio richiesto è pari ad euro 6.000,00 (seimila/00), comprensivo di I.V.A. come per legge;

PRESO ATTO delle bozze di capitolato tecnico e del disciplinare di gara predisposti dall'Ufficio competente;

VISTO il DDG n. 72 del 15.03.2017, con cui si aumenta ad € 175.000,00 il limite di spesa dei cap./pg. 1170/23 e 2689/34;

VISTA la disponibilità di competenza e di cassa sul cap.2689/34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità*",

### DECRETA

#### Articolo 1

(Oggetto)

Ai sensi degli articoli 3 e 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, è indetta una procedura per l'affidamento di "*Servizi di realizzazione di gadget e di trasporto di materiali presso lo stand MIUR allestito per l'evento Meeting di Rimini*", mediante presentazione di una Richiesta di Offerta (RdO) sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione presso Consip S.p.A.

#### Articolo 2

(Criterio di aggiudicazione)

Il criterio prescelto per l'aggiudicazione del servizio di cui all'articolo 1 è quello del minor prezzo rispetto a quello posto a base di gara, ai sensi dell'articolo 95, comma 4, lettera c), del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50.

#### Articolo 3

(Importo complessivo a base di gara)

1. L'importo complessivo a base di gara per l'affidamento del servizio di cui all'articolo 1 è fissato in euro € 6.000,00 (seimila/00), comprensivo di I.V.A. come per legge.

2. Tale importo è posto a carico del cap. 2689/34 "*Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche,*



*Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

*manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità".*

Articolo 4

*(Tempi dell'esecuzione)*

Il servizio di cui all'articolo 1 deve essere espletato secondo la tempistica indicata nel capitolato di gara e, comunque, entro il 19 agosto 2017.

Articolo 5

*(Firma del contratto)*

Il dott. Lucio Fiorenza è delegato alla firma del contratto ed è nominato Rup della procedura.

Il Direttore Generale

*Gianna Barbieri*