



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

### IL DIRETTORE GENERALE

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241, recante nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

VISTO il decreto legislativo 30 luglio 1999, n. 300, recante riforma dell'organizzazione del Governo, a norma dell'articolo 11 della legge 15 marzo 1997, n. 59;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante la *"Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni"*;

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e s.m.i., recante le *"Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni pubbliche"*;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e s.m.i., recante il *"Codice dei contratti pubblici"*;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 11 febbraio 2014, n. 98, recante il *"Regolamento di organizzazione del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca"* e, in particolare, l'articolo 7, comma 5, lett. z), che attribuisce alla Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica (di seguito DGCASIS) la funzione di coordinamento della Comunicazione Istituzionale nonché di elaborazione e gestione del Piano di Comunicazione;

VISTO il decreto del Ministro dell'istruzione, dell'università e della ricerca 26 settembre 2014, n. 753 (di seguito, d.m. n. 753 del 2014), che individua gli Uffici di livello dirigenziale non generale dell'Amministrazione centrale del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca e, in particolare, l'allegato 4 del citato decreto che prevede in capo all'Ufficio V della DGCASIS la funzione di Coordinamento della Comunicazione istituzionale;

VISTA l'allegato DGCASIS – *"Riforma della Scuola"* al Piano della Comunicazione 2018, in via di trasmissione al Dipartimento per l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che tra le iniziative di comunicazione da attivare nel corso dell'anno 2018 prevede la partecipazione del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca, tra gli altri, all'evento *"Salone del libro - Tempo di libri"* in programma a Milano dall'8 al 12 marzo 2018;



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

CONSIDERATO che la partecipazione al "Salone del libro - Tempo di libri" rientra tra le priorità del Ministero per le attività di comunicazione e di promozione delle azioni di propria competenza;

CONSIDERATO che, al fine di poter partecipare al "Salone del libro - Tempo di libri", è necessario provvedere al noleggio e all'allestimento di uno stand nonché all'organizzazione di una serie di iniziative di comunicazione presso la Fiera di Milano dove si terrà il suddetto Evento;

CONSIDERATO necessario provvedere, altresì, a dotare opportunamente lo stand del Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca che verrà allestito presso il citato "Salone del libro - Tempo di libri" di pubblicazioni da rendere disponibili al pubblico;

CONSIDERATO necessario affidare la realizzazione delle pubblicazioni e il trasporto degli stessi da distribuire nello stand presso il "Salone del libro - Tempo di libri" a un operatore economico;

CONSIDERATO necessario affidare la realizzazione del suddetto materiale tipografico ad un operatore economico;

CONSIDERATO che il servizio rientra nelle categorie merceologiche rinvenibili sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione (MePA) di Consip S.p.A;

CONSIDERATO che la società ON AIR srl con sede in Via N. Sauro, 4, 00053 - Civitavecchia - (RM), cod.fisc.11826281005 è presente sul MEPA e fornisce la tipologia di materiale suddetto;

VISTO l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50 del 2016 con cui si prevede che le stazioni appaltanti procedono, *“per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici ....”*;

CONSIDERATO che l'importo stimato del servizio richiesto è pari ad euro 7.500,00, esclusa I.V.A.;

PRESO ATTO della bozza di capitolato tecnico predisposta dall'Ufficio competente;

VISTA la disponibilità di competenza e di cassa sul Cap./pg. 2689/34 *“Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne*



## *Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

*specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità",*

### DECRETA

#### Articolo 1

*(Oggetto)*

Ai sensi degli articoli 3 e 36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, è indetta una procedura per l'affidamento di "Servizi di realizzazione di materiale editoriale per lo stand MIUR allestito per l'eventi Salone del libro - 'Tempo di libri", mediante presentazione di una Richiesta di offerta sul Mercato elettronico della pubblica amministrazione presso Consip S.p.A. nei confronti della società ON AIR srl con sede in Via N. Sauro, 4, 00053 - Civitavecchia - (RM), cod.fisc.11826281005.

#### Articolo 2

*(Importo complessivo dell'affidamento)*

1. L'importo complessivo per l'affidamento della fornitura di cui all'articolo 1 è fissato in euro €7.500,00 oltre I.V.A. come per legge.
2. Tale importo è posto a carico del Cap./pg. 2689/34 "Spese per le attività di informazione e comunicazione istituzionale. Spese per l'organizzazione e la partecipazione a rassegne specialistiche, manifestazioni, eventi, fiere e congressi nonché spese per la produzione di prodotti editoriali, anche multimediali. Spese di pubblicità".

#### Articolo 3

*(Tempi dell'esecuzione)*

Il servizio di cui all'articolo 1 deve essere espletato secondo la tempistica indicata nel capitolato di gara e, comunque, entro il giorno 7 marzo 2018.

#### Articolo 4

*(Firma del contratto)*

Il dott. Lucio Fiorenza è delegato alla firma del contratto ed è nominato Rup della procedura.

Il direttore generale  
*Gianna Barbieri*