

Simona Gioia



FORMAZIONE

Novembre 2020_In corso

Digital Academy “Job Digital Lab”

Realtà virtuale; animazioni e modellazioni AR; comunicazione digitale; social up; conoscere il proprio pubblico; il mercato digitale; la comunicazione da remoto in era Covid-19.

Fondazione Mondo Digitale, Roma - mondodigitale.org

Giugno 2020_Luglio 2020

Corso Intensivo in Social Media Strategy

Social media digital transformation; social media ecosystem; social media planning; social media content; social media analytics.

Adecco Formazione, Roma – adecco.it

Novembre 2015_Marzo 2016

Master in Destination Management

Fattori economici distintivi di un territorio; vivibilità fisica e psichica di un luogo; strategie di marketing internazionale; analisi geostrategica degli stati e geopolitica dell’ambiente e dei trasporti; nuove tecnologie, innovazione e sviluppo sostenibile.

Paragon Europe, Malta - paragoneurope.eu

Febbraio 2015_Aprile 2015

Corso di alta formazione professionale in Marketing Digitale

Studio degli algoritmi d’intelligenza artificiale, analisi dei dati e datamining; definizione di un piano di comunicazione e marketing online utilizzando adeguate tecniche e tattiche; gestione operativa di una strategia digitale.

EulabConsulting, Roma - eulabconsulting.it

Ottobre 2014

Laurea magistrale in Organizzazione e Marketing per la Comunicazione d'Impresa

Marketing strategico; internet e social media studies; economia aziendale; metodi statistici per le ricerche di mercato; sistemi organizzativi complessi nella società dell'innovazione; comunicazione organizzativa e di corporate; international business; digital marketing.

Università di Roma La Sapienza

Marzo 2014_Maggio 2014

Progetto di tesi all'estero

Titolo tesi: "Il placebranding per la gestione strategica di un luogo: il caso Amsterdam".

KesselsKramer, Amsterdam - kesselskramer.com

Febbraio 2013_Luglio 2013

Progetto Erasmus

Universidade Católica Portuguesa, Lisboa, Portuga

Aprile 2010

Laurea triennale in Sviluppo e Management del Capitale Umano

Strumenti di people management; gestione strategica e sviluppo delle risorse umane; apprendimento organizzativo e cultura aziendale; antropologia culturale ed etnologia; capitale umano e sviluppo economico.

Università degli studi "Gabriele d'Annunzio" Chieti-Pescara

COMPETENZE

**Social Media Marketing & Web Communication - Data Analysis
Copywriting - Media Planning - Public Relations - Team Working**

LINGUE

Italiano: madrelingua **Inglese:** B2 (IELTS)

ESPERIENZA

Aprile 2021_Gennaio 2022

Social Media Manager e Content Editor

Progettazione ed elaborazione di contenuti per sito web, social media, newsletter, blog, webinar; sviluppo piani editoriali; pianificazione strategica degli obiettivi di comunicazione online; gestione social network.

Micromegas, Roma – micromegas.com

Novembre 2018_Novembre 2020

Digital Content Producer

Coordinazione campagne di marketing digitale per la comunicazione e la promozione di attività innovative legate alle tematiche dei diritti sociali, economici e ambientali di bambini e ragazzi, in particolare attraverso la programmazione di piani editoriali, la gestione dei social network e dei contenuti web; gestione relazioni con i partner istituzionali e commerciali delle iniziative; data analysis.

Time4Child Cooperativa Sociale Onlus – time4child.com

Novembre 2017_Ottobre 2018

Communication Manager

Elaborazione contenuti per comunicazioni email e newsletter, gestione della comunicazione sui social media, redazione di comunicati stampa, produzione di video e altro materiale destinato alla distribuzione crossmediale; gestione eventi e cura delle relazioni esterne e delle media relations.

Prime Time Promotions P.T.P. Srl, Roma - prime-time-promotions.it

Novembre 2016_Ottobre 2017

Event Social Media Manager

Definizione strategie di comunicazione, elaborazione contenuti web, gestione social media e organizzazione eventi in collaborazione con Legambiente, Touring Club Italiano e Open House Roma.

Velolove - Associazione di promozione culturale, Roma - velolove.it/grab

Aprile 2016_Ottobre 2016

Stage Marketing Strategico

Marketing intelligence, data mining e analisi predittive a supporto del marketing di destinazione; azioni di marketing attraverso social media, marketing on line e soluzioni e-commerce; analisi della brand awareness territoriale; adozione di metodologie di verifica e valutazione della qualità di servizi/prodotti turistici (Customer Satisfaction Management e Customer Relationship Management).

SL&A Turismo e Territorio, Roma - slea.it

25-02-2022

Simone Foric