



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*  
Ufficio II

**Avviso di manifestazione di interesse**

**Oggetto:** *Avviso pubblico per l'adesione al Curriculum di Educazione Civica Digitale e per il reperimento di materiali didattici da mettere a disposizione di ogni scuola utili ad attività educative inerenti l'educazione ai media, all'informazione e ai data.*

Il presente Avviso si propone di raccogliere le manifestazioni di interesse a collaborare con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, senza oneri per l'Amministrazione, per codificare e offrire alle scuole un curriculum ragionato sui temi dell'Educazione civica digitale, anche attraverso unità di apprendimento specifiche, utilizzabili da docenti e studenti per le attività didattiche in classe, al fine di favorire lo sviluppo di competenze utili alla piena formazione di cittadini digitali.

Le manifestazioni di interesse ricevute concorreranno alla creazione di un *repository* di materiali e risorse educative che sarà messo gratuitamente a disposizione delle scuole di ogni ordine e grado secondo modalità concordate con i soggetti aderenti.

La Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione coordina il procedimento, sentita la Direzione generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione e la Direzione generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale.

**Articolo 1 - Destinatari**

Sono invitati a manifestare interesse tutti i soggetti a carattere nazionale, tra cui enti pubblici e privati, università ed enti di ricerca, associazioni, imprese e fondazioni che operano con competenza ed esperienza sui temi di cui all'art. 4 (aree tematiche).

I soggetti interessati a partecipare devono inviare la richiesta di partecipazione, con un'autocertificazione dei requisiti di seguito richiesti all'indirizzo [dgsip@postacert.istruzione.it](mailto:dgsip@postacert.istruzione.it), specificando nell'oggetto ***“Avviso pubblico per l'adesione al Curriculum di Educazione Civica Digitale e per il reperimento di materiali didattici da mettere a disposizione di ogni scuola utili ad attività educative inerenti l'educazione ai media, all'informazione e ai data.”***

Si prega di individuare come rappresentante il responsabile del settore educativo e di indicare i riferimenti diretti, contatto mail e numero di cellulare.

La partecipazione alla specifica iniziativa è da ritenersi a titolo non oneroso per il MIUR, rimanendo in ogni caso salva la possibilità da parte dei proponenti di svolgere autonomamente attività, anche a carattere economico, sugli stessi temi.



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*  
Ufficio II

## **Articolo 2 – Requisiti**

I soggetti proponenti devono possedere i seguenti requisiti:

- essere costituiti in forma giuridica (enti, associazioni, fondazioni, soggetti pubblici e privati) ed essere impegnati da almeno due anni, a vario titolo, su uno o più dei temi afferenti all'avviso (art. x, aree tematiche) nonché contenere nel proprio statuto riferimenti ai temi in oggetto;

Ai soggetti partecipanti alla manifestazione di interesse è richiesto inoltre di formulare:

- l'indicazione dei temi specifici, tra quelli indicati all'art. 4 (aree tematiche), sui quali i soggetti partecipanti si impegnano a fornire successivamente materiali e attività didattiche;  
- la disponibilità a offrire dei contenuti in forma gratuita mediante una licenza che ne assicuri il pieno uso a scopi didattici (OER) da parte di studenti, docenti e del sistema educativo, in tre possibili modi:

- a. estraendo o condividendo materiali pre-esistenti di cui si detiene il pieno diritto di riuso;
- b. producendo contenuti originali *ad hoc*;
- c. rendendosi disponibile a collaborare alla produzione di specifici materiali in partenariato con altri soggetti o con il MIUR.

L'impegno alla formulazione successiva di una o più proposte di attività didattiche relative ai contenuti prodotti o condivisi, specificando, il dettaglio delle fasi operative, il grado di scuola a cui si rivolge o l'età degli studenti, il target di riferimento (studenti o docenti) e una brevissima bibliografia di approfondimento. (Per l'attività didattica, si suggerisce a titolo di guida, il modello Schoolkit, allegato a questa comunicazione).

## **Articolo 3 - Tipologia di materiali ammessi**

Sono ammessi sia materiali granulari, ossia riferiti a singoli contenuti o unità di apprendimento, sia percorsi completi come ad esempio MOOC o aggregazioni di risorse a copertura curricolare, da cui si richiede comunque di estrapolare e condividere uno o più contributi significativi autonomi.

## **Articolo 4 - Aree Tematiche**

I materiali dovranno afferire ad una o più delle seguenti 5 categorie, per cui sono indicate a titolo esemplificativo alcune aree tematiche:



*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*  
*Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione*  
*Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione*  
Ufficio II

- **Internet, Architettura, Diritti, Economia:** storia, architettura e principi di Internet; Internet governance e neutralità della Rete; i diritti in Internet; digitale, mercato e lavoro; il mercato unico digitale; open government, partecipazione e democrazia ai tempi della Rete.
- **Educazione ai Media, muoversi e comportarsi in Rete:** storia ed evoluzione dei media; identità, rappresentazione e reputazione nei media; analisi di un'attività mediale; stare insieme in rete: netiquette, relazione tra pari, dialogo, gestione conflitti; gestire i rischi online: hate speech, cyberbullismo, spam, etc; media, gestione del tempo e dieta mediale; tecnologie in famiglia; comunicazione non ostile sui media.
- **Educazione all'informazione,** Cercare, analizzare e utilizzare correttamente l'informazione: informazione e infosfera; ricerca, decodifica, interpretazione e uso consapevole di informazione; come riconoscere e validare una notizia; provenienza, attendibilità e completezza; biblioteche, cataloghi e raccolte di informazioni; algoritmi e filter bubble; diritto d'autore e licenze.
- **Dati e Intelligenza Artificiale,** capirne il ruolo e il valore: descrivere, classificare, raccogliere i dati; cosa sono i big data; principi di automazione; cybersecurity; machine learning; algoritmi, visualizzazione dei dati.
- **Cultura e Creatività Digitale:** creazione, comunicazione e condivisione di contenuti; digital storytelling e auto-narrazione; gamification e didattica con i videogiochi; natura e schemi commerciali dei videogiochi; cultura e generi della Rete; le professioni del digitale.

Data di scadenza per le candidature 10 dicembre 2017, ore 23.59.

IL DIRIGENTE  
Giuseppe PIERRO