*Ministero dell'istruzione, dell'università e della ricerca*

*Dipartimento per la programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali*

*Direzione Generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica*

*Ufficio Comunicazione*

# PIANO DI COMUNICAZIONE

## per l'anno 2018

## Sommario


1. PREMESSA 3
2. ANALISI DELLO SCENARIO 4
3. OBIETTIVI SPECIFICI 5
   *a) Comunicazione interna* 5
   *b) Comunicazione esterna* 5
4. LE SCELTE STRATEGICHE - I TEMI 7
5. Il TARGET 9
6. GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE 11
7. LE AZIONI DI COMUNICAZIONE PRIORITARIE 13
8. LE ALTRE AZIONI DI COMUNICAZIONE 40

# 1. PREMESSA

La comunicazione nelle organizzazioni pubbliche ha assunto negli ultimi anni un valore strategico fondamentale. Essa, quale attività trasversale, da un lato pervade ed alimenta l'azione amministrativa assicurando trasparenza, imparzialità e parità di accesso alle informazioni, dall'altro diventa uno strumento concreto di gestione della complessità organizzativa.

Nel processo di cambiamento della Pubblica Amministrazione, il legislatore considera, infatti, la comunicazione pubblica come parte integrante dell'azione delle pubbliche amministrazioni.

Esse, pertanto, attraverso le unità organizzative preposte, devono garantire un'informazione trasparente, esauriente e oggettiva, promuovendo nuove relazioni con i cittadini e utenti, al fine di ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei servizi offerti attraverso un adeguato sistema di comunicazione.

Secondo quanto previsto dalla legge 150/2000, il Piano di comunicazione si pone come uno degli strumenti del Governo che consente di raggiungere i propri obiettivi, i propri pubblici di riferimento, coniugando le strategie e le azioni di comunicazione secondo un disegno organico e razionale. Correlando tra loro queste variabili, esso mette l'Amministrazione nelle condizioni di delineare una visione strategica della propria comunicazione e di raggiungere l'obiettivo di veicolare i contenuti prodotti ai destinatari di riferimento.

In particolare, le attività di comunicazione, sensibilizzazione e formazione, per il tipo di tematiche e di settori di intervento del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca (di seguito "Miur"), hanno una rilevanza del tutto peculiare in quanto sono intrinsecamente collegate al raggiungimento delle priorità politiche.

## 2. ANALISI DELLO SCENARIO

Con oltre dodici milioni di utenti finali (docenti, studenti, famiglie, personale della scuola, dell'università e dell'amministrazione), il Miur si colloca fra i Ministeri con un *target* di riferimento fra i più complessi per numeri e varietà interna.

Un dato di partenza, questo, che rende particolarmente laboriosa la sfida comunicativa dell'Amministrazione le cui politiche hanno ricadute centrali per lo sviluppo sociale ed economico del Paese. Rilevanti sono anche le ricadute in materia di cittadinanza attiva: è a scuola che si formano i cittadini di domani e che si contrastano fenomeni come quello del bullismo a cui il Miur dedica particolari sforzi e attenzione.

Inoltre, la crescente diffusione delle nuove tecnologie nella società odierna impone un ulteriore impegno nell'ideare strumenti e contenuti che garantiscano servizi e informazioni alla portata di tutti i cittadini e utenti a partire dai nostri ragazzi delle scuole e delle università.

# 3. OBIETTIVI SPECIFICI

Dall'analisi del contesto e dall'individuazione e scelta dei contenuti da valorizzare derivano gli obiettivi di comunicazione, da cui discendono, a loro volta, le azioni da mettere in campo per il 2018.

Particolare attenzione viene riposta nell'adozione di una comunicazione informata, consapevole e partecipata, nell'ottica dell'utilizzo di nuovi *media* e dell'ottimizzazione delle risorse economiche e strumentali.

*a) Comunicazione interna*

Con riferimento allo sviluppo di una sempre più forte "identità della comunità", fondamentale è il rafforzamento della comunicazione interna in cui protagonista è il personale dell'amministrazione. Lo stesso è parte attiva del processo di comunicazione interna, e, allo stesso tempo, la leva di trasmissione del messaggio della comunicazione verso l'esterno.

Le azioni di comunicazione interna devono convergere verso le finalità della comunicazione esterna secondo la logica della comunicazione integrata. La cultura della comunicazione deve affermarsi all'interno dell'organizzazione in modo diffuso e trasversale per creare all'esterno un'identità coesa e coerente del Miur, garantendo forza ed efficacia alle azioni di comunicazione esterna.

La comunicazione come mezzo di diffusione della conoscenza all'interno della struttura, consente di valorizzare le competenze e le professionalità interne, ampliando il *know-how* e sviluppando la crescita delle risorse umane.

Essa deve essere volta ad istituzionalizzare procedure di lavoro che prevedano la condivisione delle informazioni e delle prassi tra uffici, per consolidare nel tempo forme di collaborazione che definiscano la *mission* dell'organizzazione, condividendone finalità e strategie.

*b) Comunicazione esterna*

La comunicazione esterna rappresenta una delle più rilevanti risposte del Miur alla crescente domanda di trasparenza e di apertura dell'operato pubblico a tutte le diverse componenti della società.

Essa si pone come l'insieme delle strategie e delle azioni per diffondere una corretta conoscenza delle politiche nei settori dell'istruzione, università e ricerca e per promuovere un rapporto costante di dialogo e di cooperazione con l'esterno.

In questo quadro si inseriscono i seguenti obiettivi specifici del presente Programma:

- garantire a tutti i cittadini e utenti la piena fruizione dei servizi attraverso l'attuazione delle regole in materia di trasparenza, l'utilizzo di adeguati strumenti di comunicazione in relazione ai servizi offerti e la scelta di contenuti semplici e chiari nei rapporti con l'utenza.

- Aumentare la partecipazione intorno a valori, progetti e priorità attraverso strumenti efficaci di comunicazione finalizzati a costruire un percorso consapevole e condiviso fra l'Amministrazione e la comunità con riferimento alle nuove politiche pubbliche.
- Migliorare la qualità dei servizi offerti attraverso il potenziamento della comunicazione interna finalizzata all'adozione di modalità gestionali condivise e alla riduzione delle tempistiche.

# 4. LE SCELTE STRATEGICHE - I TEMI

I temi della comunicazione del 2018 costituiscono gli argomenti cardine su cui focalizzare la strategia comunicativa del Miur ed essi sono derivati principalmente dall'Atto di indirizzo che individua le priorità politiche.

Dall'attuazione delle dieci priorità politiche di seguito sinteticamente illustrate, individuate nell'Atto di indirizzo adottato dalla Ministra *pro tempore* per il 2018, sono derivate le iniziative oggetto del presente Programma di comunicazione attraverso il lavoro delle Direzioni generali, in stretto raccordo con l'Ufficio Stampa che ha un ruolo di coordinamento delle attività di informazione e l'Ufficio Relazioni con il pubblico che è titolare delle relazioni con i cittadini e gli utenti e snodo organizzativo delle funzioni di comunicazione:

1. **Miglioramento del sistema scolastico, potenziamento della qualificazione del personale docente e supporto all'autonomia didattica ed organizzativa delle istituzioni scolastiche** attraverso il potenziamento del rapporto funzionale tra formazione iniziale e reclutamento del personale docente e lo sviluppo delle attività correlate al Piano nazionale per la formazione dei docenti e al sistema di formazione.
2. **Percorsi di istruzione e di formazione e inclusione scolastica** da realizzare principalmente attraverso azioni di accompagnamento delle istituzioni scolastiche nella definizione di percorsi didattici personalizzati ed inclusivi, interventi volti al benessere, ai corretti stili di vita, alla buona convivenza dell'intera comunità scolastica, alla prevenzione del disagio giovanile e alla riduzione del fenomeno della dispersione scolastica.
3. **Miglioramento dell'offerta formativa, potenziamento dell'innovazione didattica e della funzione di orientamento e rafforzamento della prospettiva di internazionalizzazione del sistema di istruzione** soprattutto attraverso l'attivazione di processi di innovazione didattica, di internazionalizzazione dei curricoli, nonché di rafforzamento delle conoscenze del patrimonio culturale ed artistico e di sviluppo di competenze, anche creative.
4. **Autonomia, programmazione e valutazione delle istituzioni della formazione superiore e della ricerca** attraverso, tra l'altro, il consolidamento degli strumenti di programmazione e valutazione delle Università e l'introduzione, anche nel settore della Formazione Artistica, Musicale e Coreutica, un sistema di programmazione dell'offerta formativa secondo parametri e indicatori che allineino il settore agli standard di qualità dello Spazio Europeo dell'Educazione.
5. **Politiche per l'integrazione degli studenti** finalizzate alla promozione di borse rivolte al merito per studentesse e studenti in particolari condizioni di disagio economico, all'attuazione di interventi per la riduzione dei fenomeni di abbandono, di ritardo nei tempi di conclusione degli studi e di accelerazione dell'ingresso nel mondo del lavoro, nonché volte a favorire l'inclusione, la sostenibilità sociale, la parità di genere e di opportunità.
6. **Politiche per la valorizzazione del capitale umano nella formazione superiore e nella ricerca** da attuare attraverso un'azione strategica che mira a favorire il

ricambio generazionale negli Enti e nelle Università con il reclutamento di giovani, l'attrazione di capitale umano dall'estero altamente qualificato e l'adozione di misure che sostengano un piano straordinario per nuove assunzioni negli Enti di ricerca.

7. **Promozione delle politiche della ricerca e del trasferimento tecnologico** con interventi mirati al perfezionamento e completamento del quadro normativo dell'autonomia degli EPR, alla semplificazione dell'accesso ai fondi e alla promozione delle politiche di sostegno della ricerca di base e di quella applicata, coerentemente con le misure adottate nell'ambito del PNR.
8. **Innovazione digitale** attraverso la prosecuzione del processo di innovazione didattica, digitale, culturale e organizzativa delle scuole, in coerenza con il Piano nazionale per la scuola digitale.
9. **Edilizia scolastica** attraverso la promozione di una nuova programmazione triennale nazionale 2018-2020 per l'attuazione di azioni che proseguano nella riqualificazione del patrimonio edilizio scolastico pubblico al fine di garantire la sicurezza delle strutture, l'adeguamento o il miglioramento sismico delle stesse e per assicurare la sostenibilità degli interventi e l'agibilità e la funzionalità degli ambienti di apprendimento.
10. **Prevenzione della corruzione, trasparenza e miglioramento della qualità dei servizi erogati**.

Pertanto, in linea con quanto previsto dall'Atto di indirizzo della Ministra, sono stati individuati i seguenti temi della comunicazione a cui corrispondono delle specifiche campagne di comunicazione, informazione e sensibilizzazione:

- consolidare, rafforzare e rendere sempre più incisivo il ruolo del Miur e delle sue politiche nell'ambiente esterno;
- aumentare la conoscenza e la consapevolezza delle attività che il Miur, anche nella sua articolazione territoriale, svolge per il miglioramento di tutto Sistema scolastico inteso in senso ampio, illustrando con strumenti e modalità più comprensibili i contenuti delle ultime riforme introdotte anche per aumentarne la possibilità di fruizione;
- promuovere e far conoscere le azioni ed iniziative che il Miur svolge sia a livello nazionale che internazionale, nei propri ambiti di riferimento in una prospettiva condivisa;
- creare flussi comunicativi efficaci, chiari e soddisfacenti con i cittadini e gli utenti esterni tramite i diversi canali di contatto;
- realizzare azioni sistematiche di prevenzione della corruzione, di tutela dei diritti sulla trasparenza e di miglioramento della qualità dei servizi erogati.

# 5. Il TARGET

L'attività di comunicazione del MIUR, avendo un impatto esterno fortissimo per la sua rilevanza sociale, culturale e politica, per il suo grande ambito operativo e per l'esteso settore di intervento, oltre alla varietà nelle forme e nei suoi contenuti, deve necessariamente assumere una connotazione eterogenea anche in relazione ai suoi destinatari.

Pertanto, al fine di assicurare un'efficace strategia di comunicazione è stato costruito, in relazione alle diverse azioni di comunicazione, un percorso metodologico caratterizzato da:

- identificazione e caratterizzazione degli *stakeholders* (a chi comunicare);
- focalizzazione degli obiettivi comunicazionali nei confronti dei diversi *stakeholders* (perché comunicare);
- definizione dei contenuti della comunicazione in relazione ai diversi temi trattati (cosa comunicare);
- selezione degli strumenti e delle azioni di comunicazione (come comunicare).

In base agli obiettivi sono stati individuati due *target* di riferimento, il pubblico interno ed il pubblico esterno, articolati in ulteriori sotto *target* in relazione alle differenti aspettative ed esigenze.

Il pubblico interno, costituito da dirigenti, dipendenti e collaboratori, come già evidenziato, assume un ruolo fondamentale nell'efficacia della comunicazione esterna e rappresenta un potenziale altissimo anche sul fronte dell'innovazione. Esso deve essere valorizzato al massimo tramite un adeguato coinvolgimento nelle scelte strategiche e organizzative e con una piena condivisione delle informazioni, secondo una logica che superi l'appartenenza a settori, uffici e ruoli e metta al centro dell'attenzione e dei processi le persone e le loro capacità.

Al fine di garantire un'efficace attività di comunicazione esterna, inoltre, diventa fondamentale favorire forme di collaborazione e di coordinamento a livello istituzionale.

Il Miur ha dato particolare rilievo alla definizione di forme di collaborazione costanti con altri ministeri ed enti pubblici. Sono stati stipulati protocolli di collaborazione anche con aziende private in grado di offrire in particolare alle scuole azioni di innovazione attraverso, ad esempio, strumenti digitali per la didattica innovativa. Secondo un'impostazione volta a creare sistema tra le istituzioni per rafforzare l'efficacia degli interventi nei diversi ambiti di competenza, sono in corso di definizione importanti e rilevanti protocolli di intesa.

Il pubblico esterno del Miur può essere così suddiviso:

- studentesse e studenti e famiglie;
- personale della scuola, dell'università e dell'AFAM;

- personale del settore della ricerca;
- opinione pubblica e cittadini;
- giornalisti;
- Istituzioni (enti pubblici, enti locali, organismi internazionali, associazioni, sindacati).

# 6. GLI STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE

Il Miur dispone di numerosi strumenti e canali di comunicazione, che sono stati attivati e ampliati negli ultimi anni nell'intento di andare incontro alle esigenze degli interlocutori.
In base agli obiettivi di comunicazione, vengono utilizzati di volta in volta gli strumenti reputati più adeguati al perseguimento dei risultati attesi, tenendo presenti i vincoli rappresentati dalle risorse disponibili (economiche, umane e professionali, tecnologiche).
Il Programma della Comunicazione 2018 del MIUR sarà attuato attraverso i seguenti strumenti:

1. portale internet istituzionale e altri siti ad esso collegati;
2. processo di comunicazione interna per la gestione editoriale;
3. social network;
4. media tradizionali;
5. editoria digitale/APP;
6. pubblicazione mediata attraverso i siti delle Istituzioni Scolastiche e delle Università;
7. eventi istituzionali locali, nazionali e internazionali;
8. informatizzazione dell'Urp;
9. collaborazione con altre strutture nazionali e locali della Pubblica Amministrazione;
10. diffusione degli *open data*.

In particolare, è stato rinnovato completamente, nella sua veste grafica e contenutistica, il sito istituzionale, entrato in funzione a maggio del 2017. Il principale obiettivo del nuovo sito è quello di garantire nel tempo, attraverso una collaborazione fattiva con le diverse strutture ministeriali, un veloce e costante aggiornamento delle informazioni, un'assoluta completezza di dati e la loro più ampia diffusione sia all'interno che all'esterno dell'Amministrazione. Il percorso di perfezionamento è ancora *in itinere*. Un particolare rilievo nella veste grafica del sito è attribuita alle sezioni sui vari eventi di comunicazione esterna organizzati dal Miur.
Il sito web rinnovato è diventato anche uno strumento efficace di attivazione e di implementazione di canali di comunicazione interna, che vanno ad integrare il ruolo dell'intranet e dell'Urp.
Il nuovo sito istituzionale del Miur rappresenta così il principale spazio informativo e di approfondimento a cui cittadini e utenti possono fare riferimento. Contiene le informazioni di carattere istituzionale e sui servizi offerti. Dedica ampio spazio alla cultura, agli eventi istituzionali nazionali ed internazionali del Miur, svolgendo anche il ruolo di vetrina dell'Amministrazione.
Uno degli esempi più evidenti dell'innovazione del sito è l'introduzione della sezione "Come faccio a...", contenente guide dettagliate per fornire informazioni utili agli utenti interessati ad accedere a specifici servizi.
Inoltre, si procederà alla traduzione in lingua inglese di alcune pagine del sito web istituzionale selezionate in base alla loro rilevanza internazionale.
Per valorizzare adeguatamente e gestire con efficacia i contenuti relativi ad ambiti di particolare importanza, sono oggi usati e continueranno ad esserlo siti tematici. Essi hanno una propria autonomia, pur essendo parte integrante del sito del Miur. Ciò

consente di ridurre al minimo la duplicazione di informazioni e le conseguenti possibilità di errore e di razionalizzare al massimo le attività di aggiornamento e mantenimento.
Il Miur utilizza internet e i social media per informare, comunicare, ascoltare e dare accesso ai servizi. Attraverso tali strumenti favorisce anche la partecipazione, il confronto e il dialogo con i propri interlocutori. In questi spazi e con queste attività, l'Amministrazione intende perseguire finalità istituzionali e di interesse generale. Tra gli strumenti di comunicazione figurano poi i comunicati stampa che forniscono ai *media* tutte le informazioni utili per realizzare articoli su servizi, eventi, iniziative dell'amministrazione e per diffondere notizie di pubblica utilità. Di norma contengono le principali indicazioni su eventi e iniziative, includono eventuali dichiarazioni dell'organo politico, eventuali immagini, *link* o allegati per gli approfondimenti. Sempre più i comunicati sono integrati con infografiche e *slide*.
Per rendere più fruibile l'accesso a procedure e servizi, particolare attenzione è stata dedicata all'inserimento di FAQ in grado di rispondere ai quesiti più frequenti. Il Miur pubblica anche focus statistici con i principali dati riferiti ai propri settori e, in particolare, è stato realizzato in uscita il portale open data della scuola.
Anche a seguito dell'attivazione del canale YouTube dell'Amministrazione, i video e gli spot per la tv e per il web sono diventati sempre di più gli strumenti più utilizzati negli ultimi anni.

# 7. LE AZIONI DI COMUNICAZIONE PRIORITARIE

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per i Contratti, gli acquisti, i sistemi informativi e la statistica** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Azione di sistema dedicata ad accrescere nella popolazione italiana, con particolare riferimenti ai giovani studenti, ai docenti e famiglie la consapevolezza delle riforme introdotte con le normative degli ultimi anni. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Riforma della Scuola** |
| **MEZZI DI COMUNICAZIONE** | • Format e trasmissioni dedicate<br>• Incontri di sensibilizzazione e informazione sul territorio<br>• Social Network<br><br>**EVENTI DEDICATI:**<br>• **Salone Internazionale del Libro – Torino – maggio 2018**<br>• **Salone del Libro – Milano – marzo 2018**<br>• **Forum PA - Roma maggio 2018**<br>• **Meeting di Rimini - agosto 2018**<br>• **Maker Faire – Roma – 12-14 ottobre 2018**<br>• **Fiera DIDACTA 2018 – Firenze - Fortezza da Basso 18-20 ottobre 2018**<br>• **ANCI meeting - data e città da definire**<br>• **ABCD Salone dell'orientamento – Genova – novembre 2018;**<br>• **Salone dello studente - data e città da definire** |
| **OBIETTIVI e TARGET** | L'iniziativa è pianificata intorno alle tematiche afferenti alla *mission* delle Riforme della Scuola<br>- Target: studenti e famiglie, docenti e stakeholder. |
| **PERIODO DI DIFFUSIONE** | 2018 |
| **EVENTUALI AZIONI DI MONITORAGGIO, SE PREVISTE** | sondaggi e report di ricaduta |
| **SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Direzione generali centrali e regionali - Istituzioni scolastiche – Università – Presidenza del Consiglio dei Ministri |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per i Contratti, gli acquisti, i sistemi informativi e la statistica** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Trasmissione di uno spot informativo sulle iscrizioni on line |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Iscrizioni on line** |
| **MEZZI DI COMUNICAZIONE** | • Canale Rai<br>• Social network<br>• Sito web istituzionale |
| **OBIETTIVI e TARGET** | Nel contesto della dematerializzazione nella scuola (L. 135/2012), l'iniziativa è rivolta alle famiglie e si pone l'obiettivo di agevolare il processo di iscrizione degli alunni alle classi prime di ogni ordine e grado. |
| **PERIODO DI DIFFUSIONE** | Dal 9 gennaio al 31 marzo 2018 |
| **EVENTUALI AZIONI DI MONITORAGGIO, SE PREVISTE** | Previsti report di ricaduta con scadenze giornaliere e settimanali relativi a:<br>• numero di utenti registrati e numero di domande inoltrate sul portale dedicato;<br>• numero di telefonate ricevute al numero indicato;<br>• numero di e-mail pervenute all'indirizzo predisposto. |
| **SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | RAI RadioTelevisione Italiana, Agenzie di Stampa, Presidenza del Consiglio dei Ministri |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Azione di sistema dedicata:<br>- alla comunicazione delle iniziative promosse dal MIUR a sostegno delle attività delle scuole nelle varie tematiche quali alternanza scuola lavoro, fondi e risorse PON scuola, imprenditorialità, scienze matematiche, concorsi, ecc;<br>- all'orientamento per la scelta scolastica, universitaria, dei percorsi dell'Istruzione Tecnica Superiore e per l'inserimento nel mondo del lavoro, destinata ad accrescere nei giovani studenti, nei docenti e nelle famiglie la consapevolezza del diritto ad apprendimenti di qualità per tutti; |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **JOB&Orienta 2018 – XXVIII^ edizione** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | L'iniziativa è pianificata intorno alle tematiche afferenti alla mission della Direzione con l'obiettivo di integrare e ampliare gli aspetti della comunicazione circa:<br>- **comunicazione**, quale appuntamento annuale in cui il MIUR illustra le attività dedicate alla valorizzazione delle pratiche eccellenti e alla diffusione di modelli operativi di successo adottati dalle scuole, le iniziative di sistema in linea con le politiche europee, le risorse a disposizione delle scuole, le possibilità di sbocco occupazionale date dei vari indirizzi di studi, ivi compresi quelli dell'Istruzione Tecnica Superiore (ITS);<br>- **orientamento** per sostenere i giovani ad assumere scelte coerenti e appropriate. Favorire la conoscenza e offrire concrete indicazioni per la scelta scolastica, per quella universitaria e per il successivo inserimento nel mondo del lavoro, creando una rete di informazioni sulle opportunità che il mondo della scuola e dell'università possono offrire anche in prospettiva dell'ingresso nel mondo del lavoro; |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Partecipazione alla manifestazione con stand del MIUR, nel quale sono collocate aree dedicate alle istituzioni scolastiche, agli ITS, ad altri soggetti partner del Ministero, per la comunicazione delle attività svolte, corredate dall'organizzazione di convegni, seminari e iniziative con la partecipazione di esponenti della Direzione Generale, degli Uffici territoriali, di altri Ministeri, Enti e rappresentanti del mondo del lavoro, mirate all'aggiornamento, alla diffusione delle informazioni e alla disseminazione di buone pratiche e |

| | |
|---|---|
| | modelli virtuosi di riferimento per gli operatori della scuola. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Istituzioni scolastiche, operatori della scuola, famiglie, studentesse/studenti, operatori del mondo del lavoro |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***G.*** *partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Ultima settimana di novembre |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Previste azioni di monitoraggio, sondaggi e report di ricaduta. |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Direzioni generali centrali e regionali, Istituzioni scolastiche, Università, Ministero del lavoro e delle politiche sociali, UNIONCAMERE, Goethe Institut, INAIL, Italia Lavoro, Confindustria, Stampa, Emittenti televisive, Regioni, Ente Fiera. |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Report sulle azioni di ricerca e analisi dei dati relativi all'attuale impianto didattico e disciplinare del Liceo economico-sociale, sulla sua efficacia nel sistema scolastico del secondo ciclo e sulla congruità dei contenuti scientifici relativi, rispetto al mondo del lavoro, in ambito nazionale e internazionale, e al successivo raccordo con l'istruzione universitaria |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **'Un Libro Bianco per il Liceo Economico Sociale'** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | L'iniziativa è finalizzata al miglioramento dell'offerta formativa attuale del LES a distanza di poco più di un quinquennio rispetto alla sua attivazione e in rapporto a: risultati conseguiti, azioni di orientamento post diploma, incontro con il mondo professionale, sviluppo della rete professionale virtuale (www.liceoeconomicosociale.it) e fisica dei docenti delle reti regionali,curricolo. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Presentazione delle proposte per un nuovo assetto del Liceo Economico Sociale elaborate dalle Associazioni disciplinari, Università e Studi di ricerca che collaborano con la rete dei LES e corredate da strumenti di indagine del processo, unità di apprendimento, analisi dati statistici relativi ad una popolazione scolastica pari a circa 58.800 ( DATI miur A.S.2016/17) |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Licei economico-sociali, studentesse e studenti, famiglie, docenti, Associazioni disciplinari, Università, Istituti di ricerca |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);* ***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Ottobre 2018. Data indicativa: seconda decina del mese |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Politecnico di Milano, Scuola Superiore di Studi Universitari Sant'Anna-Univ.tà di Pisa, Istituto Bruno Leoni, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Società Italiana di Sociologia, Fondazione Luigi Einaudi, Società Italiana di Scienze Umanistiche e Sociali, Società Italiana di Statistica, Associazione Europea per l'Educazione Economica, Società Italiana degli Economisti, Scuola di Economia Civile, Fondazione Scuola Compagnia di San Paolo |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Azione di sistema dedicata alla comunicazione del nuovo ordinamento degli Istituti professionali, come misura di accompagnamento all'attuazione del decreto legislativo 61/2017. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **La revisione dei percorsi di istruzione professionale** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Il decreto legislativo 13 aprile 2017, n. 61, ha dato attuazione alla delega contenuta nell'articolo 1, commi 180 e 181, lettera d), recando la revisione dei percorsi dell'istruzione professionale, nel rispetto dell'articolo 117 della Costituzione, nonché il raccordo con i percorsi di istruzione e formazione professionale.<br><br>La Direzione Generale è impegnata nell'attività di definizione dei decreti ministeriali attuativi della riforma, nell'ambito dei lavori della Commissione nazionale appositamente costituita. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Organizzazione di eventi finalizzati alla divulgazione dei risultati del monitoraggio e pubblicazioni dei report dell'attività di monitoraggio. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Operatori della scuola, stakeholders, organi politici, altri Ministeri, stampa. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br><br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br><br>***G.*** *partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Primavera/Estate 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |

| | |
|---|---|
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Ministero del lavoro e delle politiche sociali; ANPAL; Ministero della salute; Ministero delle politiche agricole, alimentari e forestali; Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Giornata mondiale del Teatro<br>Azione programmatica del Protocollo d'intesa MIUR/MIBACT 4 febbraio 2016. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **"Giornata mondiale del Teatro"** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Perseguimento del dettato di cui alla legge 13 luglio 2015, n. 107, comma 181, lett. g, punto 1 e segg., recante: *"Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti"* |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Incentivazione delle attività teatrali quale coadiuvante per l'integrazione, in senso generale, e come deterrente alla dispersione scolastica |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Le scuole statali di ogni ordine e grado. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***E.*** *attività di comunicazione diretta al cittadino attraverso gli Uffici di relazione con il pubblico o con altri mezzi;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 1° gennaio/26 marzo 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | MIBACT |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Nel 2018 l'Italia avrà la presidenza dell'International Holocaust Remembrance Alliance (IHRA), l'organizzazione intergovernativa che trova fondamento nella Dichiarazione di Stoccolma del Foro Internazionale sull'Olocausto (del 2000) e che ha quali punti cardine: l'educazione sull'Olocausto e contro il diniego e l'oblio, il ricordo delle cause e conseguenze dell'Olocausto e la commemorazione dello stesso, nonché la ricerca storica e politica ad esso relativa. La presidenza italiana dell'IHRA, coincidendo con l'80° anniversario della promulgazione delle leggi razziali in Italia, sarà particolarmente focalizzata sulla giurisprudenza razzista e sugli strumenti legali con cui il fenomeno della Shoah è stato reso lecito, a livello nazionali ed internazionale, anche nelle istituzioni scolastiche e nelle università. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Presidenza italiana dell'IHRA 2018** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Sensibilizzare le istituzioni, gli studenti e le famiglie sull'educazione alla Shoah e sulla tematica del ricordo approfondendo lo studio dell'emanazione e dell'applicazione delle Leggi razziali. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Presidenza italiana dell'IHRA per il 2018 |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Istituzioni, famiglie, studenti, insegnanti. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C. attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);***<br>***D. attività di produzione di audiovisivi;***<br>***G. partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;***<br>***H. organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;***<br>***I. comunicazione attraverso il proprio sito Internet;***<br>***J. comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Da marzo 2018 a marzo 2019 |

| | |
|---|---|
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Presidenza del Consiglio dei Ministri |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Giornata celebrativa per i 70 anni dall'emanazione della Costituzione della Repubblica italiana |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata della Costituzione a scuola** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Durante la giornata le istituzioni scolastiche sono aperte al pubblico e svolgono manifestazioni e iniziative atte a sottolineare i valori sanciti dalla nostra costituzione in occasione del settantesimo anniversario della Costituzione e per sostenere la cultura della memoria come strumento di formazione, conoscenza e consapevolezza per un futuro migliore |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | L'evento nazionale ospiterà le migliori esperienze educative e formative realizzate dalle scuole italiane. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Studenti e studentesse, insegnanti, famiglie |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** **organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;**<br>***I. comunicazione attraverso il proprio sito Internet;***<br>***K. creazione di uno spot televisivo che andrà in onda sui canali RAI, Mediaset, Sky, MTV*** . |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | data da definire |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | In occasione delle celebrazioni del Giorno della Memoria presso il Palazzo del Quirinale a Roma il 25 gennaio 2018, gli studenti e i docenti vincitori del Concorso Nazionale **"I giovani ricordano la Shoah"** vengono premiati dal Presidente della Repubblica, dal Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, dalle più alte cariche dello Stato e dell'Unione delle Comunità Ebraiche Italiane (UCEI) . Il concorso, che gode dell'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica ed è giunto alla sua XVI edizione, è curato dal MIUR e dall'UCEI |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Commemorazione giorno della Memoria** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Sensibilizzare gli studenti e le famiglie sull'educazione alla Shoah |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Premiazione della XVI edizione del concorso I giovani ricordano la Shoah |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Famiglie, studenti, insegnanti. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H. organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;***<br>***I. comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Dal 15 al 25 gennaio |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | L'Unione Europea ha indetto, per il giorno 17 maggio di ogni anno, la Giornata internazionale contro l'omofobia ovvero contro ogni forma di atteggiamento pregiudiziale basata sull'orientamento sessuale (risoluzione del Parlamento Europeo del 26 aprile 2007). I principi a cui si ispira la giornata sono quelli costitutivi sia dell'Unione Europea sia della Costituzione italiana: il rispetto dei diritti umani e delle libertà fondamentali, l'uguaglianza fra tutti i cittadini e utenti e la non discriminazione. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **17 maggio - Giornata internazionale contro l'omofobia** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Evento di premiazione in una scuola di Roma vincitrice del Bando Miur-DPO, organizzato in accordo con le associazioni LGBT. Durante la giornata, su tutto il territorio nazionale, verranno organizzate delle attività di sensibilizzazione e di contrasto all'omofobia attraverso il Cinema e il teatro. In particolare verrà organizzata una delle tappe del tour Un Bacio Experience, che prevede la proiezione del Film di Ivan Cotroneo con incontri e dibattiti con esperti. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | In particolare, la Giornata del 17 maggio rappresenta l'occasione in cui tutte le scuole possono attuare iniziative di sensibilizzazione contro le disuguaglianze, dando quindi maggior rilievo alle buone pratiche e ai migliori percorsi educativi. Occorre che le scuole sperimentino nuovi spazi e metodi di sensibilizzazione che sappiano sfruttare linguaggi e strumenti più vicini al mondo degli studenti e le studentesse, per esempio attraverso l'utilizzo dei linguaggi del cinema o del teatro e per affrontare ad ampio spettro i temi del rispetto e della non discriminazione anche in momenti di apprendimento non formale. A questo proposito, il sito www.noisiamopari.it, mette a disposizione materiali di varia natura e strumenti didattici, nonché ospita iniziative già realizzate da istituzioni scolastiche del territorio che possono essere divulgate in qualità di buone pratiche da diffondere negli altri istituti scolastici. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Studenti e studentesse, insegnanti, famiglie |

| | |
|---|---|
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** **organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;**<br>*I.* ***comunicazione attraverso il proprio sito Internet;***<br>*K.* ***creazione di uno spot televisivo che andrà in onda sui canali RAI, Mediaset, Sky, MTV .*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 17 maggio |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Giornata celebrativa per il Piano Nazionale per l'Educazione al Rispetto |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata del rispetto a scuola** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Durante la giornata le istituzioni scolastiche sono aperte al pubblico e svolgono manifestazioni e iniziative atte a sottolineare il valore dell'educazione al rispetto e di quanto sancito dall'articolo 3 della nostra Costituzione. Sono organizzati incontri di carattere nazionale e locale per l'approfondimento di tematiche di interesse formativo. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | L'evento nazionale ospiterà le migliori esperienze educative e formative realizzate dalle scuole italiane. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Studenti e studentesse, insegnanti, famiglie |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** **organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;**<br>*I.* ***comunicazione attraverso il proprio sito Internet;***<br>*K.* ***creazione di uno spot televisivo che andrà in onda sui canali RAI, Mediaset, Sky, MTV .*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | data da definire |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Giornata Nazionale della Scuola, istituita con il DPR 567/96, art. 7. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata Nazionale della Scuola** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Durante la manifestazione le istituzioni scolastiche sono aperte al pubblico e svolgono manifestazioni e iniziative atte a sottolineare il valore dell'attività educativa e formativa. Sono organizzati incontri di carattere nazionale e locale per l'approfondimento di tematiche di interesse formativo. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | L'evento nazionale ospiterà le migliori esperienze educative e formative realizzate dalle scuole italiane, dando spazio alle capacità creative e artistiche degli studenti e delle studentesse relative alla musica, teatro, danza, cinema, arte e moda. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Studenti e studentesse, insegnanti, famiglie |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** **organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;**<br>***I. comunicazione attraverso il proprio sito Internet;***<br>***K. creazione di uno spot televisivo che andrà in onda sui canali RAI, Mediaset, Sky, MTV .*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | data da definire |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Safer Internet Day (SID), **6 febbraio 2018**<br>- http://www.generazioniconnesse.it/site/it/safer-internet-day/<br>- https://www.saferinternetday.org/<br><br>**Safer Internet Day** si celebra in oltre cento Paesi, coordinati dalla rete comune Insafe / INHOPE, con il sostegno della Commissione europea, e centri Safer Internet nazionali in tutta Europa.<br>La giornata offre l'opportunità di mettere in evidenza gli usi positivi delle tecnologie e esplorare il ruolo che tutti noi giochiamo nel contribuire a fare di internet un "posto" migliore Il MIUR, DG studente, in qualità di coordinatore del progetto europeo Safer internet centre (SIC) Generazioni connesse organizzerà per il 6/02/2018 una giornata dedicata alla promozione dell'uso sicuro di Internet. La giornata, ancora da definire nei dettagli, si svolgerà all'interno di uno spazio teatrale con capienza di circa 800 studenti, provenienti da diverse scuole della provincia di Roma. Parteciperanno moderatori, giornalisti esperti del settore per confrontarsi e riflettere sui temi del progetto.<br><br>**Campagna istituzionale contro il cyberbullismo**<br>In occasione della giornata mondiale della sicurezza in Rete la Dg studente realizzerà uno spot istituzionale che andrà in onda sulle reti Rai, mediaset, La7, Sky per favorire un'azione di comunicazione e sensibilizzazione sul fenomeno del cyberbullismo e le sue conseguenze. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Safer internet day *"Create, connect and share respect: A better internet starts with you"***<br>***Creare, connettere e condividere rispetto: una migliore connessione Internet inizia con te"*** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Educare e sensibilizzare i giovani a navigare in Rete in modo sicuro e consapevole acquisendo competenze per diventare cittadini e utenti digitali consapevoli |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Da diversi anni si propone a tutte le scuole italiane, presenti all'evento teatrale e in streaming di promuovere attività sul tema della sicurezza in rete anche in collaborazione con le diverse istituzioni e associazioni, presenti sul territorio, che a vario titolo si occupano di cyberbullismo e uso sicuro della rete, supportare le scuole attraverso le loro specifiche |

| | |
|---|---|
| | competenze e conoscenze. Per queste ragioni, il MIUR promuovere il sid e la settimana del web sicuro accogliendo ogni iniziativa sul tema da parte di associazioni, scuole , e di tutte le agenzie educative |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | studenti, genitori, insegnanti, operatori sociali |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***B.*** *campagne di comunicazione integrata, ovvero comprendenti una parte di iniziative strettamente pubblicitarie, come precisate alla lettera* ***A.*** *e una parte di iniziative di pubbliche relazioni o di azioni a carattere mirato sul territorio;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Giornata evento 6 febbraio 2018 e passaggi televisivi dello spot istituzionale per tutto il mese di febbraio2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Collaborazione alcuni membri del Consorzio del Sic :<br>Polizia di Stato, Autorità Garante per l'infanzia; Save the children, Telefono azzurro |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | **Fake news: una giornata contro le bufale** (maggio oppure ottobre 2018)<br>La giornata sarà l'occasione per riflettere con le studentesse e gli studenti sul tema delle notizie false, della media literacy e competenze digitali, e fare il punto sui temi presentati il 31 ottobre 2017 dalla Ministra e dalla Presidente Boldrini in merito alle fake news.<br>La giornata sarà seguita in diretta streaming dalle scuole di tutta Italia e si svolgerà contemporaneamente in due teatri : uno a Roma e un altro possibilmente a Milano o altra città da definire |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Basta Bufale** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Educare e sensibilizzare i giovani a navigare in Rete in modo consapevole e critico acquisendo competenze di media literacy . |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | L'iniziativa fa parte di un più ampio Piano di educazione civica digitale del Ministero dell'Istruzione e punta a contrastare uno dei rischi più frequenti durate la navigazione in Internet: quello di incappare in notizie non verificate o false la cui circolazione può creare rischi per la società o diventare pericolosa per le persone. Un fenomeno che si può abbattere solo dando alle nuove generazioni gli strumenti per risalire alla fonte delle notizie e distinguere informazioni scorrette da informazioni corrette. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | studenti, genitori, insegnanti, operatori sociali |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***B.*** *campagne di comunicazione integrata, ovvero comprendenti una parte di iniziative strettamente pubblicitarie, come precisate alla lettera* ***A.*** *e una parte di iniziative di pubbliche relazioni o di azioni a carattere mirato sul territorio;*<br>***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Giornata evento data da definire ( maggio o ottobre 2018) |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |

| | |
|---|---|
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Collaborazione con la Camera dei deputati |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Manifestazione organizzata dalla **Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione del Ministero dell'Istruzione**, in occasione del XXVI anniversario della morte dei giudici Giovanni Falcone e Paolo Borsellino. L'iniziativa, che è parte del Piano nazionale per l'educazione alla legalità, si svolgerà a **Palermo** e in diverse piazze italiane in cui cittadini e utenti e studenti saranno presenti per dare testimonianza del loro impegno per la legalità. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **"Palermo chiama Italia"** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Sensibilizzare alla legalità e alla cittadinanza attiva e valorizzare il lavoro di chi opera con passione e impegno in questo campo. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Contenuto educativo |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Studenti, docenti, personale scolastico, famiglie e cittadinanza nel suo complesso |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***E. attività di comunicazione diretta al cittadino attraverso gli Uffici di relazione con il pubblico o con altri mezzi;***<br>***F. attività di comunicazione interna;***<br>***G. partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;***<br>***H. organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;***<br>***I. comunicazione attraverso il proprio sito Internet;***<br>***J. comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Maggio 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Si tratta di un evento al quale partecipano le massime cariche dello Stato e la rete di associazioni per l'educazione alla legalità |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale Edilizia Scolastica, Fondi Strutturali e Innovazione Digitale** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Azione di diffusione del PNSD, tra quelle previste nel Piano |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Festa del Piano Nazionale Scuola Digitale** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Diffondere l'innovazione didattica e digitale nelle scuole |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Diffusione e promozione della didattica innovativa |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Dirigenti scolastici, docenti e studenti |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE**<br>*(cancellare le voci non relative alla scheda in oggetto)* | ***A.*** *campagne a carattere pubblicitario;*<br>***B.*** *campagne di comunicazione integrata, ovvero comprendenti una parte di iniziative strettamente pubblicitarie, come precisate alla lettera* ***A.*** *e una parte di iniziative di pubbliche relazioni o di azioni a carattere mirato sul territorio;*<br>***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br>***G.*** *partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 18/20 gennaio 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Previste azioni di monitoraggio sulla spesa e sul gradimento dei workshop e della formazione per i docenti |

| | |
|---|---|
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | USR, Regioni, Enti Locali |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Disposizione normativa |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata nazionale per la sicurezza nelle scuole** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Diffondere la cultura della sicurezza nelle scuole |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Diffusione e promozione della cultura di sicurezza nelle scuole |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Docenti e studenti |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***A.*** *campagne a carattere pubblicitario;*<br><br>***B.*** *campagne di comunicazione integrata, ovvero comprendenti una parte di iniziative strettamente pubblicitarie, come precisate alla lettera* ***A****. e una parte di iniziative di pubbliche relazioni o di azioni a carattere mirato sul territorio;*<br><br>***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br><br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br><br>***E.*** *attività di comunicazione diretta al cittadino attraverso gli Uffici di relazione con il pubblico o con altri mezzi;*<br><br>***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br><br>***G.*** *partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;*<br><br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br><br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br><br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 22-24 novembre di ogni anno |

| | |
|---|---|
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Non previste |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Protezione civile, INAIL, Associazioni e Ordini professionali |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per i contratti, gli acquisti e per i sistemi informativi e la statistica** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Presentazione Bilancio di Genere delle Università quale strumento di governance per la parità di genere negli Atenei italiani in ottemperanza alla Legge 150 del 2009 che impone la diffusione e condivisione del bilancio di genere per tutte le amministrazioni pubbliche. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **I Bilanci di Genere nel sistema universitario** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Realizzare una rete di confronto e di scambio di esperienze per promuoverne positive ricadute nel processo di diffusione del Bilancio di Genere all'interno del sistema universitario |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Confronto sui dati e le attività che ogni Ateneo svolge in relazione al Bilancio di Genere e valorizzazione dello strumento nell'ambito della governance per gli Atenei italiani |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Università italiane, CRUI |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Novembre/Dicembre 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Collaborazione con le Università Italiane e la Conferenza dei Rettori |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Vinitaly è la manifestazione che ha scandito l'evoluzione del sistema vitivinicolo nazionale ed internazionale, contribuendo a fare del vino una delle più coinvolgenti e dinamiche realtà del settore primario. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **VINITALY 2018** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Nell'ambito dell'iniziativa saranno fornite indicazioni utili al "placement" degli studenti degli istituti tecnici indirizzo "Agraria, Agroalimentare e Agroindustria" con articolazione "Viticoltura ed enologia". Inoltre saranno fornite informazioni su tutto ciò che riguarda la creazione d'impresa. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Partecipazione alla manifestazione con stand del MIUR e coinvolgimento |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Istituzioni scolastiche, famiglie, studentesse/studenti, operatori del mondo del lavoro. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 15-18 Aprile 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | MIPAAF |

# 8. LE ALTRE AZIONI DI COMUNICAZIONE

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per i Contratti, gli acquisti, i sistemi informativi e la statistica** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Diffusione in formato digitale e aperto delle basi di dati del MIUR e delle informazioni d'interesse in merito alla Trasparenza Organizzativa |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Trasparenza e Open Data** |
| **MEZZI DI COMUNICAZIONE** | • WEB (Portale Istituzionale)<br>• pubblicazioni |
| **OBIETTIVI e TARGET** | Obiettivi<br>Rendere accessibile e trasparente il patrimonio informativo del MIUR per incrementare il grado di conoscenza e la partecipazione dei cittadini e utenti con un particolare occhio di riguardo nei confronti degli studenti e dei docenti, di ogni ordine e grado scolastico/universitario, e degli stakeholder pubblici/privati.<br>Target: studenti e famiglie, docenti e stakeholder. |
| **PERIODO DI DIFFUSIONE** | 2017 |
| **EVENTUALI AZIONI DI MONITORAGGIO, SE PREVISTE** | sondaggi e report di ricaduta |
| **SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Direzione generali centrali e regionali - Istituzioni scolastiche – Università |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per i Contratti, gli acquisti, i sistemi informativi e la statistica** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Visita del Palazzo del MIUR - Nell'ambito della Comunicazione Istituzionale si promuove la conoscenza dell'edificio in cui ha sede il MIUR in quanto di interesse storico-architettonico. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Visita del Palazzo del MIUR** |
| **MEZZI DI COMUNICAZIONE** | pubblicazioni sul palazzo del MIUR |
| **OBIETTIVI e TARGET** | **Obiettivi**<br>Promuovere la conoscenza dell'edificio in cui ha sede il MIUR<br>- Target: studenti e famiglie, docenti e stakeholder. |
| **PERIODO DI DIFFUSIONE** | 2018 |
| **EVENTUALI AZIONI DI MONITORAGGIO, SE PREVISTE** | sondaggi e report di ricaduta |
| **SINERGIE CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | non previste |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Progetto - Concorso nazionale "Articolo 9 della Costituzione", che ha coinvolto oltre **50.000 studenti**.<br>Nato come sostegno alla progettazione dei docenti e dei consigli di classe nell'ambito dell'insegnamento di "Cittadinanza e Costituzione". **Inizio: 2012**. Nel corso di cinque anni sono stati affrontati aspetti specifici dell'articolo 9: visione d'insieme dei temi; patrimonio come memoria storica; economia e cultura; tutela del paesaggio e dell'ambiente; ricerca scientifica e tecnica. Costituzionalisti, storici dell'arte, architetti, filosofi, economisti, scienziati, scrittori, ricercatori, musicisti, archeologi, storici, nel corso di incontri e visite tematiche hanno incontrato docenti e studenti in tutta Italia. Le scuole hanno poi prodotto elaborati multimediali di vario tipo sui singoli temi, premiati simbolicamente con una targa presso la Camera dei Deputati o il Senato della Repubblica.<br>Promosso dalla Direzione generale per gli ordinamenti scolastici, dal MiBACT Direzione generale Educazione e ricerca e Fond. Benetton Studi-Ricerche |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Convegno nazionale "Articolo 9 della Costituzione: partecipare significa…"** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Rinsaldare la comunità scolastica di 'Articolo 9' costituitasi nel quinquennio attorno ai valori dell'articolo 9 della Costituzione; offrire alle classi vincitrici dei cinque anni l'opportunità di testimoniare la propria crescita e le azioni di cittadinanza attiva compiute a seguito del concorso; analizzare i cambiamenti intervenuti nella didattica della disciplina 'Cittadinanza e costituzione'; comunicare e promuovere i contenuti disciplinari specifici presenti nel sito:www.articolo9dellacostituzione.it |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Il convegno analizzerà complessivamente gli esiti e le ricadute conseguenza diretta delle azioni di promozione e valorizzazione del patrimonio culturale risultate vincitrici nel quinquennio analizzandone anche l'impatto educativo e didattico. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Scuole di ogni ordine e grado, studentesse e studenti, docenti |

| | |
|---|---|
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);<br>***D.*** attività di produzione di audiovisivi;<br>***H.*** organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.; |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Aprile 2018. Data indicativa seconda decade del mese |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | MiBACT Direzione generale Educazione e ricerca, e Fond. Benetton Studi-Ricerche, in coll. con il Senato della Repubblica, la Camera dei Deputati, il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR), il Ministero degli Affari Esteri e della Coop. Int., il Dipartimento per la formazione superiore e per la ricerca del MIUR, Rai Radio3, la «Domenica» de «Il Sole 24 Ore» e Rai Cultura. |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Presentazione delle Olimpiadi italiano e dei risultati delle prove di gara svolte negli ultimi anni, al fine di ricostruire una ricognizione sulle competenze linguistiche degli studenti/esse nelle scuole e di proporre degli strumenti e delle ipotesi didattiche per migliorare la padronanza linguistica . |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Promuovere la lingua italiana attraverso il gioco (serio) delle Olimpiadi** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | L'iniziativa affronta la questione cruciale del declino delle competenze nella lingua italiana denunciato da più parti e propone le Olimpiadi di italiano come una delle risposte del Ministero al problema, considerato il successo di questi ultimi anni (57 mila studenti/esse partecipanti nel 2017 e 1113 scuole). Un recente (novembre 2017) studio di alcuni dei maggiori linguisti italiani sui risultati degli studenti iscritti alle Olimpiadi (pubblicato da Il Mulino con la partecipazione all'iniziativa del Miur) fa luce su parte dello stato reale della lingua italiana nelle scuole e consente pertanto di presentare gli aspetti su cui concentrare gli interventi didattici da parte delle scuole; l'analisi delle prove svolte in questi anni compone inoltre un quadro complessivo della lingua italiana, con riguardo alla norma e all'uso, utile per progettare una didattica dell'italiano innovativa ed efficace, per portare l'attenzione sull'educazione linguistica e sui mezzi per perseguirla nell'attuale contesto sociale e culturale. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Organizzazione di un seminario di restituzione dei risultati relativi a: partecipazione degli studenti e delle scuole, tipologie delle prove somministrate, impiego delle nuove tecnologie per lo svolgimento delle gare e per l'apprendimento della lingua italiana in generale, valutazione dei risultati conseguiti dai partecipanti distinti per settore della lingua italiana. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Stampa, mezzi di comunicazione in genere, istituzioni culturali, famiglie, istituti scolastiche, operatori della scuola, studentesse/studenti, linguisti, storici della lingua, case editrici. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | C. attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);<br>D. attività di produzione di audiovisivi;<br>G. partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.; |

| | |
|---|---|
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Aprile 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, Accademia della Crusca, Associazione per la Storia della Lingua italiana, Associazione degli Italianisti, Società italiana di linguistica, Giscel, Rai, Premio Campiello Giovani, Associazione La parola che non muore, Dante2021. |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Protocollo d'intesa "Favorire l'approfondimento della Costituzione italiana e dei principi della Dichiarazione universale dei diritti umani in riferimento all'insegnamento di Cittadinanza e Costituzione", siglato l'11 settembre 2014 tra questo Ministero e il Ministero della Difesa cui sono seguiti eventi, conferenze, concorsi che hanno coinvolto comandi militari territoriali, atleti paralimpici, studiosi, scienziati, alte professionalità dei corpi scelti, in una serie di interventi che hanno coinvolto numeri molto significativi di studenti e offerto esperienze di alto livello. Attualmente si stanno avviando le procedure per rinnovare il protocollo per un ulteriore triennio |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Convegno nazionale: "Esercizi di democrazia. Gli esiti del Protocollo MIUR-Ministero della Difesa"** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Analizzare e valutare la misura dei cambiamenti intervenuti nella didattica della disciplina 'Cittadinanza e Costituzione, nella didattica delle discipline scientifiche e nell'approccio interdisciplinare ai problemi a seguito dell'adesione alle iniziative del Protocollo, nella cultura della convivenza civile, nell'esercizio della cittadinanza attiva |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Il convegno analizzerà complessivamente gli esiti e le ricadute formative delle numerose iniziative previste dal Protocollo, tra cui le iniziative legate alla ricorrenza delle celebrazioni del centenario della Prima Guerra Mondiale. In particolare si analizzeranno i risultati di uno specifico settore di ricerca richiamato da uno dei concorsi promossi a seguito del Protocollo: quello legato alla sperimentazione scientifica e tecnologica nel settore spaziale, una frontiera ancora tutta da disegnare per gli abitanti del Pianeta, bene comune e patrimonio comune dell'Umanità. La partecipazione degli studenti, coinvolti nell'elaborazione di progetti di sperimentazione scientifica e tecnologica, da proporre tra le attività che si svolgeranno a bordo della International Space Station (ISS) ha provocato un impatto educativo e didattico sugli istituti partecipanti di grande interesse che sarà commentato e analizzato nel corso dell'evento. Sarà presentata inoltre il progetto editoriale di una pubblicazione che raccoglierà i progetti scientifici pervenuti |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Scuole di ogni ordine e grado, studentesse e studenti, docenti, dirigenti scolastici, ricercatori. |

| | |
|---|---|
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Maggio 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Ministero della Difesa, Agenzia Spaziale Italiana |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Azione pianificata nell'ambito di un progetto nazionale (Rete dei licei musicali e coreutici ) dedicato:<br>- alla realizzazione di iniziative di accompagnamento, promosse dal MIUR e dalla Rete LMC a sostegno dell'attuazione dei percorsi musicali e coreutici di cui al DPR 89 del 2010;<br>- all'aggiornamento/formazione dei docenti nell'uso di approcci didattici innovativi; |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Seminario dedicato alla condivisione** con docenti e dirigenti dei LMC della **"BIBLIOTECA DIGITALE musicale e coreutica"**<br>Presentazione della Biblioteca, relazioni di esperti di settore per l'utilizzo innovativo e proattivo degli ambienti di apprendimento virtuali progettati |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | La **Biblioteca digitale musicale e coreutica** è stata realizzata con l'obiettivo di:<br>- supportare l'attività educativa dei Licei musicali e coreutici;<br>- promuovere lo sviluppo dell'innovazione didattica e metodologica;<br>- facilitare l'aggiornamento dei docenti e la diffusione di pratiche di produzione creativa mediante la costruzione e l'accesso condiviso a Risorse Educative Aperte (OER). |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Informativa dei contenuti del seminario e invito alla partecipazione |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Istituzioni scolastiche, operatori della scuola, famiglie, studentesse/studenti |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | - comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;<br>- attività di comunicazione interna;<br>- comunicazione attraverso il sito della Rete nazionale ; |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Marzo 2018 |

| | |
|---|---|
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Questionario di gradimento e report di ricaduta. |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Direzioni generali centrali e regionali, Istituzioni scolastiche, Università, rete dei licei musicali e coreutici . |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Azione pianificata nell'ambito di un progetto nazionale (Rete nazionale dei licei musicali e coreutici ) dedicato:<br>- alla realizzazione di iniziative di accompagnamento, promosse dal MIUR e dalla Rete LMC a sostegno dell'attuazione dei percorsi musicali e coreutici di cui al DPR 89 del 2010; |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **2° Laboratorio orchestrale**<br>**Orchestra nazionale dei Licei Musicali italiani**<br>da tenersi presso il Castello di Sermoneta dal 9 -14 luglio 2018<br>Il Laboratorio è organizzato dalla Rete nazionale dei Licei Musicali e coreutici nell'ambito degli stage di formazione proposti dalla Fondazione Campus Internazionale di Musica e dalla Fondazione Caetani |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | **Il 2 laboratorio dell' "Orchestra nazionale dei Licei musicali**" è stato realizzato con l'obiettivo di:<br>- valorizzare e promuovere le eccellenze presenti nei Licei musicali e coreutici;<br>- rafforzare la valenza educativa dei percorsi formativi messi in campo e i legami tra gli studenti dando vita a momenti di incontro costruttivo tra ragazzi presenti in diverse aree geografiche;<br>- promuovere la cultura e la pratica musicale nelle sue diverse forme;<br>- costruire le premesse per l'organizzazione di un cartellone estivo dall'orchestra nazionale dei Licei musicali;<br>- creare occasioni di incontro e scambio tra gli studenti dei LM e gli attori chiave presenti nei diversi contesti che ospiteranno le esibizioni dell'orchestra. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Informativa dei contenuti del laboratorio orchestrale e delle diverse tappe che segneranno il calendario di esibizioni dell'orchestra |

| | |
|---|---|
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Istituzioni scolastiche, operatori della scuola, famiglie, studentesse/studenti |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | - comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;<br>- attività di comunicazione interna;<br>- comunicazione attraverso il sito della Rete nazionale ; |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Luglio e Agosto 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Questionario di gradimento e report di ricaduta. |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Direzioni generali centrali e regionali, Istituzioni scolastiche, Università, rete dei licei musicali e coreutici . |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Appuntamento nazionale dedicato alla formazione, al lavoro, alle politiche turistiche, promosso annualmente da Federturismo Confindustria, Confturismo Confcommercio e Assoturismo Confesercenti unitamente alle principali Organizzazioni di categoria e Associazioni professionali nel campo del Turismo |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **FARETURISMO Italia 2018** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | L'iniziativa è pianificata intorno alle tematiche afferenti alla mission della Direzione con l'obiettivo di integrare e ampliare gli aspetti della comunicazione nel campo del turismo e delle attività ricettive alberghiere, oggetto dei percorsi di studi degli Istituti tecnici del settore Economico, degli Istituti professionali vecchio ordinamento Settore servizi e nuovo ordinamento dell'Indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera e degli istituti Tecnici Superiori dell'area turistica e del Made in Italy. Intervento a tutti i livelli scolastici e formativi, per sostenere i giovani ad assumere scelte coerenti e appropriate, favorire la conoscenza e offrire concrete indicazioni per la scelta scolastica, per quella universitaria e non universitaria, creando una rete di informazioni sulle opportunità che il mondo del turismo può offrire anche in prospettiva dell'ingresso nel mondo del lavoro. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Partecipazione alla manifestazione con stand del MIUR e la partecipazione a seminari e convegni afferenti le tematiche vicine alle scuole e all'orientamento degli studenti, sia nei percorsi di studi successivi, compresi gli ITS, sia nel mercato del lavoro del settore turistico-alberghiero. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Istituzioni scolastiche, operatori della scuola, studentesse/studenti, famiglie, operatori del settore turistico |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ☒ *C. attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>☒ *D. attività di produzione di audiovisivi;*<br>☒ *G. partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;* |

| | |
|---|---|
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Marzo 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Previste azioni di monitoraggio, sondaggi e report di ricaduta |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Federturismo Confindustria, Federalberghi, Confturismo Confcommercio e Assoturismo Confesercenti unitamente alle principali Organizzazioni di categoria, Associazioni professionali nel campo del Turismo, Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, RE.NA.I.A.(Rete Nazionale degli Istituti alberghieri) |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Azione di sistema dedicata alla diffusione dei risultati del Programma ministeriale collegato al Piano nazionale per la promozione della cultura del Made in Italy |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Piano nazionale per la promozione della cultura del Made in Italy – Programma "*MADE IN ITALY – Un modello educativo*"** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | L'iniziativa è finalizzata alla diffusione dei risultati relativi alle tematiche afferenti al Piano nazionale per la diffusione della cultura del Made in Italy, per il quale il MIUR, ed in particolare questa Direzione Generale, sono stati chiamati a prevedere, nell'ambito delle risorse annuali derivanti dalla legge 440/97, un Programma annuale dal titolo sopra indicato.<br>Il Programma ha visto il coinvolgimento di n. 64 istituzioni scolastiche appositamente selezionate, chiamate a sviluppare progetti afferenti le seguenti Misure:<br>A. Diffusione della cultura italiana;<br>B. Caratteristiche economiche e produttive del Made in Italy;<br>C. Realizzazione di eventi all'estero per la valorizzazione del made in Italy.<br>Gli obiettivi che si intendono raggiungere sono prevalentemente di **comunicazione**, per illustrare i progetti che più si sono distinti nella realizzazione delle attività, sviluppando modelli di comunicazione, prodotti ed altre iniziative dai quali è possibile in maniera univoca riconoscere l'impronta della cultura e della manifattura italiana. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Organizzazione di un evento conclusivo del Programma, volto alla presentazione dei risultati dei progetti e alla valorizzazione degli elaborati che si distinguano per la capacità di trasmettere il messaggio e l'impronta del Made in Italy.<br>L'evento, a cui parteciperanno le scuole partecipanti al Programma, anche con aree espositive dedicate, prevedrà l'organizzazione di convegni, seminari e iniziative con la partecipazione di esponenti della Direzione Generale, degli Uffici territoriali, di altri Ministeri, Enti e rappresentanti delle grandi firme del Made in Italy, a testimonianza dell'importanza della diffusione del marchio in tutto il mondo.<br>Per favorire la diffusione dei risultati del programma, si |

| | |
|---|---|
| | prevede la stampa di brochure e volumi in cui verranno rappresentate le opere e le azioni concluse dalle scuole selezionate, con evidenza dell'impronta che le accomuna sotto il profilo della modalità di realizzazione. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Istituzioni scolastiche, operatori della scuola, studentesse/studenti, imprenditori, famiglie, Enti e istituzioni legati al Piano nazionale per la diffusione della cultura del Made in Italy. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***G.*** *partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Maggio-Giugno 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Previste azioni di monitoraggio, sondaggi e report di ricaduta |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero degli affari esteri e della cooperazione internazionale, ICE, ecc. |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione-Ufficio III Gruppo tecnico-scientifico di Filosofia** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | L'iniziativa rientra nel progetto di rinnovamento della didattica di filosofia a seguito della redazione da parte del Gruppo tecnico-scientifico di Filosofia del Documento *Orientamenti per l'apprendimento della filosofia nella società della conoscenza*, dove sono avanzate proposte metodologiche di accompagnamento rispetto al riordino di licei, istituti tecnici e professionali del 2010 (Indicazioni nazionali e Linee guida), alla legge 107/2015, ai successivi provvedimenti e decreti legislativi del 2017. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **La filosofia per la promozione dello sviluppo sostenibile. Il rinnovamento della didattica della filosofia nella prospettiva del curricolo verticale e dell'apprendimento permanente** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Riflessione sui dati relativi al questionario sull'insegnamento/apprendimento della filosofia<br>Presentazione di alcune pratiche di rinnovamento didattico a scuola emerse dalla rilevazione<br>Presentazione del Sillabo per competenze per la scuola secondaria di secondo grado<br>Presentazione di progetti, percorsi, strumenti e attività per la formazione di docenti e studenti per promuovere attraverso la filosofia lo sviluppo sostenibile a scuola e nell'università<br>Confronto scuola-università-ricerca sul Documento |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | A seguito della riflessione sugli *Orientamenti per l'apprendimento della filosofia nella società della conoscenza* si invita il mondo della scuola, dell'università, della ricerca ad avanzare proposte rispetto alle tematiche presentate nel Documento |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Docenti e ricercatori di scuola, università, CUN-Area 11, ANVUR, INDIRE, CNR, Consulta Universitaria di Filosofia, Associazioni disciplinari, enti di filosofia accreditati e qualificati dal MIUR. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Febbraio/Marzo 2017 |

| | |
|---|---|
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Presentazione e analisi dei dati relativi al questionario sull'insegnamento/apprendimento della filosofia |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | ANVUR, INDIRE, CNR-Dipartimento Scienze umane e sociali patrimonio culturale, CUN-Area 11, Consulta Universitaria di Filosofia, enti di filosofia accreditati e qualificati dal MIUR. |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per gli ordinamenti scolastici e la valutazione del sistema nazionale di istruzione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Presentazione dei contenuti Protocollo MIUR-MiBACT-ANCI in sigla nel dicembre 2017 nel corso del **primo di tre incontri tematici** dedicati a alcuni borghi italiani particolarmente adatti a divenire 'luoghi-laboratori di attività turistiche scolastiche' |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **"I borghi italiani incontrano il turismo scolastico. Prima parte: Italia - Museo diffuso'** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Si da seguito, con la **prima di tre azioni** di accompagnamento, a quanto stabilito dal Protocollo che prevede tre incontri tematici finalizzati a promuovere la valorizzazione e la conoscenza di alcuni dei borghi italiani possibili 'luoghi-laboratori di attività turistiche' al fine di promuoverne presso le scuole di ogni ordine e grado la conoscenza e favorire le visite di istruzione e le uscite didattiche nei medesimi; |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Il primo dei tre incontri presenterà il Protocollo e le sue finalità, proporrà una serie di focus su luoghi del territorio nazionale particolarmente significativi e idonei a divenire una grande 'aula' per conoscere più da vicino il patrimonio culturale, materiale e immateriale della Nazione e garantire un'esperienza significativa di apprendimento non formale. I contenuti dell'incontro saranno riversati in un prodotto audiovisivo di promozione pubblica delle finalità del protocollo e riversati sul sito: www.articolo9dellacostituzione, come previsto dal protocollo stesso |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Scuole di ogni ordine e grado, docenti, dirigenti scolastici, associazioni di settore |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Febbraio-Marzo 2018. Data indicativa : ultima decade di Febbraio-prima decade di Marzo |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |

| | |
|---|---|
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, ANCI, Associazione Nazionale Comuni Italiani |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Giornata Europea dei Genitori, istituita con DPR 567/96 e organizzata dal Fonags, in collaborazione con la Direzione generale per lo Studente. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata Europea dei Genitori** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | La giornata di quest'anno sarà importante occasione per concludere il processo di riformata della rappresentanza avviato con il Piano nazionale per l'educazione al risetto. E' stato infatti già avviato l'iter di riscrittura del patto di Corresponsabilità Educativa Scuola-Famiglia previsto dall'art. 5 Bis del D.P.R. 235/07 (Statuto delle studentesse e degli studenti della scuola secondaria) e del DPR 567/96. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | La giornata è un'opportunità per ribadire l'impegno a collaborare per formare le giovani generazioni e rendere gli studenti e le studentesse cittadini e utenti e cittadine consapevoli dei propri diritti e doveri, ma anche un momento di valorizzazione delle migliori pratiche messe in campo dalle Istituzioni scolastiche e dalle Associazioni dei Genitori in tema di partecipazione delle famiglie alla vita scolastica. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Fonags, famiglie e studentesse e studenti |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** **organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;**<br>***I. comunicazione attraverso il proprio sito Internet;***<br>***K. creazione di uno spot televisivo che andrà in onda sui canali RAI, Mediaset, Sky, MTV .*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Gennaio/Febbraio 2018 (data da definire con il Fonags) |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Forum Nazionale delle Associazioni dei Genitori |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione; Ufficio II Welfare dello studente** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | La Giornata internazionale della donna (comunemente definita Festa della donna) ricorre l'8 marzo di ogni anno per ricordare sia le conquiste sociali, politiche ed economiche delle donne, sia le discriminazioni e le violenze cui sono state oggetto e sono ancora in tutte le parti del mondo.<br>In vista di tale giornata le scuole di ogni ordine e grado, nell'ambito della propria autonomia didattica ed organizzativa, sono invitate ad effettuare un approfondimento dei temi legati alla parità di genere e alla lotta alle discriminazioni di cui all'articolo 3 della Costituzione Italiana.<br>La giornata sarà, inoltre, occasione per lanciare la seconda edizione dell'iniziativa Il Mese Delle Stem (Science, Technology, Engineering, Mathematics). |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata internazionale della Donna** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Promuovere le discipline STEM per gli studenti e per le studentesse. L'intento più generale di questa iniziativa è dunque quello di contrastare fin dall'ambito formativo gli stereotipi che vogliono le donne scarsamente predisposte verso lo studio delle STEM e meno interessate a intraprendere studi e professioni tecnologiche e digitali, rimuovendo gli ostacoli di tipo culturale, sensibilizzando docenti e studenti e valorizzando il talento degli studenti e delle studentesse insieme in tali ambiti. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | A partire dallo scorso anno scolastico, in concomitanza con la Giornata internazionale della Donna, e in collaborazione con il Dipartimento delle Pari Opportunità della Presidenza del Consiglio, si propone dunque a tutte le scuole italiane di promuovere attività su questi temi anche collaborando con le associazioni del territorio in grado di supportare le scuole attraverso le loro specifiche competenze e conoscenze. Per queste ragioni, il MIUR e la PCM-DPO intendono promuovere il mese dedicato alle STEM, stimolando e accogliendo ogni iniziativa sul tema da parte di associazioni, scuole , e di tutte le agenzie educative. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Studenti e studentesse |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H. organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;***<br>***I. comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*** |

| | |
|---|---|
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Dall'8 marzo all'8 aprile. |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Dipartimento per le Pari Opportunità |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione.** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Giornata di sensibilizzazione promossa dall'Onu, destinata a favorire comprensione e a generare azioni per un mondo più inclusivo. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata mondiale per la consapevolezza dell'autismo** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | L'impegno per garantire a tutti la piena integrazione nella scuola e nella società. Attenzione e sensibilità verso i temi dell'autismo |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Confronto con le Associazioni di persone con disabilità e dei loro familiari |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Personale della scuola, Famiglie, Associazioni |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 2 Aprile 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Fondazione Italiana per l'Autismo<br>SINPIA-Società Italiana di Neuropsichiatria dell'Infanzia e dell'Adolescenza,<br>ANGSA Associazione Nazionale Genitori Soggetti Autistici, che federa 40 associazioni sul territorio nazionale,<br>FISH-Federazione per il superamento dell'Handicap<br>FAND-Federazione Associazioni Nazionali Disabilità |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Nonostante la normativa sulla disabilità sia tra le più avanzate al mondo, la piena inclusione nella società resta una sfida da vincere. Nella giornata vengono affrontate le tematiche chiave: scuola, salute, lavoro e welfare portando anche testimonianze dal campo. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata internazionale delle persone con disabilità** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Attenzione e sensibilità verso i temi dell'inclusione scolastica e sociale |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Hearing di studenti con disabilità<br>Confronto con le Associazioni di persone con disabilità e dei loro familiari |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Comunità scolastica, associazioni, società civile |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 3 Dicembre 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Ministero della Salute<br>Associazioni delle persone con disabilità e dei loro familiari |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Con legge 21 marzo 2016, n. 45, pubblicata sulla Gazzetta ufficiale n.76 del 1° aprile 2016 è stata istituita la Giornata nazionale in memoria delle vittime dell'immigrazione, per ricordare chi "ha perso la vita nel tentativo di emigrare verso il nostro paese per sfuggire alle guerre, alle persecuzioni e alla miseria". In occasione della Giornata nazionale, stabilisce l'articolo 2, sono organizzati su tutto il territorio nazionale cerimonie, iniziative e incontri per sensibilizzare l'opinione pubblica alla solidarietà civile, al rispetto della dignità umana e del valore della vita, all'integrazione e all'accoglienza. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata nazionale in memoria delle vittime dell'immigrazione** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Obiettivo generale: sviluppare la cultura dell'accoglienza, fondata sul pieno e consapevole rispetto dei diritti umani, mediante azioni di formazione partecipata all'interno delle scuole, avendo come target tutti e ventotto i Paesi dell'Unione Europea.<br>Obiettivi specifici: far rivivere e riflettere le nuove generazioni sugli aspetti del fenomeno migratorio. Le comunità scolastiche saranno quindi invitate ad affrontare e discutere questi temi, al fine di diffondere la cultura dell'informazione e dell'accoglienza, della convivenza e della pace, fondati sul rispetto dei diritti umani. |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Le comunità scolastiche sono invitate ad affrontare e discutere sui temi del fenomeno migratorio, al fine di diffondere la cultura dell'informazione e dell'accoglienza, della convivenza e della pace, fondati sul rispetto dei diritti umani. Sarà anche bandito un concorso, rivolto agli studenti di tutta Europa, per raccogliere elaborati sui temi dell'accoglienza, del dialogo e della fiducia. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Tutta la comunità scolastica, con particolare riferimento agli studenti tra i 15 e 19 anni. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 3 ottobre 2018 |

| | |
|---|---|
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Ministero dell'Interno<br>Agenzia Europea per l'educazione inclusiva<br>UUSSRR |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per lo studente, l'integrazione e la partecipazione** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | La Giornata del Sollievo, realizzata in collaborazione con il Ministero della Salute, si celebra nei luoghi di cura e negli ospedali con l'intento di sensibilizzare le nuove generazioni al tema della sofferenza ed alla comprensione dell'altro |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Giornata mondiale del sollievo** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | La giornata ha l'obiettivo di sensibilizzare verso i temi della sofferenza con l'intento di generare solidarietà, empatia |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | comprensione, ascolto, sostegno e attenzione verso chi è meno fortunato, attraverso la produzione di vari materiali: disegni, testi, plastici, videoclip, fumetti, fiabe illustrate. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Comunità scolastica, con particolare riferimento agli studenti. |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***K.*** *Altro:* convegni, eventi formativi, pubblicazioni, spettacoli in luoghi di cura, distribuzione di questionari di rilevazione del dolore e del sollievo, trasmissioni radiofoniche e televisive, incontri di sensibilizzazione presso scuole, stand di Associazioni nelle piazze, ecc. |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | 29 Maggio 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Ministero della Salute<br>Fondazione Nazionale "Gigi Ghirotti"<br>UCIIM |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Disposizione normativa |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Scuole innovative** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Diffondere la cultura della sicurezza nelle scuole |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Diffusione e promozione della cultura di sicurezza nelle scuole |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Ordini professionali, enti locali, docenti e studenti |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***A.*** *campagne a carattere pubblicitario;*<br>***B.*** *campagne di comunicazione integrata, ovvero comprendenti una parte di iniziative strettamente pubblicitarie, come precisate alla lettera* ***A.*** *e una parte di iniziative di pubbliche relazioni o di azioni a carattere mirato sul territorio;*<br>***C.*** *attività di tipo editoriale (libri, periodici, dépliants, newsletters ecc.);*<br>***D.*** *attività di produzione di audiovisivi;*<br>***E.*** *attività di comunicazione diretta al cittadino attraverso gli Uffici di relazione con il pubblico o con altri mezzi;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna;*<br>***G.*** *partecipazione a fiere, rassegne specialistiche, congressi ecc.;*<br>***H.*** *organizzazione di conferenze, convegni, seminari ecc.;*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il proprio sito Internet;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | Novembre |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | Non previste |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Protezione civile, INAIL, Associazioni e Ordini professionali |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per le Risorse Umane e Finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | La storia della biblioteca del MIUR fino al 1947, attraverso i testi editi dal Ministero della Pubblica Istruzione e le carte di archivio della biblioteca stessa |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Seminario di studi:** *La Biblioteca Luigi De Gregori: storia e protagonisti.* |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Diffusione della storia della biblioteca del MIUR all'interno della compagine delle biblioteche governative italiane |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | La storia della biblioteca Luigi De Gregori studiata attraverso testi editi e inediti e carte di archivio della biblioteca e dell'Archivio Centrale dello Stato in collaborazione con l'archivio De Gregori dell'Associazione Italiana Biblioteche |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Bibliotecari, Studiosi di storia contemporanea, ricercatori, docenti e studenti di scuole medie superiori romane impegnati nell'alternanza scuola lavoro presso la biblioteca del MIUR |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***B produzione di atti del seminario*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | primavera 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Archivio Centrale dello Stato, Associazione Italiana Biblioteche, Università Sapienza di Roma |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione Generale per le Risorse Umane e Finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Storia e memoria del '900 italiano, storia delle biblioteche italiane e fascismo. |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **I bibliotecari italiani e il fascismo (1922-1942): Storie di ordinaria dittatura. *Conversazione con Alberto Petrucciani.*** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Sensibilizzazione ai temi della storia della professione bibliotecaria in italiana |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Storia del bibliotecari italiani, anche della biblioteca del MIIUR, durante il fascismo |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Bibliotecari romani, docenti e studenti di scuole medie superiori romane impegnati nell'alternanza scuola lavoro presso la biblioteca del MIUR |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *produzione di locandine;*<br>***D.****produzione di videoregistrazioni;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna tramite le bacheche del ministero;*<br>***H.*** *organizzazione di una presentazione a carattere seminariale*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il sito Internet, pagina della biblioteca del MIUR;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso mail strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | gennaio febbraio 2017 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Università di Roma, Sapienza, dipartimento di biblioteconomia, prof Alberto Petrucciani |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per le risorse umane e finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | storia e memoria del '900 italiano a partire da conversazioni con autori di testi presenti nel nostro posseduto bibliografico |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Le bibliotecarie: *conversazione con Simonetta Buttò,*** Direttrice ICCU-SBN ed Andrea Paoli, bibliotecario e storico |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Sensibilizzazione ai temi della storia della professione bibliotecaria in italiana |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | storia delle bibliotecarie italiane tra '800 e '900. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Bibliotecari romani, docenti e studenti di scuole medie superiori romane impegnati nell'alternanza scuola lavoro presso la biblioteca del MIUR |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *produzione di locandine;*<br>***D.****produzione di videoregistrazioni;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna tramite le bacheche del ministero;*<br>***H.*** *organizzazione di una presentazione a carattere seminariale*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il sito Internet, pagina della biblioteca del MIUR;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso mail strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | marzo-aprile 2017 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Università di Roma, Sapienza, dipartimento di biblioteconomia, istituto per il catalogo unico-sbn. |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per le risorse umane e finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | storia e memoria del '900 italiano a partire da conversazioni con autori di testi presenti nel nostro posseduto bibliografico |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **"Questa sera è già domani": conversazione con Lia Levi e Sira Fatucci** *sui temi dell'attualità della memoria in relazione alle questioni migratorie attuali.* |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Sensibilizzazione ai temi della memoria delle leggi razziali in connessione con la storia odierna dell'Europa |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | storia e memoria della deportazione degli ebrei italiani durante la II guerra mondiale |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | docenti e studenti di scuole medie superiori romane impegnati nell'alternanza scuola lavoro presso la biblioteca del MIUR |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *produzione di locandine;*<br>***D.****produzione di videoregistrazioni;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna tramite le bacheche del ministero;*<br>***H.*** *organizzazione di una presentazione a carattere seminariale*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il sito Internet, pagina della biblioteca del MIUR;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso mail strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | febbraio marzo 2017 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per le risorse umane e finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | storia e memoria del '900 italiano a partire da conversazioni con autori di testi presenti nel nostro posseduto bibliografico |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Le leggi razziali e la scuola italiana:** una ricerca sulle fonti del Ministero dell'Istruzione. Introduce Michele Sarfatti. |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Sensibilizzazione ai temi della storia delle leggi razziali e la scuola italiana |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | L'applicazione normativa delle leggi razziali nelle scuola italiana, collazionate e tratte dai Bollettini Ufficiali del MIUR. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Studiosi di storia contemporanea, ricercatori, docenti e studenti di scuole medie superiori romane impegnati nell'alternanza scuola lavoro presso la biblioteca del MIUR |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***b*** *produzione di atti*<br>***C.*** *produzione di locandine;*<br>***D.****produzione di videoregistrazioni;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna tramite le bacheche del ministero;*<br>***H.*** *organizzazione di una presentazione a carattere seminariale*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il sito Internet, pagina della biblioteca del MIUR;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso mail strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | marzo-aprile 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | Delegato IHRA, possibile collaborazione con UCEI (in attesa di formale autorizzazione) |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per le risorse umane e finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Presentazione rapporto INVALSI sulla lettura e sulle biblioteche scolastiche |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Le biblioteche scolastiche italiane: le indagini INVALSI 2015-2017** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Comunicazione dei risultati delle prove invalsi valutazione del sistema scolastico italiano e biblioteche scolastiche |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | strumenti di studio sull'efficacia delle biblioteche scolastiche |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***C.*** *produzione di locandine;*<br>***D.****produzione di videoregistrazioni;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna tramite le bacheche del ministero;*<br>***H.*** *organizzazione di una presentazione a carattere seminariale*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il sito Internet, pagina della biblioteca del MIUR;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso mail strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | gennaio 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | INVALSI |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per le risorse umane e finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Mostra fotografica e bibliografica della figura di Luigi De Gregori ad un anno dalla intitolazione della biblioteca del Ministero |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Luigi De Gregori, 1874-1947, Bibliotecario** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Conoscenza più ampia e approfondita della storia di Luigi De Gregori in relazione alla sua attività di bibliotecario, direttore e ispettore generale bibliografico del Ministero |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Mostra di fotografie, inediti, testi editi, carteggi, ritratti |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Bibliotecari, studenti universitari e medi, insegnanti bibliotecari, insegnanti, |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***A. organizzazione di una esposizione fotografia e di testi a stampa e di carte manoscritte inedite*** |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | ottobre 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | MIBACT, Sapienza Università di Roma, Associazione Italiana Biblioteche |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per le risorse umane e finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Seminario di studio sulla storia e l'evoluzione delle biblioteche scolastiche italiane comparata |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Seminario di studi**<br>**Per una storia delle biblioteche scolastiche: norme e indicazioni dall'unità di Italia ad oggi.** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | Approfondimento storico del tema biblioteche scolastiche |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Storia delle biblioteche scolastiche attraverso documentazione e normativa pregressa e vigente. |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Bibliotecari, studenti universitari e medi, insegnanti bibliotecari, insegnanti, |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** *(cancellare le voci non relative alla scheda in oggetto)* | *B. produzione di atti*<br>***C.*** *produzione di locandine;*<br>***D.****produzione di videoregistrazioni;*<br>***F.*** *attività di comunicazione interna tramite le bacheche del ministero;*<br>***H.*** *organizzazione di una presentazione a carattere seminariale*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il sito Internet, pagina della biblioteca del MIUR;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso mail strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | dicembre 2018 |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | MIBACT, ICCU, Associazione Italiana Biblioteche. |

| | |
|---|---|
| **DIREZIONE GENERALE** | **Direzione generale per le risorse umane e finanziarie** |
| **PRESENTAZIONE DELLA SINGOLA INIZIATIVA** | Raccolta e produzione dei materiali scaturiti da studi ed eventi realizzati in e dalla Biblioteca del MIUR in una collana editoriale prodotta dall'Amministrazione a servizio delle scuole e della comunità bibliotecaria |
| **TITOLO DELL'INIZIATIVA** | **Quaderni della Biblioteca Luigi De Gregori** |
| **OBIETTIVI CHE SI INTENDONO RAGGIUNGERE** | sistematica raccolta e messa a disposizione del pubblico dei bibliotecari scolastici, della comunità scolastica e delle biblioteche italiane |
| **CONTENUTO DELLA COMUNICAZIONE CHE SI PROPONE** | Redazione di atti e documenti, percorsi bibliografici e reference list ad opera della Biblioteca Luigi De Gregori in formato cartaceo e digitale |
| **DESTINATARI DEI MESSAGGI** | Bibliotecari, studenti universitari e medi, insegnanti-bibliotecari, insegnanti, studiosi |
| **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE** | ***B.*** *produzione di atti*<br>***H.*** *organizzazione di una presentazione a carattere seminariale*<br>***I.*** *comunicazione attraverso il sito Internet, pagina della biblioteca del MIUR;*<br>***J.*** *comunicazione attraverso mail strategia mirata, rivolta ad un'utenza preventivamente individuata;* |
| **PERIODO DI REALIZZAZIONE** | dal 2018 in poi |
| **AZIONI DI MONITORAGGIO** | |
| **COLLABORAZIONI CON ALTRI MINISTERI O ALTRI ENTI** | MIBACT, ICCU, Associazione Italiana Biblioteche, Università Italiane |